



L'EDHEC Family Business Centre renforce son pool de grandes entreprises partenaires

En signant une convention de partenariat avec **l'EDHEC Business School**, **Deloitte** a rejoint le cercle des fondateurs de **l'EDHEC Family Business Centre** aux côtés de grandes familles, de la Caisse d'Epargne Nord France Europe et des groupes Roquette et Somfy.

Ambitions de l'EDHEC Family Business Centre

Les entreprises familiales représentent plus de 80% de l'ensemble des entreprises des pays de l'OCDE. C'est la forme de capitalisme la plus répandue et, pourtant la moins médiatisée. En France, sur les 4400 ETI (entreprises de taille intermédiaire), plus de 80% sont des entreprises familiales.

Le Groupe EDHEC souhaite aujourd'hui apporter sa contribution et se positionner davantage auprès de ces entreprises en créant **l'EDHEC Family Business Centre**. Son ambition : devenir une référence en Europe et en Asie en termes de recherche, de formation et d'études de benchmarking international sur les entreprises familiales.

Activités de l'EDHEC Family Business Centre

L'objectif de ce centre et de ses partenaires est, d'une part, de partager les connaissances et expertises de l'EDHEC avec les entreprises familiales et, d'autre part, de servir de relais en médiatisant les régions et entreprises porteuses de croissance et d'emplois.

En s'appuyant sur ses différents campus dans le monde, notamment Lille, Paris, Nice et Singapour, le centre développera des activités d'Executive Education (séminaires, petits déjeuners, conférences), ainsi que des publications et des études sur des thèmes très spécifiques aux entreprises familiales (gouvernance, management & stratégie, transmission, financement, responsabilité sociale, etc..). L'EDHEC souhaite aussi sensibiliser ses étudiants aux opportunités de carrière qu'offrent les entreprises familiales, aux valeurs et aux spécificités de management qu'elles portent.

Au programme : Executive Summer School sur le campus de Paris, un cycle EDHEC Family Days à compter de septembre et une conférence internationale à Singapour dès 2013.

Pour Olivier Oger, Directeur Général du Groupe EDHEC, « *l'EDHEC Family Business Centre a pour objectif de réconcilier les territoires avec la mondialisation* », répondant ainsi à l'ambition de l'EDHEC d'être l'école reconnue dans le monde pour les nouvelles idées et concepts apportés aux entreprises.

LE GROUPE EDHEC EN 2012

- 6 000 étudiants et 10 000 cadres en formation continue
- 17 programmes diplômants : ESPEME – programme postbac, Master in Management, Masters of Science, 2 MBAs, un PhD in Finance...

- 23 000 participants aux conférences et séminaires organisés dans 28 capitales économiques mondiales
- 24 000 diplômés dans 116 pays
- 134 professeurs permanents (49 % d'internationaux) et 810 enseignants vacataires
- 13 chaires de recherche et d'enseignement
- Un budget de 75 M€, 1/3 provenant des entreprises, et 20 % investis dans la Recherche
- 5 campus (Lille, Nice, Paris, Londres et Singapour)
- Accréditations EQUIS – AACSB - AMBA

L'ambition du Groupe EDHEC est d'être reconnu pour l'impact de ses recherches et de ses formations sur les entreprises, par les idées innovantes et les outils qu'il leur propose. Cette stratégie, appelée « EDHEC for Business », s'appuie ainsi sur une recherche académique d'excellence, qui se traduit par une diffusion systématique de ses résultats au sein de ses programmes (Masters of Science, PhD...), et vers le monde des affaires et la société dans son ensemble.

Plus d'informations sur le site web du Groupe EDHEC : www.edhec.com

Contacts presse Agence Noir sur Blanc :

Sandra Ammara : 01 41 43 72 74 – e-mail : sammara@noirsurblanc.com

Ilary Bottini : 01 41 43 73 22 – e-mail : ibottini@noirsurblanc.com