



**Programme Grande Ecole : création de la filière GETT™ en partenariat avec UC Berkeley's Haas School of Business (Californie) & Sungkyunkwan University SKK GSB (Corée du Sud) au cœur des transformations du monde économique**

**Communiqué de presse**

**Lille, le 11 mai 2017** – L'EDHEC Business School annonce la création de la filière **Global Economic Transformation & Technology (GETT)** au sein de son Programme Grande Ecole (Master in Management).

Innovation rapide, développement de l'entrepreneuriat, révolutions technologiques... Le paysage économique mondial connaît de profondes transformations, qui requièrent de nouvelles compétences et de nouvelles pratiques managériales.

Pour répondre à ce besoin prégnant des entreprises, l'EDHEC ouvre en septembre 2017 la filière GETT qui permettra aux étudiants de la Grande Ecole de bénéficier d'une expérience exceptionnelle sur trois continents différents - l'Europe, l'Asie et l'Amérique du Nord - dans des villes qui sont à l'avant-garde des transformations actuelles du monde des affaires, en partenariat avec **deux institutions prestigieuses** : Sungkyunkwan University SKK Graduate School of Business (dont le programme MBA est classé N°1 en Corée par le Financial Times) et UC Berkeley's Haas School of Business.

Ce cursus prépare en particulier aux métiers du conseil, du *business development* et du management de l'innovation.

L'EDHEC répond aux attentes des décideurs de demain, avec un programme qui associe **excellence académique** et **expérience éducative unique** sur trois continents. Le GETT est **le seul programme proposant à la fois cette thématique innovante** - les grandes transformations du monde de business (technologiques, développement durable, innovation et entrepreneuriat etc.) – **combinée à une expérience internationale permettant une réelle immersion dans l'écosystème des institutions partenaires.**

*« Pour nos étudiants, ce cursus est une opportunité unique d'appréhender les futurs enjeux de l'économie, et ce au cœur de villes et d'écosystèmes qui transforment le monde. Ce programme n'a aujourd'hui pas d'équivalent et nous remercions nos partenaires, SKK Graduate School of Business et Berkeley Haas, pour leur engagement enthousiaste dans ce projet »,* précise Emmanuel Métails, Professeur, Directeur du programme Grande Ecole et très récemment nommé au poste de Directeur Général de l'EDHEC.

« Ce partenariat avec l'EDHEC est pour nous une opportunité exceptionnelle. Le Programme GETT s'intègre parfaitement avec ce que nous réalisons ici dans la Silicon Valley et la baie de San Francisco, où nous offrons l'une des formations les plus performantes au monde dans le domaine de l'innovation et de l'entrepreneuriat. Nous nous réjouissons à l'idée d'approfondir ce partenariat dans le temps », explique Richard Lyons, doyen de UC Berkeley Haas School of Business.

« Nous sommes très heureux de prendre part à ce programme novateur aux côtés de l'EDHEC et de Berkeley. Il s'agit d'une collaboration sans précédent entre des écoles de management parmi les meilleures au monde afin d'offrir une expérience mondiale unique aux participants », ajoute Jae Ha Lee, doyen de SKK Graduate School of Business.

## Structure du programme GETT (3 ans) – enseigné entièrement en anglais :

### Master 1:

#### S1: EDHEC Business School

*Campus de Lille, France*

>> Strategic Management: Principles and Practice, Corporate Finance, Cost Accounting & Management Control, Marketing Management, Human Resource Management



**EDHEC**  
BUSINESS SCHOOL

#### S2: SKK Graduate School of Business

*Séoul, Corée*

>> Contemporary Korean Society and Culture, Business Ethics, Negotiations, Operations Management, Law for Global Business, Integrated Simulation Projects, Cross-cultural Management



 **SKK GSB**  
Graduate School of Business

S3-S4 : Immersion professionnelle

### Master 2 :

#### S5-S6: Haas School of Business at the University of California Berkeley

*San Francisco Bay Area, Etats-Unis*

>> High Technology Marketing Management, Managing the New Product Development Process, The Lean Start Up, New Venture Finance, Opportunity Recognition: Technology & Entrepreneurship in Silicon Valley, Haas@work



**BerkeleyHaas**  
Haas School of Business  
University of California Berkeley

### Contact Presse

Angèle Pellicier

[angele.pellicier@edhec.edu](mailto:angele.pellicier@edhec.edu)

01 53 32 87 67 / 06 68 11 39 04

## **A propos d'EDHEC BUSINESS SCHOOL**

- 5 campus : Lille, Nice, Paris, Londres et Singapour
- 7 900 étudiants en formation initiale
- 20 programmes diplômants : BBA, Master in Management, Masters of Science, MBAs, PhD.
- Plus de 30 000 diplômés dans 125 pays
- 156 professeurs permanents
- 13 chaires de recherche et d'enseignement
- Un budget de 121,5 M€
- 20 millions d'euros de chiffres d'affaires R&D, dont 15 millions à l'international
- L'une des premières business schools au monde à avoir obtenu la triple couronne AACSB, EQUIS et AMBA

Implantée à Lille, Nice, Paris, Londres et Singapour, l'EDHEC est l'une des 20 meilleures business schools du monde. Résolument internationale et directement connectée au monde des affaires, elle est reconnue pour l'excellence de sa recherche et sa capacité à former des entrepreneurs et des managers capables de faire bouger les lignes. Véritable laboratoire d'idées, elle produit des solutions innovantes reconnues par les entreprises.

Ses travaux de recherche irriguent son enseignement fondé sur la culture du « building people to build business » et du « learning by doing ».

Plus d'informations sur le site du Groupe EDHEC : [www.edhec.com](http://www.edhec.com)