L'EDHEC remet ses Prix

A l'occasion de l'E-Day, les diplômés de l'EDHEC ont remis le Prix de l'Edhec de l'Année et le Prix de l'Entrepreneur

Octobre 2010 – Habituellement, la remise des prix se fait lors de « l'Edhec Rendez-vous » qui se tient tous les ans à Paris, au mois de juin. Mais cette année, le calendrier a été modifié pour faire coïncider la remise de ces prix avec les cérémonies d'inauguration du nouveau campus de l'EDHEC à Lille qui se tenaient le week-end dernier. Ces Prix sont décernés par Edhec Alumni après un vote de tous les diplômés de l'EDHEC.

Cette année, c'est **Emmanuelle Guilbart** (Edhec 1988) qui remporte **Le Prix de l'Edhec de l'Année.** Ce prix récompense un ou une Edhec qui, par son parcours professionnel, personnel ou ses actions spécifiques, a contribué à l'excellence, au développement et au rayonnement de l'EDHEC que ce soit à un niveau local, national ou international. C'est avec beaucoup d'émotion qu'Emmanuelle Guilbart a reçu son prix, 22 ans après son passage à l'EDHEC. Après 15 années passées à Canal + et 5 ans au sein du groupe Lagardère, elle vient d'intégrer France Télévision comme Directrice Générale déléguée aux Programmes pour ainsi « *se lancer de nouveaux défis* ». Elle reconnait sans hésitation que « *si une carrière professionnelle est à la fois faite d'un bagage et de rencontres* », elle doit beaucoup à l'EDHEC qui lui a donné « *des bases de gestion solides* » et c'est grâce à cette formation « *tout terrain* » qu'elle a toujours su « *être à l'aise avec tous ces interlocuteurs*. » Ainsi parée, « *elle n'a pas eu peur de prendre des risques, d'entreprendre et d'oser.* »

Le Prix de l'Entrepreneur de l'Année récompense quant à lui, un dirigeant pour son parcours exceptionnel et pour la performance de son entreprise. En 2010 c'est **Guillaume Richard** qui remporte ce prix. Il crée en 1999 avec deux partenaires, At Home qui fusionne un an plus tard avec Unipôles devenant ainsi O_2, entreprise prestataire de services à la personne (ménage, repassage, garde d'enfants) dont il devient en 2007 Président Directeur Général du Groupe. Après des débuts difficiles, l'entreprise à laquelle il croit, prend son envol. Avec un très fort développement du groupe passant de 30 salariés en 2004 à 6000 salariés en 2010, O_2 est le 7ème recruteur de France en 2010. En 14 ans, il a parcouru du chemin, mais toujours entouré et porté par l'EDHEC. Sa réussite, c'est une évidence, il la « *doit à l'EDHEC* ». « *Mon cœur est Edhec parce que ma femme est une Edhec, parce que la majeure partie de mes amis sont des Edhec, parce que la majorité de mon comité de Direction est composée d'Edhec, parce que certains de mes actionnaires sont des Edhec, parce que beaucoup de mes conseils et partenaires sont des Edhec, parce que j'ai de nombreux Edhec parmi mes 22 000 clients.* »

Contacts Presse Noir sur Blanc :
Sandra Ammara : 01 41 43 72 74 – e-mail : sammara@noirsurblanc.com

Ilary Bottini : 01 41 43 73 22 – e-mail : ibottini@noirsurblanc.com

A propos de l'EDHEC
Le Groupe EDHEC a pour vocation de former des étudiants et des dirigeants à mener des projets et des hommes dans un contexte multiculturel. Le Groupe offre un éventail de formations destinées à couvrir l'ensemble des besoins des entreprises.
Sa large gamme de programmes diplômants internationaux attire des étudiants du monde entier. Près de 6000 étudiants et 5 500 cadres en séminaires et formation continue sont actuellement répartis sur ses 3 campus de Lille, Nice et Paris. Dans le cadre de sa stratégie internationale, le Groupe EDHEC développe une politique innovante de recherche pour les entreprises, organisée autour de pôles de recherche.
Accréditée AACSB, AMBA et EQUIS, l'EDHEC est régulièrement classée parmi les meilleures écoles de gestion européennes.
Plus d'informations sur le site web du Groupe EDHEC : www.edhec.com