

Philippe LEOPOLD-METZGER, Chief Executive Officer PIAGET, élu EDHEC de l'année 2012

Paris, le 15 juin 2012 – Philippe LEOPOLD-METZGER (EDHEC 1977), Chief Executive Officer - PIAGET a reçu le prix EDHEC de l'Année 2012. Remis chaque année à l'occasion de l'EDHEC Rendez-Vous, ce prix distingue un(e) diplômé(e) Edhec qui, tout au long de son parcours professionnel, a contribué au développement et au rayonnement de son entreprise. Reconnu par ses pairs et dans son secteur, il incarne la réussite et contribue à renforcer l'image d'excellence de l'EDHEC.



Cette année, la communauté des Edhec a élu Philippe Léopold-Metzger. En 12 ans, ce passionné a hissé PIAGET parmi les plus grands groupes horlogers du monde. Installé à Genève, Philippe Léopold Metzger fait partie des premiers chefs d'entreprise à avoir parié sur le marché asiatique et notamment sur la Chine ainsi que sur le développement d'un réseau de boutiques en propre. Depuis qu'il est à la tête de PIAGET, ce leader combatif s'est attaché à favoriser la créativité de ses produits et à trouver un équilibre entre joaillerie et horlogerie. Résultat : le chiffre d'affaires de PIAGET a très sensiblement augmenté en l'espace de douze ans. Cette bonne santé se confirme notamment avec les résultats particulièrement exceptionnels du groupe Richemont en 2011 auquel Piaget appartient.

Philippe Léopold-Metzger soutient le développement du Groupe et aime à ouvrir les portes de son entreprise aux diplômés et aux étudiants.

Pour sa XXIIème édition, l'EDHEC Rendez-Vous a innové en permettant à l'ensemble des 26 000 Edhec connectés dans le monde entier d'interagir via une application smartphone et d'assister en streaming à la cérémonie organisée à Paris sur le campus de l'EDHEC.

CONTACTS PRESSE

Agence Noir sur Blanc :

Sandra Ammara : 01 41 43 72 74 – e-mail : sammara@noirsurblanc.com

Ilary Bottini : 01 41 43 73 22 – e-mail : ibottini@noirsurblanc.com

LE GROUPE EDHEC EN 2012

6 000 étudiants et 10 000 cadres en formation continue

17 programmes diplômants : ESPEME – programme postbac, Master in Management, Masters of Science, 2 MBAs, un PhD in Finance...

23 000 participants aux conférences et séminaires organisés dans 28 capitales économiques mondiales

24 000 diplômés dans 116 pays

134 professeurs permanents (49 % d'internationaux) et 810 enseignants vacataires

13 chaires de recherche et d'enseignement

Un budget de 75 M€, 1/3 provenant des entreprises, et 20 % investis dans la Recherche

5 campus (Lille, Nice, Paris, Londres et Singapour)

Accréditations EQUIS – AACSB - AMBA

L'ambition du Groupe EDHEC est d'être reconnu pour l'impact de ses recherches et de ses formations sur les entreprises, par les idées innovantes et les outils qu'il leur propose. Cette stratégie, appelée « EDHEC for Business », s'appuie ainsi sur

une recherche académique d'excellence, qui se poursuit par une diffusion systématique de ses résultats au sein de ses programmes (Masters of Science, PhD...), au monde des affaires et à la société.

Plus d'informations sur le site web du Groupe EDHEC : www.edhec.com