

Roubaix, le 3 mai 2013

INVITATION PRESSE

**Semaine de sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat féminin :
l'EDHEC s'y implique et propose un forum d'entrepreneures
Lundi 13 mai 2013 de 14h à 17h,
Campus EDHEC Accès 372 rue Verte, Croix**

Ce Forum d'entrepreneures se déroule en présence de

- Clarisse LIEVRE, créatrice de MINITINIZ - <http://minitiniz.com/>
 - Charlotte FINDERLING, créatrice de Deuz - <http://www.deuz.biz/>
 - Ginly BELY, créatrice de Senya International - <http://www.senya.fr>
- et de Blandine HERBAUT-MULLIEZ, présidente de la Fondation Entreprendre.

Sur le principe d'un speed dating, l'entrepreneure passe de table en table toutes les 30 minutes. Ce format permet aux élèves de rencontrer 4 entrepreneures sur une session.

Ces trois jeunes créatrices d'entreprise, diplômées EDHEC, partageront leur aventure entrepreneuriale auprès d'une cinquantaine d'étudiants.

Le Groupe EDHEC et l'entrepreneuriat

L'entrepreneuriat et l'innovation sont dans l'ADN de l'EDHEC, une dynamique qui sert de locomotive à l'ensemble du territoire : Cordées de l'entrepreneuriat, partenaires entreprises (Caisse d'Épargne Nord France Europe), et partenaires institutionnels : Réseau Entreprendre, Réseau Entreprendre nord, Académie de l'entrepreneuriat et de l'innovation, Euratechnologies...

Portées par l'incubateur EDHEC Young Entrepreneurs, l'EDHEC développe plusieurs initiatives complémentaires :

- MASTER of Sciences in Entrepreneurship, spécialisation de 2ème cycle à l'ESPEME)
- Une offre d'accompagnement complète : incubateur EYE (EDHEC Young Entrepreneur) pour étudiants et diplômés, EDHEC Business Angels, avec des événements networking (Cafés, conférences...)

- Des travaux de recherche et des conférences : colloque du 11 avril, les conférences EYE, G20 des entrepreneurs sur le campus de Nice en novembre 2011
- Des initiatives étudiantes très variées : associations (Total Edhec Entreprendre), projets de création d'entreprise (ESPEME, EDHEC et MSc)

La Semaine de l'entrepreneuriat au féminin : Promouvoir la culture entrepreneuriale chez les jeunes de 13 à 25 ans et valoriser la réussite professionnelle au féminin.

Lancée à l'initiative de la ministre des Droits des femmes, Najat Vallaud-Belkacem, en partenariat avec 100 000 entrepreneurs, l'APCE (Aide Pour la Création d'Entreprise), Fédération Pionnières et France Active, la Semaine de sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat féminin se tiendra du 13 au 18 mai 2013.

Pour cette première édition, plus de 100 femmes entrepreneures iront à la rencontre d'élèves et d'étudiants dans les collèges, lycées et établissements de l'enseignement supérieur pour témoigner de leur aventure entrepreneuriale et partager leur expérience professionnelle dont Sandra Legrand, Catherine Barba, L'opération se déroulera au sein de 5 régions : Ile-de-France, Rhône-Alpes, Normandie, Nord-Pas-de-Calais et Pays-de-la-Loire.

Les temps forts Nord-Pas-de-Calais :

- Deux forums d'entrepreneures à Lille (Campus EDHEC) et Dunkerque
- Des interventions dans les classes
- Une conférence débat à Lille 1 sur les dispositifs de création et de financement

EDHEC Business School

- **6 000 étudiants** et **10 000 cadres** en formation continue
- **17 programmes diplômants** : ESPEME – programme postbac, Master in Management, Masters of Science,
- **2MBAs, un PhD in Finance...**
- **23 000 participants** aux conférences et séminaires organisés dans 28 capitales économiques mondiales
- **24 700 diplômés dans 116 pays**
- **134 professeurs permanents** (49% d'internationaux) et 810 enseignants vacataires
- **13 chaires de recherche et d'enseignement**
- Un budget de **82M€**, 1/3 provenant des entreprises, et 20% investis dans la Recherche
- 5 campus (Lille, Nice, Paris, Londres et Singapour)
- Triple Accréditations EQUIS – AACSB – AMBA

L'ambition du Groupe EDHEC est d'être reconnu pour l'impact de ses recherches et de ses formations sur les entreprises, par les idées innovantes et les outils qu'il leur propose. Cette stratégie, appelée « EDHEC for Business », s'appuie ainsi sur une recherche académique d'excellence qui se poursuit par une diffusion systématique de ses résultats au sein de ses programmes (Masters of Science, PhD...), au monde des affaires et à la société.

Plus d'informations sur le site du Groupe EDHEC : www.edhec.com

Contacts presse

Delphine KERFYSER, Relations Presse EDHEC Business School – 06.33.34.40.30 – delphine.kerfys@edhec.edu

Marie-Blanche BOURGOIS, Relations Presse Région Nord – 06.79.32.35.70 – marie.blanche.bourgois@edhec.edu