

Le Groupe EDHEC crée une chaire de recherche Bonduelle pour étudier l'impact des mutations technologiques sur le marketing des marques alimentaires.

19 octobre 2012 - Christophe Bonduelle, Président du Groupe BONDUELLE et Olivier Oger, Directeur général du Groupe EDHEC, ont officialisé ce partenariat sur le campus de Lille par la signature d'une convention.

Cette chaire Bonduelle ouvre la recherche EDHEC en marketing vers des approches encore inexplorées : l'impact des nouvelles technologies sur le management des marques alimentaires, les modes de distribution des produits et des marques. Tel est l'un des enjeux clés du marketing aujourd'hui : offrir aux entreprises et cadres de demain les clés d'une meilleure appréciation des mutations sociologiques, technologiques et économiques qui impactent autant la consommation que la stratégie des distributeurs et de leurs fournisseurs.

Olivier Oger souligne, « La Chaire Bonduelle exprime pleinement la stratégie EDHEC for Business ; ce partenariat avec un leader international de l'agro alimentaire offre pour notre Groupe un champ innovant de progrès et d'expérimentation pour nos étudiants, nos formations et nos équipes de recherche ».

Christophe Bonduelle conclut, « *L'enjeu est d'appréhender les mutations en cours ou à venir dans les modes de distribution alimentaire pour y répondre par des propositions innovantes et adaptées en matière de marketing-mix sur l'ensemble de ses technologies : de la conserve au frais en passant par le surgelé.* »

Contacts-presse

EDHEC Région Nord

Marie-Blanche Bourgois – tel : 06 79 32 35 70 [.marie-blanche.bourgois@edhec.edu](mailto:marie-blanche.bourgois@edhec.edu)

EDHEC – Communication Corporate

Aurore Denys – 03.20.15.47.48 – aurore.denys@edhec.edu

Groupe Bonduelle :

Catherine Richard - RP carrées Tel : 03 28 52 00 51/06 09 25 14 61. Email : catherine.richard@rp-carrees.com

LE GROUPE EDHEC EN 2012

6 000 étudiants et 10 000 cadres en formation continue

17 programmes diplômants : ESPEME – programme postbac, Master in Management, Masters of Science, 2 MBAs, un PhD in Finance...

23 000 participants aux conférences et séminaires organisés dans 28 capitales économiques mondiales

24 000 diplômés dans 116 pays

134 professeurs permanents (49 % d'internationaux) et 810 enseignants vacataires

13 chaires de recherche et d'enseignement

Un budget de 75 M€, 1/3 provenant des entreprises, et 20 % investis dans la Recherche

5 campus (Lille, Nice, Paris, Londres et Singapour)

Accréditations EQUIS – AACSB - AMBA

L'ambition du Groupe EDHEC est d'être reconnu pour l'impact de ses recherches et de ses formations sur les entreprises, par les idées innovantes et les outils qu'il leur propose. Cette stratégie, appelée « EDHEC for Business », s'appuie ainsi sur une recherche académique d'excellence, qui se poursuit par une diffusion systématique de ses résultats au sein de ses programmes (Masters of Science, PhD...), au monde des affaires et à la société.

Plus d'informations sur le site web du Groupe EDHEC : www.edhec.com

LE GROUPE BONDUELLE

Entreprise familiale créée en 1853, Bonduelle est aujourd'hui leader mondial du légume prêt à l'emploi. Son ambition : « faire du légume l'avenir de l'alimentation ».

Ses légumes, cultivés sur plus de 120 000 hectares dans 10 pays, sont commercialisés dans 80 pays dans toutes les technologies (conservé, surgelé, pasteurisé, déshydraté, frais prêt à l'emploi), sur tous les circuits de distribution (retail et food service) et sous toutes les marques (marques nationales – Bonduelle, Cassegrain, Arctic Gardens- et marques clients).

L'entreprise a réalisé, pour l'exercice 2011-2012, un chiffre d'affaires de 1 767 millions d'euros et emploie 9 650 salariés (équivalent temps plein)

Plus d'informations sur le site web du Groupe BONDUELLE : www.bonduelle.com