

Quand de grandes entreprises demandent aux étudiants de les accompagner dans leur démarche d'innovation : le Séminaire EDHEC Open Innovation

Les 27 et 28 mars, le campus de Lille de l'EDHEC s'est transformé en laboratoire éphémère d'innovation pour 16 entreprises partenaires de l'école : 500 étudiants de 2^{ème} année du programme Grande Ecole ont planché sur des problématiques concrètes et stratégiques d'innovation. Au sortir de ces 2 jours, la trentaine de managers et dirigeants impliqués repart avec des idées et des plans d'action pour lancer ou relancer une marque, cibler une nouvelle clientèle, proposer des axes de diversification, saisir les opportunités offertes par les réseaux sociaux... d'incroyables gisements de valeur !

Parce qu'il est difficile d'envisager quelles seront les activités génératrices de valeurs à court terme comme dans les 10 prochaines années, les étudiants doivent intégrer l'innovation comme un élément essentiel de leur réussite future. Cette dimension est ancrée au sein des cursus de l'EDHEC qui propose un séminaire dédié, s'appuyant sur les cas proposés par les entreprises partenaires : le Séminaire EDHEC Open Innovation.

Le principe : les entreprises alimentent en amont une boîte à projets. Pendant 2 jours, une trentaine d'opérationnels et de dirigeants de ces entreprises, en collaboration avec une dizaine de professeurs, encadrent le travail des étudiants, alternant sessions en groupes et sous-groupes, et séances plénières.

Cette implication pédagogique positionne le partenaire entreprise comme un acteur clé du parcours de ces jeunes, lui donne visibilité et proximité auprès d'étudiants en recherche de stage de césure.

Pour les étudiants, cette proximité avec les managers permet un réel transfert de compétences par la pratique et la simulation. Ce séminaire est l'occasion pour eux d'appréhender l'innovation comme un élément structurant de toute entreprise - pas seulement les start-up ! -, et de les sensibiliser à la démarche intrapreneuriale.

Le séminaire Open Innovation est l'une des déclinaisons de la marque de fabrique EDHEC dans sa relation avec l'entreprise : la coproduction. En effet, élaboré et animé par des équipes mixtes professeurs/managers, il allie approche théorique, production concrète, et retour d'expérience immédiat.

Deux autres séminaires sont construits sur un schéma identique : le séminaire Négociation à destination des étudiants de 1^{ère} année, et le Séminaire Simulation d'Entretien pour ceux de dernière année.

Contacts presse Agence Noir sur Blanc :

Sandra Ammara : 01 41 43 72 74 – e-mail : sammara@noirsurblanc.com

Ilary Bottini : 01 41 43 73 22 – e-mail : ibottini@noirsurblanc.com

Liste des entreprises présentes :



LE GROUPE EDHEC EN 2012

6 000 étudiants et 10 000 cadres en formation continue

17 programmes diplômants : ESPEME – programme postbac, Master in Management, Masters of Science, 2 MBAs, un PhD in Finance...

23 000 participants aux conférences et séminaires organisés dans 28 capitales économiques mondiales

24 000 diplômés dans 116 pays

134 professeurs permanents (49 % d'internationaux) et 810 enseignants vacataires

13 chaires de recherche et d'enseignement

Un budget de 75 M€, 1/3 provenant des entreprises, et 20 % investis dans la Recherche

5 campus (Lille, Nice, Paris, Londres et Singapour)

Accréditations EQUIS – AACSB - AMBA

L'ambition du Groupe EDHEC est d'être reconnu pour l'impact de ses recherches et de ses formations sur les entreprises, par les idées innovantes et les outils qu'il leur propose. Cette stratégie, appelée « EDHEC for Business », s'appuie ainsi sur une recherche académique d'excellence, qui se poursuit par une diffusion systématique de ses résultats au sein de ses programmes (Masters of Science, PhD...), au monde des affaires et à la société.

Plus d'informations sur le site web du Groupe EDHEC : www.edhec.com