

Nomination

Richard Simonin, nouveau président du Groupe EDHEC

16 février 2012 - Lors du Conseil d'administration de l'EDHEC qui s'est tenu aujourd'hui, Richard Simonin, 59 ans, PDG du Groupe Limoni (Italie), diplômé Edhec 1976, a été élu Président du Conseil d'administration de l'EDHEC. Très investi dans le développement du Groupe, Richard Simonin était jusque là Président de l'EDHEC International Advisory Board et Vice-Président du Conseil d'Administration. Il succède à ces fonctions à Bernard Fournier, lui-même diplômé Edhec 1962, et Ancien Président de Xerox Limited (Londres).



Le développement de l'EDHEC passe par l'international. Fort de cette conviction, Richard Simonin s'est investi depuis près de 15 ans dans le déploiement d'une stratégie ambitieuse pour l'ensemble du Groupe EDHEC. Il est ainsi membre de l'International Advisory Board depuis sa fondation, et en est son actuel Président. Sa Vice-Présidence du Conseil d'administration lui donne en outre une très bonne connaissance de l'ensemble de l'Institution, dans toutes ses composantes : Recherche et corps professoral, formation initiale et formation continue...

Ce diplômé de l'EDHEC qui a fait sa carrière entre la France, l'Allemagne, l'Angleterre et l'Italie, occupe déjà depuis 20 ans les postes de Président ou Directeur Général Exécutif de différents grands groupes internationaux comme Kenzo et Givenchy (Groupe LVMH), Escada, Harrods, Etam et depuis juillet 2011 LIMONI, groupe Italien de parfums et cosmétiques.

Le président du Conseil d'Administration de l'EDHEC est très impliqué dans la stratégie de l'école et dans sa mise en œuvre. « *C'est un véritable investissement personnel et professionnel, reconnaît Richard Simonin, avec un apport stratégique indispensable au bon développement du groupe. Aux côtés du Président, le Bureau du Conseil travaille en lien étroit avec le Directeur général Olivier Oger et son équipe exécutive, dans la définition et la réalisation de leurs objectifs.* »

Richard Simonin succède à Bernard Fournier qui a occupé ces mêmes fonctions depuis 1998. Il veut conserver le cap pris par son prédécesseur et par l'équipe dont il faisait partie, qui a conduit à un développement exceptionnel du Groupe EDHEC : une stratégie originale et ambitieuse, qui s'appuie sur un budget qui est passé de 17 M€ à 75 M€, avec plus d'un doublement du nombre d'étudiants et de professeurs. Son « *projet pour l'EDHEC s'inscrit dans la continuité stratégique d'un développement international ambitieux et soutenu, de l'indépendance financière, marque de fabrique de l'institution depuis plus de 20 ans.* »

Un nouveau bureau a également été élu, composé, outre son président, de :

- Vice-Président Secrétaire, **Bruno de Pampelonne** (Edhec 1981), Président de Edhec Alumni, Président de Tikehau IM.
- Vice-Président Trésorier, **Thierry Marraud** (Edhec 1966), ancien Directeur financier du Groupe Saint Gobain, ancien membre du Directoire du Crédit Lyonnais, et Directeur Financier du Groupe Bolloré de 2002 à 2011.
- **Vincent Cheney** (Edhec 1980), Directeur Général de Warner-Chilcott en charge de France, UK et Irlande.
- **Thérèse Lebrun**, Président-Recteur de l'Université Catholique de Lille.
- **Marc Odendall**, Président Fondateur de l'Ethics Board EDHEC, ancien Président du Management Institute of Paris, ancien Managing Director de Crédit Suisse First Boston et ancien responsable du Technology Group Europe du Crédit Suisse First Boston.
- **Bruno de Saint-Florent** (Edhec 1988) Partner chez Oliver Wyman.

Contact presse agence Noir sur Blanc :

Sandra Ammara : 01 41 43 72 74 – e-mail : sammara@noirsurblanc.com

Ilary Bottini : 01 41 43 73 22 – e-mail : ibottini@noirsurblanc.com

LE GROUPE EDHEC EN 2012

6 000 étudiants et 10 000 cadres en formation continue

17 programmes diplômants : ESPEME – programme postbac, Master in Management, Masters of Science, 2 MBAs, un PhD in Finance...

23 000 participants aux conférences et séminaires organisés dans 28 capitales économiques mondiales

24 000 diplômés dans 116 pays

134 professeurs permanents (49 % d'internationaux) et 810 enseignants vacataires

13 chaires de recherche et d'enseignement

Un budget de 75 M€, 1/3 provenant des entreprises, et 20 % investis dans la Recherche

5 campus (Lille, Nice, Paris, Londres et Singapour)

Accréditations EQUIS – AACSB - AMBA

L'ambition du Groupe EDHEC est d'être reconnu pour l'impact de ses recherches et de ses formations sur les entreprises, par les idées innovantes et les outils qu'il leur propose. Cette stratégie, appelée « EDHEC for Business », s'appuie ainsi sur une recherche académique d'excellence, qui se poursuit par une diffusion systématique de ses résultats au sein de ses programmes (Masters of Science, PhD...), au monde des affaires et à la société.

Plus d'informations sur le site web du Groupe EDHEC : www.edhec.com