

Communiqué de presse

Paris, le 13 juin 2016

Les ETI¹ familiales françaises : performantes, créatrices de croissance et d'emploi, dans un environnement peu propice à leur développement et à leur pérennité

Le 22 juin prochain sur le campus parisien de l'EDHEC Business School (18 rue du 4 septembre), l'EDHEC Family Business Centre organisera en partenariat avec le METI (Mouvement des Entreprises Intermédiaires) une conférence-débat pour faire le point sur les entreprises familiales en France. Depuis 2012, les recherches de l'EDHEC Family Business Centre ont permis de mieux appréhender les spécificités du modèle des ETI familiales qui jouent un rôle fondamental dans l'économie française en terme de valeur ajoutée, d'emploi et d'innovation.

Les ETI familiales, des modèles de performance économique et sociale ?

Les études quantitatives le montrent² : **les entreprises familiales ont des ratios de performance en moyenne supérieurs de 1 à 2% aux entreprises non familiales**, notamment lorsqu'elles sont dirigées par leur fondateur.

Un élément pour accompagner cette bonne performance : **Les entreprises familiales restent souvent prudentes dans leur gestion**³. Elles sont en effet globalement **moins endettées** que les entreprises non familiales. Elles doivent notamment prendre en compte deux contraintes spécifiques : **la pérennité de l'entreprise et la pérennité du contrôle**, ce qui peut expliquer leur choix de privilégier le plus souvent l'autofinancement. Cependant, avec des taux d'intérêt historiquement bas, le faible endettement peut être perçu comme un sous-endettement limitant leur croissance.

Afin de mieux appréhender les spécificités des ETI familiales, l'EDHEC Family Business Centre a mené en collaboration avec IPSOS une étude⁴ sur un échantillon représentatif d'un millier d'ETI françaises (en France **plus d'une ETI sur 2 est une entreprise familiale**). Les ETI familiales françaises interrogées adoptent des pratiques de gouvernance et managériales similaires aux ETI non familiales, leur permettant ainsi de **se confronter avec succès à la concurrence**. Selon la même étude, la transmission des entreprises familiales à la génération suivante reste cependant difficile : en effet, seule 1 entreprise familiale sur 4 est dirigée par la seconde génération et seule 1 sur 6 par la troisième ou quatrième génération.

¹ ETI : Entreprises de Taille Intermédiaire

² [Family Firms and Performance: Where Do We Stand?](#), Prof. F. LOPEZ DE SILANES, Dr. T. WAXIN, Septembre 2014

³ [L'endettement des entreprises familiales : vers un nouveau paradigme ?](#), Prof. P. FOULQUIER, Avril 2015.

⁴ [What do French middle-sized family firms really look like?](#), Prof. F. LOPEZ DE SILANES, Novembre 2015

Un environnement français peu propice à la transmission des Entreprises Familiales ?

En France, si la création puis le développement du pacte Dutreil ont apporté des solutions intéressantes pour la transmission des entreprises familiales, **le cadre légal conserve des zones d'incertitude et d'insécurité juridique** autour de la notion de holding animatrice notamment, **qui pénalisent encore l'actif stratégique que représentent les Entreprises Familiales.**⁵

Sur la base d'un questionnaire réalisé par des professionnels fiscaux dans certaines firmes associées à Deloitte, l'EDHEC Family Business Centre a également fait une comparaison sur une trentaine de pays **mettant en évidence une forte corrélation entre la fiscalité et la transmission intergénérationnelle des Entreprises Familiales; la France semble avoir une politique 'désincitative' à ce sujet.**⁶

Contact Presse

Klervi Flatrès – 03 20 15 44 52 - klervi.flatres@edhec.edu

A propos d'EDHEC Family Business Centre

Le Family Business Centre a été créé par EDHEC Business School et des membres fondateurs et associés parmi lesquels des familles (famille Mulliez et Mage-Invest [famille Michelin] et de grandes entreprises familiales comme Bic, Roquette et Somfy ainsi que d'autres groupes tels que la Caisse d'Epargne Nord France Europe, Deloitte, Sisley et Clinitex).

Sa mission est de promouvoir l'entrepreneuriat familial à vocation long terme, en développant des travaux de recherche quantitative sur le thème de la qualité managériale dans les entreprises familiales, des programmes de formation adaptés à leurs besoins et des événements dédiés à l'échange et au partage des connaissances.

Plus d'informations sur l'EDHEC Family Business Centre www.edhec-family-business.fr

A propos d'EDHEC BUSINESS SCHOOL

- 5 campus : Lille, Nice, Paris, Londres et Singapour
- 7 000 étudiants en formation initiale
- 20 programmes diplômants : BBA, Master in Management, Masters of Science, MBAs, PhD.
- Plus de 30 000 diplômés dans 125 pays
- 142 professeurs permanents, 810 enseignants vacataires
- 13 chaires de recherche et d'enseignement
- Un budget de 121,5 M€
- 20 millions d'euros de chiffres d'affaires R&D, dont 15 millions à l'international
- L'une des 75 business schools au monde - sur près de 14 000 établissements - à avoir la triple couronne AACSB, EQUIS et AMBA

L'ambition d'EDHEC Business School est d'être reconnue pour l'impact de ses recherches et de ses formations sur les entreprises, par les idées innovantes et les outils qu'il leur propose. Cette stratégie, appelée « EDHEC for Business », s'appuie ainsi sur une recherche académique d'excellence qui se poursuit par une diffusion systématique de ses résultats au sein de ses programmes (du post-bac au PhD), au monde de l'entreprise et à la société.

Plus d'informations sur le site du Groupe EDHEC : www.edhec.com

⁵ [La Holding au service de la transmission des entreprises familiales : un cadre satisfaisant mais encore imparfait](#), Prof. Ch. ROQUILLY, Prof E. DEGLAIRE, Septembre 2015.

⁶ [The transmission challenge: what determines family business transmission?](#) Prof. F. LOPEZ de SILANES, étude en cours de publication (2016)