

**Michael Burke, Président Directeur Général de Louis Vuitton,
reçoit le 30^{ème} Prix EDHEC de l'année 2013**

EDHEC Business School, Paris, 6 juin 2013 - Michael Burke, Président Directeur Général de Louis Vuitton s'est vu décerner le Prix EDHEC de l'année 2013, lors d'une cérémonie qui s'est tenue sur le campus Parisien de la Grande Ecole à l'initiative de l'association des diplômés, EDHEC Alumni.

Depuis 1983, ce prix récompense chaque année un(e) diplômé(e) de l'école, qui par son parcours professionnel, personnel ou des actions spécifiques, a contribué à l'excellence, au développement ou au rayonnement de l'EDHEC au niveau local, national ou international.



© LOUIS VUITTON / DENIS ROUVRE
Droits : DROITS RESTREINTS

Michael Burke, diplômé de l'EDHEC en 1980, entre au Groupe LVMH en 1986 où il exerce des responsabilités qui ne cessent de croître au fil de sa carrière. D'abord en charge de la filiale américaine de Christian Dior de 1986 à 1993, il dirige ensuite Louis Vuitton North America de 1993 à 1997. Il devient Directeur Général de Christian Dior à Paris en 1997.

A la suite de son rachat par LVMH en 2003, il est nommé Président de Fendi, Maison qu'il transforme complètement, lui assurant le succès.

En février 2012, Michael Burke prend la direction de Bulgari avant d'être nommé, en décembre 2012, Président-directeur général de Louis Vuitton.

Il succède, en tant qu'EDHEC de l'année, à Philippe Léopold-Metzger, diplômé de l'EDHEC en 1997 et CEO chez Piaget.

« Michael incarne la réussite et la passion que nous souhaitons transmettre à tous nos diplômés. Ils sont les meilleurs ambassadeurs de la réussite de l'EDHEC Business School à l'international, de notre savoir-faire en management et des valeurs de responsabilité et d'innovation qui font la force de l'école depuis plus de 100 ans », a déclaré Olivier Oger, Directeur Général du groupe EDHEC.

EDHEC Alumni en quelques chiffres

EDHEC Alumni est l'association des diplômés de l'EDHEC Business School.

24 700 diplômés dans 120 pays.

400 événements par an.

300 conseils carrières par an.

8 000 offres d'emploi.

A propos de l'EDHEC BUSINESS SCHOOL

6 000 étudiants et 10 000 cadres en formation continue

17 programmes diplômant : ESPEME – programme postbac, Master in Management, Masters of Science, 2MBAs, un PhD en Finance...

23 000 participants aux conférences et séminaires organisés dans 28 capitales économiques mondiales

134 professeurs permanents (49% d'internationaux) et 810 enseignants vacataires

13 chaires de recherche et d'enseignement

Un budget de 82M€, 1/3 provenant des entreprises, et 20% investis dans la Recherche

5 campus dans le monde (Lille, Nice, Paris, Londres et Singapour)

Triple Accréditations EQUIS – AACSB – AMBA

L'ambition du Groupe EDHEC est d'être reconnu pour l'impact de ses recherches et de ses formations sur les entreprises, par les idées innovantes et les outils qu'il leur propose. Cette stratégie, appelée « *EDHEC for Business* », s'appuie ainsi sur une recherche académique d'excellence qui se poursuit par une diffusion systématique de ses résultats au sein de ses programmes (Masters of Science, PhD...), au monde des affaires et à la société.

Plus d'informations sur le site du Groupe EDHEC : www.edhec.com

Contact presse

Delphine Kerfyer - delphine.kerfyer@edhec.edu - 01.53.32.87.65