Deux jeunes entrepreneurs, diplômés de l'EDHEC, participent au G20 Young Entrepreneur Summit au Mexique

Mai 2012 - *Après la 3ème édition à Nice sur le Campus de l'EDHEC, la 4ème édition du G20 YES (Young Entrepreneur Summit), le sommet annuel international des entrepreneurs les plus emblématiques des pays du G20, aura lieu cette année à Mexico du 2 au 5 juin 2012 en parallèle du G20. Cette année, Charlotte Findeling, Edhec 20003, Directrice associée de DEUZ et Emmanuel Cotsoyannis, Edhec 2003, directeur associé d'Antilopes, ont été sélectionnés pour rejoindre les 400 entrepreneurs du monde entier, âgés de 18 à 45 ans, pour élaborer des propositions concrètes qu'ils remettront le XX aux Chefs d'Etats du G20, destinées à mettre les entrepreneurs au cœur du modèle économique et social de l'économie du 21ème siècle. 5 pays en situation difficile ont aussi été invités à participer à ce G20 YES et au forum au cours duquel ces pays prépareront un document qui sera inclus dans le communiqué final du G20 YES à destination des gouvernements du G20.*

Le Jury constitué par des personnalités reconnues de l'écosystème entrepreneurial et réunies par l'association Les Journées de l'Entrepreneur, a sélectionné les 22 entrepreneurs qui représenteront la France. Charlotte Findeling, et Emmanuel Cotsoyannis ont été sélectionnés pour les valeurs d'intégrité et de générosité qu'ils défendent et pour la pérennité de leurs entreprises. Le jury a souhaité représenter la diversité des entrepreneurs français en termes d'activité, d'origine, de parité et d'âge. DEUZ qui a démarré il y a tout juste 2 ans, fondée par 3 jeunes femmes aux parcours très différents en effet répondait à toutes les attentes du jury. « *Ma candidature porte les valeurs d'ouverture au monde (nous exportons 60% du CA et produisons en Inde et France), de production eco-responsable et d'ambition ... autant de sujets au cœur du développement entrepreneurial actuel »,* analyse Charlotte Findeling directrice associée de Deuz pour qui *« le G20 YES est l'occasion unique de s'ouvrir à d'autres cultures entrepreneuriales. Il permet un état des lieux et une synthèse des attentes de près de 400 entrepreneurs issus de parcours très divers. Ce rendez-vous agit également comme « booster » d'énergie pour beaucoup. Je pense qu'il est essentiel en effet au bon développement de l'entrepreneuriat mondial ».* Le parcours d'Emmanuel Cotsoyannis reflète bien cette nouvelle génération d'entrepreneurs « marqué par une passion pour la création, un goût d'entreprendre en association et une volonté forte de développer son business pour atteindre une taille critique » explique-t-il et qui justifie sa sélection au G20 YES. A travers cette participation au G20 YES, il aimerait *« porter plus loin le souffle qui nous fait avancer au sein de notre Groupe, et que nous essayons, mes associés et moi-même d'insuffler à nos collaborateurs*. »

Charlotte Findeling un parcours sans faute

Charlotte Findeling, diplômée EDHEC 2003, Directrice associée de DEUZ
www.deuz.biz

« *Après 6 ans de contrôle et audit financier, j'ai décidé de relever un nouveau défi, en mettant mes compétences de gestionnaire au service d'un projet personnel à construire de A à Z, dans lequel je pourrais étendre mes domaines de compétences (achats, ventes, RH, juridique). Je me suis associée à 2 personnes issues des Arts Décoratifs et de l'Ecole Boulle pour concevoir et diffuser des articles design pour enfants, secteur choisi pour sa forte croissance et sa grande liberté créative.*
Avec DEUZ, j'ai souhaité entrer dans le vif des sujets business, réduire les intermédiaires. Je me réjouis que mes analyses et décisions aient aujourd'hui un impact direct sur le développement de notre activité.
Je suis ravie de participer au G20 YES de Mexico qui représente pour moi une expérience unique de mutualisation et consolidation des best practices, besoins et attentes des entrepreneurs du monde entier. Nous devons nous réunir pour parler d'une seule voix aux chefs d'Etat, qui je le pense, sauront tenir compte des remontées issues du séminaire. La délégation du G20 YES témoignera du séminaire à plusieurs reprises cette année au Salon Planète PME, à la Conférence Annuelle des Entrepreneurs etc. La voix de l'entrepreneur, c'est aussi celle de chacun, au quotidien. Je suis ravie de témoigner de mon parcours auprès d'universités et grandes écoles, et de donner confiance aux étudiants en leur capacité à contribuer à leur propre avenir.

Emmanuel Cotsoyannis un entrepreneur dans l'âme

Emmanuel Cotsoyannis, diplômé EDHEC 2003, directeur associé d'Antilopes

« *Après mon diplôme de l'EDHEC (2003), j'ai passé le concours d'entrée à Sciences Po. J'ai ensuite travaillé trois ans comme consultant en organisation et stratégie. Mon goût pour la création « from scratch » s'est très vite renforcé, ne me laissant finalement plus le choix : il fallait créer ma propre entreprise. L'envie est donc venue avant l'idée et c'est en découvrant un marché de niche très peu structuré, dans un secteur qui me passionnait que j'ai forgé le concept des Dîners d'Eloïse, première marque de Chefs cuisiniers à domicile. Les dîners d'Eloïse, que j'ai donc créés avec Joyce Levi, jeune Chef diplômée de l'Ecole Supérieure de cuisine française. Pris par le virus de l'entrepreneuriat, j'ai ensuite créé, avec le concours d'un troisième associé, Grégory Areinx, une branche traiteur événementiel avec Palais Royal et ouvert une première salle de réception de 700m² en plein cœur du quartier du Palais Royal : Le 8 Valois. L'ensemble est aujourd'hui regroupé au sein d'Antilopes, qui se positionne comme un Groupe intégré des métiers de la réception et de la restauration, dont l'objectif est de devenir un des acteurs de référence du secteur en France et au-delà à un horizon de 5 ans.*
Avec ce 4ème G20 YES, le mouvement commence à s'institutionnaliser. Lorsqu'il nous a reçus à la Direction Générale du Trésor, Ramon Fernandez a insisté sur le fait que les conclusions de ce sommet alimenteraient très largement les discussions du G20 des Chefs d'Etats quelques jours plus tard. C'est parce que j'ai cette intime conviction, et pas pour aller prendre 5 jours de soleil au Mexique que j'ai accepté de participer à cette délégation. Le G20 YES sera jugé à l'aune des mesures qu'il saura faire émerger. La création d'entreprise est un défi que doivent tout particulièrement relever des sociétés économiquement et socialement matures, qui ne peuvent plus compter sur les mastodontes du SBF120 pour montrer des voies audacieuses, fortement créatrices de valeur et qui contribuent à la redéfinition des cartes. Il est également passionnant car le mouvement qu'il fait naître est un mouvement de « coopétition » : une émulation saine entre créateurs, entrepreneurs et dirigeants aux

antipodes de la concurrence frontale, parfois destructrice de valeur globale que pratiquent les grands groupes établis à l'échelle internationale.
Personnellement, je souhaite défendre le fait qu'il y a de la place, en France, pour des modèles de croissance forte, innovante et durable dans des secteurs traditionnels comme la restauration. »

Contacts presse Agence Noir sur Blanc :
Sandra Ammara : 01 41 43 72 74 – e-mail : sammara@noirsurblanc.com
Ilary Bottini : 01 41 43 73 22 – e-mail : ibottini@noirsurblanc.com

LE GROUPE EDHEC EN 2012

6 000 étudiants et 10 000 cadres en formation continue
17 programmes diplômants : ESPEME – programme postbac, Master in Management, Masters of Science, 2 MBAs, un PhD in Finance…
23 000 participants aux conférences et séminaires organisés dans 28 capitales économiques mondiales
24 000 diplômés dans 116 pays
134 professeurs permanents (49 % d'internationaux) et 810 enseignants vacataires
13 chaires de recherche et d'enseignement
Un budget de 75 M€, 1/3 provenant des entreprises, et 20 % investis dans la Recherche
5 campus (Lille, Nice, Paris, Londres et Singapour)
Accréditations EQUIS – AACSB - AMBA

L'ambition du Groupe EDHEC est d'être reconnu pour l'impact de ses recherches et de ses formations sur les entreprises, par les idées innovantes et les outils qu'il leur propose. Cette stratégie, appelée « EDHEC for Business », s'appuie ainsi sur une recherche académique d'excellence, qui se poursuit par une diffusion systématique de ses résultats au sein de ses programmes (Masters of Science, PhD…), au monde des affaires et à la société.

Plus d'informations sur le site web du Groupe EDHEC : www.edhec.com