

Communiqué de presse

Une journée pour les créateurs d'entreprise à l'EDHEC

Lille, le 7 juillet 2016 – *Les entrepreneurs de l'EDHEC sont venus de toute la France participer à l'EDHEC Start Up Day, le rendez-vous annuel des entrepreneurs de l'incubateur EDHEC Young Entrepreneurs (EYE) qui avait lieu mardi dernier sur le campus lillois.*

«Se rencontrer, renforcer le réseau EYE mais également partager son expérience, ses questionnements sont évidemment essentiels pour nos créateurs d'entreprises, explique Jean-Michel Ledru, directeur de l'incubateur EDHEC Young Entrepreneurs. Le Start Up Day a cette année une saveur particulière puisque fin janvier la barre symbolique des 100 entrepreneurs lauréats EYE a été franchie. Un beau succès pour notre incubateur créé il y a 6 ans ! »

L'incubateur se développe et connaît une croissance constante. Un succès qui s'explique notamment par l'envie d'entreprendre grandissante des étudiants et diplômés (1 tiers des étudiants de classe préparatoires aux concours des Grandes écoles de commerce affirment vouloir créer leur entreprise¹) et le soutien souple et adapté à leurs besoins qu'ils reçoivent d'EDHEC Young Entrepreneurs.

Autre nouveauté cette année : après la traditionnelle journée de workshop, débats et témoignages, a eu lieu la remise de prix du concours START, co-organisé avec Oxygen RP et OVH et l'aimable participation de Christophe Triquet créateur de MerciHenri.com et du Réseau Entreprendre Nord dans le jury.

L'objectif de ce concours : encourager et récompenser 2 start-up EYE très prometteuses

Loïse, l'entreprise créée par Laurence Thiébart, ingénieur agronome a su séduire le jury avec sa démarche innovante de mélanges de céréales bio et épiciées. Résultat : Oxygen RP accompagnera la jeune entreprise dans les prochains mois, pour faire connaître au plus grand nombre les céréales qui ont d'ores et déjà séduit plusieurs établissements hôteliers et des épiceries de luxe. Loïse bénéficiera également d'un Launch Pad OVH crédité de 1 000 €.

Tolktoo, créé en 2015 par Guillaume Morin et Camille Dewavrin, diplômés en 2008 de l'EDHEC, a séduit OVH avec sa plateforme de discussion unique pour favoriser l'apprentissage des langues. L'hébergeur de sites web français lui a donc offert un Launch Pad d'une valeur de 10 000 €.

¹ Source : [Etude EDHEC NewGen Talent Centre](#), A quoi rêvent les prépas ?, Juin 2006

Contact Presse

Klervi Flatrès – 03 20 15 44 52 - klervi.flatres@edhec.edu

A propos d'EDHEC BUSINESS SCHOOL

- 5 campus : Lille, Nice, Paris, Londres et Singapour
- 7 000 étudiants en formation initiale
- 20 programmes diplômants : BBA, Master in Management, Masters of Science, MBAs, PhD.
- Plus de 30 000 diplômés dans 125 pays
- 142 professeurs permanents, 810 enseignants vacataires
- 13 chaires de recherche et d'enseignement
- Un budget de 121,5 M€
- 20 millions d'euros de chiffres d'affaires R&D, dont 15 millions à l'international
- L'une des 77 business schools au monde - sur près de 14 000 établissements - à avoir la triple couronne AACSB, EQUIS et AMBA

L'ambition d'EDHEC Business School est d'être reconnue pour l'impact de ses recherches et de ses formations sur les entreprises, par les idées innovantes et les outils qu'il leur propose. Cette stratégie, appelée « EDHEC for Business », s'appuie ainsi sur une recherche académique d'excellence qui se poursuit par une diffusion systématique de ses résultats au sein de ses programmes (du post-bac au PhD), au monde de l'entreprise et à la société.

Plus d'informations sur le site du Groupe EDHEC : www.edhec.com