



L'EDHEC Business School organise la 26^{ème} Conférence Annuelle du Réseau Européen d'Éthique des Affaires (EBEN)

Du 12 au 14 septembre 2013, l'EDHEC organise sur son campus de Lille la Conférence annuelle du European Business Ethics Network (EBEN). Cette 26^{ème} édition réunira 150 participants de 30 nationalités autour du thème de la légitimité de l'entreprise : « License to operate ».

Cet événement international permettra de croiser les regards des enseignants-chercheurs avec celui des dirigeants d'entreprise investis dans l'éthique des affaires : en effet, la légitimité de l'entreprise est parfois sérieusement mise en cause par des ONG et l'opinion publique (problèmes écologiques, corruption voire violations des droits humains).

A cette occasion, des groupes mondiaux tels que Total, GDF-Suez, l'Oréal, EADS, Valéo, Auchan, et La Poste viendront présenter et débattre de l'intégration de ces problématiques dans leur quotidien.

A l'issue de cette conférence, une sélection des meilleures interventions fera l'objet d'une publication dans un numéro spécial du *Journal of Business Ethics*, Journal académique de référence dans ce domaine.

Programme de la Conférence

- **Mercredi 11 septembre :**
Journée : Ateliers doctoraux
- **Jeudi 12 septembre :**
Ouverture par **Olivier Oger**, Directeur Général de l'EDHEC Business School, **Yves Medina**, Président du Cercle d'Éthique des Affaires/EBEN France et **Anthony Gortzis**, Président EBEN Europe ;
Séance plénière en présence notamment de :
Gérard Kuster, Special Advisor to the General Secretary, GdF Suez
Ewald Bruckmuller, Head of Ethics Policies, Groupe Total
Ateliers académiques
- **Vendredi 13 septembre :**
Séances plénières en présence notamment de :
Catherine Delhaye, Chief Ethics and Compliance Officer, Valéo
Emmanuel Lulin, Director of Ethics, L'Oréal Group
Pedro Montoya, Chief Compliance Officer, EADS
Pierre de Ginestel, Quality Director of Auchan
Ateliers académiques
- **Samedi 14 septembre**
Ateliers académiques

Professeurs et Intervenants

EDHEC BUSINESS SCHOOL

Geert Demuijnck, Professor of business ethics ; **Björn FASTERLING**, Professor of law and business ethics; **Christophe Roquilly**, Professor of law; **Valérie Petit**, Professor of Management.

INTERVENANTS D'ENTREPRISES

Ewald Bruckmuller, Head of Ethics Policies, **Groupe Total** ; Pierre de Ginestel, Quality Director of **Auchan** ; Catherine Delhaye, Chief Ethics and Compliance Officer, **Valéo** ; Gérard Kuster, Special Advisor to the General Secretary, **GdF Suez** ; Emmanuel Lulin, Director of Ethics, **L'Oréal Group**

L'EDHEC Business School, en tant qu'institution membre du Cercle d'Éthique des Affaires (EBEN France), participe et contribue activement à l'aventure EBEN. « *C'est dans la mission de l'Ethics Board du Groupe EDHEC de faire se rencontrer les mondes universitaire et corporate pour partager la recherche académique avec le monde des entreprises. L'EDHEC est l'école qui crée et apporte des idées innovantes aux entreprises* ». Olivier Oger, Directeur Général du Groupe EDHEC.

L'Ethics Board à l'EDHEC Business School

L'EDHEC International Ethics Board a été créé afin de **réfléchir aux notions d'éthique en entreprise et de responsabilité sociale**.

Les missions du Board s'organisent autour de **3 piliers complémentaires**, visant à renforcer la prise en compte de la valeur Responsabilité (une des valeurs du Groupe EDHEC avec l'Innovation et la Pertinence) dans toutes ses actions, notamment :

- **Création de projets de recherche dédiés** permettant de « recueillir » des recommandations pratiques.
Exemple : Le *Family Business Center*. Centre de recherche et de formation dédié aux dirigeants et futurs dirigeants d'entreprises familiales travaille sur les problèmes de gouvernance des entreprises familiales.
- **Mise en place d'enseignements innovants** pour former les étudiants et les managers à l'éthique des affaires.
Exemple : Ateliers « *Business Ethics and Responsibility* » dans le cadre du Global MBA. Programme diplômant délivré sur le campus de Nice abordant des thématiques telles que philosophie, éthique des affaires, management des risques criminels, réflexion sur les valeurs personnelles. Cours dispensés par Emmanuel Métais, Directeur Global MBA et professeur de stratégie.
- **Organisation de conférences internationales** visant à diffuser les résultats des recherches aux chercheurs et aux entreprises.

Cette conférence bénéficie du soutien d'entreprises partenaires : Total, La Poste, Auchan, ainsi que de l'Academy of Business in Society (ABIS).

Adresse

EDHEC Business School
24 avenue Delory
59 057 Roubaix cedex

Programme complet et informations complémentaires sur : www.eben2013.edhec.edu

A propos de l'EDHEC BUSINESS SCHOOL

6 000 étudiants et **10 000 cadres** en formation continue

17 programmes diplômants : ESPEME – programme postbac, Master in Management, Masters of Science,

2 MBAs, un PhD in Finance...

23 000 participants aux conférences et séminaires organisés dans 28 capitales économiques mondiales

24 700 diplômés dans 116 pays

134 professeurs permanents (49% d'internationaux) et 810 enseignants vacataires

13 chaires de recherche et d'enseignement

Un budget de **82M€**, 1/3 provenant des entreprises, et 20% investis dans la Recherche

5 campus (Lille, Nice, Paris, Londres et Singapour)

Triple Accréditations EQUIS – AACSB – AMBA

L'ambition du Groupe EDHEC est d'être reconnu pour l'impact de ses recherches et de ses formations sur les entreprises, par les idées innovantes et les outils qu'il leur propose. Cette stratégie, appelée « EDHEC for Business », s'appuie ainsi sur une recherche académique d'excellence qui se poursuit par une diffusion systématique de ses résultats au sein de ses programmes (Masters of Science, PhD...), au monde des affaires et à la société.

Plus d'informations sur le site du Groupe EDHEC : www.edhec.com

Contacts presse : EDHEC : Delphine Kerfysyer - Delphine.Kerfysyer@edhec.edu - Tél. : 01.53.32.87.65

Guénola de La Seiglière-Désveaux – guenola.delaseigliere@edhec.edu - Tél. 06 64 39 30 56