

Quatre étudiants de l'EDHEC engagés dans un tour du monde de l'économie solidaire

Durant 9 mois, ils mettent leurs compétences en finance, stratégie, marketing et comptabilité au service d'ONG et d'associations

Juin 2012 – Quatre étudiants de l'EDHEC ont choisi de consacrer leur année de césure - entre la 2^e et la 3^e année de formation- à une aventure passionnante et riche de sens loin des stages habituels en entreprise. Sébastien Rigaud, , Sophie Doyen, Manon Pagès, et Matthieu Saumon, tous âgés de 22 à 23 ans, sont la nouvelle génération 2012 de l'association « Student Consulting for Development » (SCD). Précédemment appelée « Terre à l'An Vert », l'association créée en 2001 par des étudiants de l'EDHEC suit toujours le même projet : sensibiliser le grand public aux questions du développement durable et aux réalités économiques des pays émergents.



Depuis novembre 2011, la nouvelle équipe s'est envolée pour neuf mois d'aventure en direction de Madagascar, de la Bolivie et du Cambodge. Durant 3 mois, de fin novembre 2011 à fin février 2012, les étudiants de l'EDHEC étaient à Madagascar, où ils ont travaillé pour ICAR (Internationale du Crédit Agricole et Rural), association ayant pour but de dynamiser l'économie malgache, en créant notamment des réseaux de microfinance et de mésofinance. « Notre

objectif était de fournir des outils de communication, tels que une plaquette de communication, un site internet et une première lettre d'information trimestrielle pour les mois de janvier, février et mars 2011, qui permettront à ICAR de valoriser ses actions auprès de ses bailleurs de fonds en France. »

De mars à mai 2012, ils ont mené des missions dans le domaine de la finance rurale en Bolivie. Ils ont travaillé avec ACRA (Association de Coopération Rurale en Afrique et Amérique Latine), ONG italienne qui soutient des projets de coopérations et d'associations rurales et mis sur pied des *planes de negocio*, des « business plan » pour ces structures. « Pour ce faire, nous nous sommes rendus sur le terrain, dans la campagne Bolivienne, pour travailler avec tous les membres des projets de coopérations et d'associations rurales, dans le but de bien nous imprégner de leurs activités et des projets qu'ils souhaitent faire financer. » S'en est suivi un long travail de mise en forme de toutes les informations récoltées pour constituer des dossiers qui seront présentés au comité de sélection d'un fond dédié à ces projets, qui accorde des subventions allant de 8 000 à 10 000 \$ selon les projets.

Enfin, de juin à août 2012, l'équipe se sépare : Manon et Sophie travailleront avec *Carpets for Communities*, une entreprise sociale australienne. La mission de Sophie et Manon, qui se déroulera principalement au siège de l'entreprise à Siem Reap au Cambodge, comporte quatre parties : le lancement d'une campagne marketing sur les produits, le travail sur l'aspect logistique en relation direct avec l'Australie, la préparation des budgets et gestion de trésorerie du social business et la formation du staff Khmer en comptabilité, management et finances.

Matthieu et Sébastien travailleront avec *Entrepreneurs du Monde*, une ONG française qui œuvre à développer le micro-entrepreneuriat à travers le monde grâce à l'un de leur programme *Chamroeun* qui permet aux familles les plus pauvres d'accéder à des services financiers adaptés : crédits, épargne, assurances, accompagnement social. Dans le cadre du partenariat entre *Chamroeun* et *Entrepreneurs du Monde*, Sébastien et Matthieu réaliseront deux enquêtes : un questionnaire de satisfaction destiné à des échantillons représentatifs des différentes régions d'intervention de *Chamroeun* et un questionnaire PPI (Progress out of Poverty Index) auprès des nouveaux adhérents de *Chamroeun*, afin de s'assurer de leur appartenance à la population-cible, les familles pauvres.

Dès leur retour en France, les quatre étudiants de l'EDHEC réaliseront une nouvelle campagne de sensibilisation fondée sur leurs expériences. Cette dernière phase du projet est pour eux primordiale, leur ambition étant d'assurer un véritable suivi de leurs actions. Ainsi ils mettront en place des conférences, des expositions photos et des projections du film réalisé au cours du voyage, une intervention sur des salons de solidarité internationale et notamment lors de la Semaine de la Solidarité Internationale du 17 au 25 novembre, et des articles dans la presse régionale et nationale.

« Notre retour en France ne sera pas en soi la fin de notre projet. Nous avons prévu un retour d'expérience conséquent sur la base de nos productions textuelles, photographiques et vidéos que vous trouverez sur notre blog : <http://scd2012.wordpress.com/>, afin de rassembler un maximum d'EDHECIens autour de l'idée suivante : il est possible de faire une année de césure différente et engagée au service du développement durable. En effet, trop peu d'étudiants de notre école connaissent le projet SCD ou les projets similaires (Aventure Equitable, Asiemut' ou les Routes du Développement...) qui pourtant offrent des opportunités uniques de stages, de voyages et d'apprentissage pendant l'année de césure. Durant, cette aventure l'EDHEC nous a vraiment encouragé et soutenu financièrement en payant l'un des quatre billets d'avion, le plus onéreux à 1050 €.», concluent les quatre étudiants de l'EDHEC.

Contact presse agence Noir sur Blanc :

Sandra Ammara : 01 41 43 72 74 – e-mail : sammara@noirsurblanc.com

Ilary Bottini : 01 41 43 73 22 – e-mail : ibottini@noirsurblanc.com

LE GROUPE EDHEC EN 2012

6 000 étudiants et 10 000 cadres en formation continue

17 programmes diplômants : ESPEME – programme postbac, Master in Management, Masters of Science, 2 MBAs, un PhD in Finance...

23 000 participants aux conférences et séminaires organisés dans 28 capitales économiques mondiales

24 000 diplômés dans 116 pays

134 professeurs permanents (49 % d'internationaux) et 810 enseignants vacataires

13 chaires de recherche et d'enseignement

Un budget de 75 M€, 1/3 provenant des entreprises, et 20 % investis dans la Recherche

5 campus (Lille, Nice, Paris, Londres et Singapour)

Accréditations EQUIS – AACSB - AMBA

L'ambition du Groupe EDHEC est d'être reconnu pour l'impact de ses recherches et de ses formations sur les entreprises, par les idées innovantes et les outils qu'il leur propose. Cette stratégie, appelée « EDHEC for Business », s'appuie ainsi sur une recherche académique d'excellence, qui se poursuit par une diffusion systématique de ses résultats au sein de ses programmes (Masters of Science, PhD...), au monde des affaires et à la société.

Plus d'informations sur le site web du Groupe EDHEC : www.edhec.com