



Les palmés d'or des jeunes actionnaires



Palmés d'or des Jeunes Actionnaires :

une sixième édition entièrement digitale avec toujours plus de votants !

Communiqué de presse

Paris, le mardi 29 juin 2021

L'EDHEC Business School et la Fédération des investisseurs individuels et des clubs d'investissement (F2iC) ont créé les Palmés d'or des Jeunes actionnaires en 2016 qui récompensent les sociétés les plus attractives aux yeux des jeunes futurs actionnaires. Le seul prix décerné par un jury d'étudiants est digital et se déroule en partenariat avec Boursorama et Euronext.

Soutenues depuis leur création par de prestigieux parrains, les Palmés d'or des Jeunes Actionnaires donnent la parole aux jeunes générations et démontrent que le renouvellement de l'actionnariat individuel est en marche. Le parrain de la 1ère édition en 2016, était Michel Rollier, ancien gérant de Michelin et président de l'ANSA avec la participation d'un futur Président de la République, Emmanuel Macron. Le parrain de la seconde n'était autre que Bruno Le Maire, Ministre de l'Économie des finances et de la relance et celui de la troisième, Jean-Michel Blanquer, Ministre de l'Éducation nationale.

Cette sixième édition est réalisée sous les auspices d'Olivia Grégoire, Secrétaire d'Etat chargée de l'Économie sociale, solidaire et responsable.

Les Palmés d'Or 2021 ont été remises ce mardi 29 juin aux 5 lauréats lors d'une cérémonie diffusée en direct sur le site de Boursorama.

Les entreprises présélectionnées en 2021

A l'issue de l'étude quantitative réalisée par les étudiants de l'EDHEC, 15 entreprises ont été présélectionnées:

HERMES
UBISOFT
AIR LIQUIDE
LVMH
PERNOD RICARD

VIVENDI
SCOR
L'OREAL
SANOFI
BUREAU VERITAS

LEGRAND
SUEZ
SCHNEIDER ELECTRIC
MICHELIN
TELEPERFORMANCE

Le palmarès 2021 a distingué les sociétés suivantes :

- **Palme d'Or : Air Liquide**
Cette palme récompense l'entreprise qui a su performer au mieux sur l'ensemble des critères définis.
- **Palme de la Communication : L'Oréal**
Cette palme récompense l'entreprise dont les outils de communication ont été jugés les plus pertinents par le jury d'étudiants
- **Palme de la Performance : Hermès**
Cette palme récompense l'entreprise dont l'action a été la plus performante sur 10 ans.
- **Palme de la Pédagogie : Pernod Ricard**
Cette palme récompense le groupe ayant fait le plus d'efforts d'information envers leurs actionnaires.
- **Palme « Coup de cœur étudiants » : Ubisoft**
Cette palme est attribuée sur la base des sensibilités personnelles des étudiants et de critères éthiques.
Le prix Coup de cœur des étudiants multi-écoles réunit toujours plus de suffrages ; Le jury, composé d'étudiants de l'EDHEC, a sollicité des étudiants issus d'un large panel d'écoles pour les interroger sur leur sensibilité à l'égard des entreprises cotées. L'EDHEC a été la première à réaliser une telle étude. Ainsi, 1482 étudiants de 33 établissements différents se sont exprimés (contre 800 en 2020).

Cette année, une nouveauté : Un prix spécial ESG

La Palme Verte, le Trophée de l'Empreinte Carbone récompense l'entreprise la plus méritante en termes de développement durable notamment au travers de son empreinte carbone. Celle-ci sera décernée dans le cadre des Investor Awards organisés par Boursorama le 12 octobre 2021 à la Fondation Louis Vuitton.

Un débat plus que jamais adapté à l'actualité :

Pour cette sixième édition, le débat choisi par les étudiants de l'EDHEC « **l'ESG nécessite-t-il d'avoir des actionnaires actifs ?** » réunit de prestigieux invités, tels que Olivia Grégoire, Secrétaire d'Etat chargée de l'Economie sociale, solidaire et responsable, Delphine d'Amarzit, Présidente-Directrice Générale d'Euronext Paris, Eric Pinon, président de l'Association française de la gestion financière et Olivier Fortesa, Associé gérant d'Amber Capital.

Contacts Presse

EDHEC Business School: Angèle Pellicier, 01 53 32 87 67, angele.pellicier@edhec.edu

F2iC : Véronique Guisquet-Cordoliani, 01 42 60 12 47, vguisquet@f2ic.fr

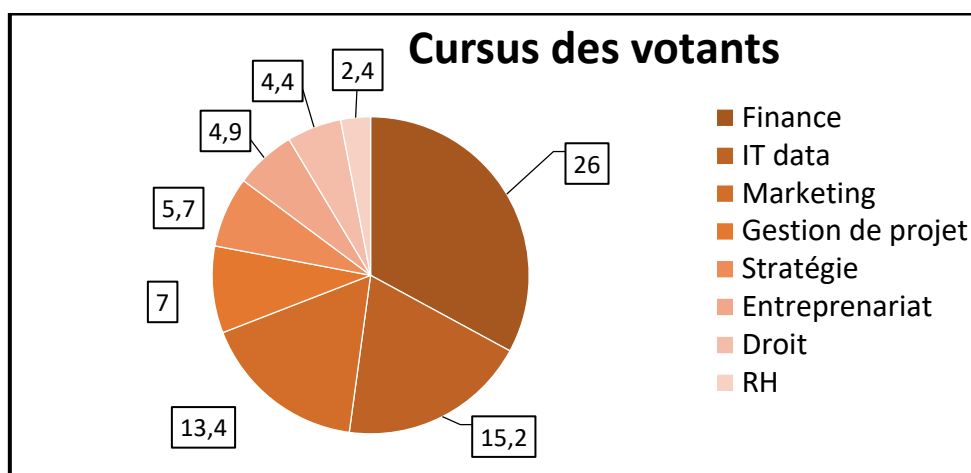
Méthodologie des Palmes d'Or des Jeunes Actionnaires

La méthodologie des Palmes repose sur un double processus. Dans le premier temps, les actions cotées des 60 entreprises de la population cible (CAC 40 + NEXT 20) sont soumises par les étudiants à une série de filtres quantitatifs comme la mesure de la plus-value de l'action sur long terme et court terme, la distribution du dividende ou la volatilité afin de déterminer quels sont les titres qui présentent le meilleur couple rentabilité-risque pour l'actionnaire.

Dans un second temps, l'échantillon sélectionné (15 entreprises) est étudié par un jury d'étudiants de l'EDHEC sur la base de critères qualitatifs (qualité et compréhension de la communication pour un public jeune, site Internet, rapport annuel, activité sur les réseaux sociaux, etc.) qui permet ensuite la délivrance des Palmes.

Cette délibération a mené au choix des lauréats par le jury composé des étudiants de l'EDHEC Business School, supervisés par Daniel Haguët, professeur de Finance à l'EDHEC Business School, et Aldo Sicurani, Délégué général de la F2iC.

Le prix Coup de cœur des étudiants multi-écoles réunit toujours plus de suffrages



A propos d'EDHEC BUSINESS SCHOOL

Implantée à Lille, Nice, Paris, Londres, Singapour, forte de 100 nationalités sur ses campus et de partenariats avec 280 universités parmi les meilleures au monde, l'EDHEC est une école résolument internationale et connectée au monde des affaires. Avec plus de 40 000 diplômés dans 120 pays, elle constitue une communauté de leaders engagés. Leur objectif : agir concrètement pour faire face aux grands défis économiques, sociaux, technologiques et environnementaux du monde.

L'école a développé un modèle unique, fondé sur une recherche utile à la société, aux entreprises et aux étudiants. L'EDHEC est ainsi aujourd'hui tout à la fois un lieu d'excellence, d'innovation, d'expérience et de diversité, propre à impacter les générations futures dans un monde en profond bouleversement. Avoir un impact positif sur le monde est notre raison d'être.

L'EDHEC en chiffres :

- 8600 étudiants en formation initiale, 177 professeurs et chercheurs, 11 centres d'expertise
- 5 campus et une plateforme dédiée à des programmes certifiants et diplômants 100% Online : EDHEC Online
- Un portefeuille complet de 23 programmes destinés aux décideurs de demain : des Bachelors (BBA et BSc), le programme Grande Ecole, un Master in Management, des Masters of Science (MSc), des MBA (Full time et Executive MBA), un PhD en Finance
- Une offre EDHEC Executive Education qui propose un portefeuille riche de programmes certifiants et diplômants pour managers, dirigeants et entrepreneurs

Plus d'informations sur le site de l'EDHEC www.edhec.edu

A propos de la Fédération des investisseurs individuels et des clubs d'investissement (F2iC)

Créée en décembre 1968 et héritière de la Fédération française des clubs d'investissement (FFCI), la F2iC se donne pour mission de promouvoir l'épargne financière utile en contribuant au développement, à l'amélioration et au maintien des compétences financières des consommateurs, des épargnants, des investisseurs et des actionnaires individuels comme à travers les clubs d'investissement. Ces derniers rassemblent des particuliers qui ont décidé de mutualiser leur épargne pour investir en Bourse.

La Fédération sert de relais entre les investisseurs et les acteurs du marché financier (sociétés cotées, asset managers, banques, courtiers...) par le biais de réunions, de brochures et bulletins d'information et grâce à son site internet.

Par ailleurs, partenaire de l'Ecole de la Bourse, elle participe à l'effort d'éducation financière des épargnants. Enfin, la F2iC joue un rôle consultatif auprès des autorités de place et des pouvoirs publics.

La Fédération en chiffres :

F2iC regroupe 120 000 investisseurs individuels.

Plus d'informations sur le site de la F2iC <https://www.f2ic.fr>