

EDHEC Business School partenaire officiel de TEDxAix : « Repenser l'éducation au leadership de manière disruptive »

*Les leaders de demain: Qui seront-ils? Comment les former?
1 journée, 20 speakers, 300 participants pour y réfléchir.*

9 mai 2014, Conservatoire Darius-Milhaud, Aix-en-Provence

Avril 2014 — Le **9 mai 2014**, le phénomène TEDx arrive à Aix-en-Provence et choisit l'**EDHEC Business School** comme partenaire principal.

En s'associant à ce projet unique, l'EDHEC Business School affiche son ambition d'être reconnue pour ses idées innovantes et pour l'impact de ses recherches et de ses formations sur les entreprises.

Au cours de cette journée exceptionnelle, **Valérie-Claire Petit**, professeur, spécialiste du leadership à l'EDHEC Business School, interviendra sur le thème de la diversité et du leadership, et des stratégies pour promouvoir un leadership ouvert à tous les talents.

« *Il est urgent que nous, acteurs de l'éducation, prenions conscience et fassions évoluer les stéréotypes du leadership qui nous privent de la diversité des talents dont les entreprises ont besoin pour réussir.* » Valérie-Claire Petit.

« *L'EDHEC Business School a fait de l'innovation et de l'agilité sa marque de fabrique. Parce que nous avons été précurseur des stratégies multi-campus en France et à l'étranger, de l'enseignement 100% en anglais, ou encore de l'impact concret sur les entreprises avec son approche "EDHEC for Business", nous sommes aujourd'hui l'un des leaders européens de la recherche et de la formation en management* », Olivier Oger, Directeur Général du Groupe EDHEC.

Pour Delphine Paulet, consultante en management et éducation, responsable du projet, « *Alors que le monde évolue de plus en plus rapidement et radicalement, l'éducation n'a pas su rénover suffisamment ses principes, oubliant son objet même : anticiper et suivre les changements pour préparer au monde de demain. Le temps d'une journée, nous explorerons comment repenser l'éducation au leadership de manière disruptive.* »

TEDxAix bénéficie également du soutien du Groupe Mazars.

Pour rester connecté :

Communiqué de presse complet de l'évènement et live blogging :

www.tedxaix.com

🐦 Twitter

@EDHECmedia
@petit_valerie
@EDHEC_BSchool
@TEDxAix
@MazarsFrance

🌐 LinkedIn

<http://linkd.in/1i864ke>
<http://linkd.in/1tAIFwf>

📘 Facebook

<https://www.facebook.com/edhec>

Informations complémentaires

Liste complète des intervenants sur le site www.tedxaix.com

Horaire : de 9 heures à 18 heures

Lieu : Conservatoire Darius-Milhaud – 380 avenue W.A. Mozart – Aix-en-Provence

Réservations uniquement sur : www.tedaix.com

A propos de l'EDHEC Business School

- 5 campus : Lille, Nice, Paris, Londres et Singapour
- 6 200 étudiants et 10 000 participants en formation continue, conférences et séminaires organisés dans 28 capitales économiques mondiales
- 17 programmes diplômants : post-bac, Master in Management, Masters of Science, MBAs, PhD.
- Plus de 25 000 diplômés dans 120 pays
- 142 professeurs permanents (49% d'internationaux) et 810 enseignants vacataires
- 13 chaires de recherche et d'enseignement
- Un budget de 85M€, 1/3 provenant des entreprises, et 20% investis dans la Recherche
- L'une des 60 business schools au monde - sur près de 14 000 établissements - à avoir la triple couronne AACSB, EQUIS et AMBA (http://fr.wikipedia.org/wiki/Triple_accr%C3%A9ditation).

L'ambition du Groupe EDHEC est d'être reconnu pour l'impact de ses recherches et de ses formations sur les entreprises, par les idées innovantes et les outils qu'il leur propose. Cette stratégie, appelée « EDHEC for Business », s'appuie ainsi sur une recherche académique d'excellence qui se poursuit par une diffusion systématique de ses résultats au sein de ses programmes (du post-bac au PhD), au monde de l'entreprise et à la société.

Plus d'informations sur le site du Groupe EDHEC : www.edhec.com

À propos de TEDx

TEDx est un programme d'événements locaux organisés de manière indépendante, rassemblant les gens pour partager une expérience de type TED. Lors de ces événements, des présentations sur des sujets comme les technologies, la culture, la société ou les problématiques mondiales et une sélection de TEDTalks se combinent pour susciter la discussion et les échanges. Ces événements locaux et indépendants sont intitulés TEDx, où x signifie événement TEDx organisé de manière indépendante. TED fournit des conseils généraux pour le programme TEDx, mais chaque événement est organisé indépendamment, dans le respect des règles du programme de licence.

À propos de TED

TED est une organisation à but non lucratif dédiée aux idées qui gagnent à être partagées. Créée en Californie il y a presque 30 ans comme une conférence de quatre jours autour des technologies, du divertissement et du design, la mission de TED s'est élargie pour soutenir et promouvoir, avec de multiples initiatives, les idées pouvant changer le monde. Lors de ses deux conférences annuelles TED, les plus grands penseurs et décideurs mondiaux sont invités à parler de divers sujets pendant 18 minutes. La plupart de ces présentations sont ensuite disponibles gratuitement sur TED.com. On peut notamment compter celles de Bill Gates, Jane Goodall, Elizabeth Gilbert, Sir Richard Branson, Nandan Nilekani, Philippe Starck, Ngozi Okonjo-Iweala, Isabel Allende ou Gordon Brown. www.ted.com

Contacts :

EDHEC Business School

Stéphanie Cocquet – stephanie.cocquet@edhec.edu

Directrice de la Communication

Delphine Kerfysier – delphine.kerfysier@edhec.edu

Relations presse

TEDxAix

Delphine Paulet – delphine@tedxaix.com

Responsable du projet