

STANFORD sur le Campus de Lille

L'EDHEC est partenaire du programme

Innovation & Entrepreneurship STANFORD – Euratechnologies

Juin 2012 – Après une première session sur le campus de Stanford en mai dernier, 23 chefs d'entreprise ont conclu leur formation lors d'une semaine de travail à Euratechnologie, dont une journée sur le campus de l'EDHEC de Lille.



Stanford University et Euratechnologies, en partenariat avec l'EDHEC, proposent une formation intense et de très haut niveau destinée à un public de chefs d'entreprise High Tech, de startups, de créateurs d'entreprise dans le secteur des nouvelles technologies ou à des responsables marketing, innovation, informatique ou ventes, l'objectif étant de les former à monétiser leurs innovations plus rapidement, à innover en étant en phase avec le marché selon les méthodes mises en place par les chefs d'entreprises les plus prestigieux.

Pierre D'Huy, Professeur d'innovation à l'EDHEC a accompagné les participants durant toute la durée de la formation : « Paul Marca, Executive Director, Stanford Center for Professional Development, ainsi que trois professeurs de STANFORD ont apprécié cette journée du 21 juin sur le campus de l'EDHEC, et particulièrement la qualité de son environnement. Un 'elevator pitch' face à deux des plus grands venture capitalists français, François Cavalié, Directeur Général de Xange Capital, et Nicolas Rose, Directeur associé de Xange Capital, a conclu cette journée.

Quatre sessions ont ponctué cette formation offerte par ces trois prestigieuses institutions, où les participants ont pu échanger quotidiennement autour d'un thème approfondi avec des intervenants de très haut niveau.

« Ce fut une expérience exceptionnelle : de nombreux intervenants de qualité et l'opportunité d'échanger avec de nombreux chefs d'entreprise innovante, passionnés par le 'creative thinking' et le 'creative design'. La journée du 21 juin sur le campus de l'EDHEC a d'ailleurs confirmé la dynamique de cette formation. » souligne Christophe ROBERT, PDG de Stereograph et participant du programme *Innovation & Entrepreneurship STANFORD – Euratechnologies*.

Pour accéder au programme, cliquez ici

Contacts presse Agence Noir sur Blanc :

Sandra Ammara : 01 41 43 72 74 – e-mail : sammara@noirsurblanc.com

Ilary Bottini : 01 41 43 73 22 – e-mail : ibottini@noirsurblanc.com

LE GROUPE EDHEC EN 2012

6 000 étudiants et 10 000 cadres en formation continue

17 programmes diplômants : ESPEME – programme postbac, Master in Management, Masters of Science, 2 MBAs, un PhD in Finance...

23 000 participants aux conférences et séminaires organisés dans 28 capitales économiques mondiales

24 000 diplômés dans 116 pays

134 professeurs permanents (49 % d'internationaux) et 810 enseignants vacataires

13 chaires de recherche et d'enseignement

Un budget de 75 M€, 1/3 provenant des entreprises, et 20 % investis dans la Recherche

5 campus (Lille, Nice, Paris, Londres et Singapour)

Accréditations EQUIS – AACSB - AMBA

L'ambition du Groupe EDHEC est d'être reconnu pour l'impact de ses recherches et de ses formations sur les entreprises, par les idées innovantes et les outils qu'il leur propose. Cette stratégie, appelée « EDHEC for Business », s'appuie ainsi sur une recherche académique d'excellence, qui se poursuit par une diffusion systématique de ses résultats au sein de ses programmes (Masters of Science, PhD...), au monde des affaires et à la société.

Plus d'informations sur le site web du Groupe EDHEC : www.edhec.com