



INFORMATION PRESSE

Les étudiants et futurs entrepreneurs de l'EDHEC au contact des franchisés et franchiseurs

24 octobre 2012 , Campus EDHEC

Première conférence EDHEC Young Entrepreneurs
« La Franchise, une autre manière d'entreprendre ? »

Lille, Jeudi 25 octobre 2012 –

Les trois dirigeants qui ont débattu au cours de cette première conférence **EDHEC Young Entrepreneurs**, l'incubateur du groupe EDHEC ont mis en lumière les principales caractéristiques des entreprises en franchise, et leur dynamique entrepreneuriale particulière .

Pendant près d'une heure trente, **Laurent VIMONT**, Président de Century21 France, **Christophe MULLIEZ**, Gérant de 3 restaurants McDonald's de la métropole Lilloise, et **Thomas POCHER**, gérant de deux hypermarchés E. LECLERC de la région, ont échangé sur ces questions.

Ils ont offert aux étudiants présents une vision complète de cette forme d'entrepreneuriat , tant du côté des franchisés que des franchiseurs.

Tous se sont accordés sur la dimension entrepreneuriale d'une franchise, mais également sur sa dimension humaine : « *au départ on croit que c'est une aventure "business"... mais on se rend vite compte que c'est avant tout une aventure humaine* », a ainsi déclaré Christophe Mulliez.

Co-animé par des étudiants **du MSc Entrepreneurship de l'EDHEC** et du parcours **Horizon Entreprendre de l'ESPEME** , ce cycle de conférences, qui inaugurerait son premier rendez-vous le 24 octobre , est destiné à faire connaître les diverses formes d'entrepreneuriat, aux étudiants et au-delà aux publics concernés.

La prochaine conférence aura lieu en **décembre**, sur le thème de **l'entrepreneuriat social**.

Contact presse

EDHEC

Martin ORSINI - martin.orsini@edhec.com - 07.86.11.80.54

Communication Corporate EDHEC

Aurore DENYS – aurore.denys@edhec.edu – 03.20.15.47.48

A propos de EDHEC Young Entrepreneurs

EDHEC Young Entrepreneurs (EYE) a pour mission d'apporter un support souple et efficace aux étudiants et diplômés du groupe EDHEC qui souhaitent créer leur entreprise. Il prend ainsi le relais de l'enseignement donné dans les différents cursus du groupe EDHEC et s'intègre dans la continuité des valeurs d'excellence du groupe.

LE GROUPE EDHEC EN 2012

6 000 étudiants et 10 000 cadres en formation continue

17 programmes diplômants : ESPEME – programme postbac, Master in Management, Masters of Science, 2 MBAs, un PhD in Finance...

23 000 participants aux conférences et séminaires organisés dans 28 capitales économiques mondiales

24 000 diplômés dans 116 pays

134 professeurs permanents (49 % d'internationaux) et 810 enseignants vacataires

13 chaires de recherche et d'enseignement

Un budget de 75 M€, 1/3 provenant des entreprises, et 20 % investis dans la Recherche

5 campus (Lille, Nice, Paris, Londres et Singapour)

Accréditations EQUIS – AACSB - AMBA

L'ambition du Groupe EDHEC est d'être reconnu pour l'impact de ses recherches et de ses formations sur les entreprises, par les idées innovantes et les outils qu'il leur propose. Cette stratégie, appelée « EDHEC for Business », s'appuie ainsi sur une recherche académique d'excellence, qui se poursuit par une diffusion systématique de ses résultats au sein de ses programmes (Masters of Science, PhD...), au monde des affaires et à la société.

Plus d'informations sur le site web du Groupe EDHEC : www.edhec.com