

Communiqué de presse

Paris, le 12 mai 2016

Dix ans de mixité sociale au collège :
Le public fait-il vraiment mieux que le privé ?
Position paper de Pierre Courtioux, chercheur en économie

Paris, le 12 mai 2016 – Une nouvelle étude réalisée par le pôle de recherche en économie de l'EDHEC Business School est publiée ce jour sur le thème « *Dix ans de mixité sociale au collège : le public fait-il vraiment mieux que le privé ?* ».

Ces dernières années, les différences de recrutement selon l'origine sociale entre public et privé associées à l'importance des subventions au privé ont conduit un certain nombre d'experts à remettre en cause la liberté de recrutement des élèves dans le secteur privé ; jusqu'à préconiser l'instauration de quotas de recrutement selon l'origine sociale.

Si ces recommandations peuvent apparaître comme légitimes pour appuyer des politiques publiques destinées à favoriser la mixité sociale, sont-elles réellement pertinentes pour favoriser la mixité et *in fine* l'égalité des chances ?

Pour apporter des éléments de réponse, l'étude réalisée par Pierre Courtioux s'est attachée sur la période allant de 2004 et 2014 à :

- **calculer des indices de ségrégation/mixité sociale sur la base des données du Ministère de l'éducation nationale (Base centrale de scolarité de la DEPP).**
- **analyser la contribution de chaque collège à la ségrégation et en différenciant Privé/Public « ZEP »/Public autre.**

Parmi les principaux enseignements de cette étude, **il ressort que si la mixité sociale au collège a assez peu varié entre 2004 et 2014, celle-ci est plutôt une caractéristique du secteur privé.**

En effet, les collèges privés sont surreprésentés au sein des collèges contribuant le plus à la mixité sociale ; cette surreprésentation ayant légèrement augmenté entre 2004 et 2014). Sans surprise, les collèges en Zone d'Education Prioritaires (ZEP) sont très largement surreprésentés dans les collèges contribuant le plus à la ségrégation sociale ; aucun changement n'a été enregistré sur la période.

Plus que la segmentation public/privé, c'est bien la segmentation au sein du secteur public qui sous-tend les problèmes de mixité sociale au collège en France.

De fait, les collèges privés sont très hétérogènes en termes de mixité sociale (plus que le public dans son ensemble et même que le public « autre que ZEP »). Par ailleurs leur degré d'implantation est lié à des « traditions » régionales (Bretagne, Centre et Sillon Rhodanien, etc.) indépendantes de la « mixité ».

Certes, les collèges privés avec une très forte concentration d'élèves d'origine sociale « très favorisée » existent bien et cela est d'autant plus vrai dans les grandes villes/métropoles comme Paris). Cependant, cette étude démontre, indicateur de mixité sociale à l'appui, qu'ils ne constituent qu'une faible part de cet ensemble très hétérogène.

Selon Pierre Courtioux, « *Notre étude tend à démontrer que les recommandations récentes tant de la part d'économistes que de sociologues visant à imposer au privé, de manière homogène, des critères de recrutement des élèves sont mauvaises. C'est un peu « l'arbre qui cache la forêt » alors qu'il serait plus pertinent de conduire une réflexion sur les « bonnes pratiques de mixité » au sein des collèges privés et les conditions de sa réalisation.*

Vous pouvez télécharger cette étude, en cliquant sur le lien suivant : [Etude EDHEC](#)



Contacts Presse

EDHEC Business School

Pour plus d'informations sur la Recherche EDHEC ou pour recevoir une copie de l'étude :

Amandine Badel – +33 (0)4 93 18 32 53 – research@drd.edhec.edu

Pour plus d'informations sur l'EDHEC Business School :

Klervi Flatres – Klervi.FLATRES@edhec.edu

A propos de l'EDHEC BUSINESS SCHOOL

- 5 campus : Lille, Nice, Paris, Londres et Singapour
- 7 000 étudiants en formation initiale et 10 000 participants en formation continue, conférences Et séminaires organisés dans 28 capitales économiques mondiales
- 20 programmes diplômants : post-bac, Master in Management, Masters of Science, MBAs, PhD.
- Plus de 30 000 diplômés dans 120 pays
- 142 professeurs permanents 810 enseignants vacataires
- 13 chaires de recherche et d'enseignement
- Un budget de 95M€, 1/3 provenant des entreprises, et 20% investis dans la recherche
- L'une des 75 business schools au monde - sur près de 14 000 établissements - à avoir la triple couronne AACSB, EQUIS et AMBA

L'ambition d'EDHEC Business School est d'être reconnue pour l'impact de ses recherches et de ses formations sur les entreprises, par les idées innovantes et les outils qu'il leur propose. Cette stratégie, appelée « EDHEC for Business », s'appuie ainsi sur une recherche

académique d'excellence qui se poursuit par une diffusion systématique de ses résultats au sein de ses programmes (du post-bac au PhD), au monde de l'entreprise et à la société.
Plus d'informations sur le site du Groupe EDHEC : www.edhec.com