



L'EDHEC crée un Master of Science 100% en ligne pour former les futurs leaders aux enjeux de la data

Communiqué de presse

Paris, le 25 mai 2021 – EDHEC Online, la plateforme de formation diplômante et certifiante 100% en ligne de l'EDHEC Business School, annonce la création d'un « Online Msc in Data Management & Business Analytics ».

D'une durée de 18 mois et intégralement dispensé en anglais, ce nouveau programme vient étoffer une offre de formation conçue pour accélérer la montée en compétence des managers et des dirigeants sur les problématiques du digital, de la data et du Business Analytics.

Maîtriser la data : un levier d'évolution professionnelle

Dans un contexte de mutation technologique en forte accélération, ce programme s'adresse à des profils professionnels variés qui se rejoignent autour d'un objectif commun : acquérir une culture de la data pour en comprendre le potentiel et l'intégrer dans les décisions stratégiques comme dans le management des équipes.

Grâce à des modules dédiés et complémentaires, les participants pourront ainsi appréhender les enjeux de la data dans ses multiples dimensions : *Data Analytics, Intelligence Artificielle, management de l'innovation* ou encore *Machine et Deep learning*. Outre l'acquisition de connaissances techniques pointues, ce Master of Science permettra aux managers et dirigeants d'inscrire la donnée dans une perspective stratégique de long terme. A cette fin, le cursus sera structuré autour de deux filières d'excellence à l'EDHEC : Business Analytics et Financial Analytics. Il proposera des électifs en *marketing, supply chain, HR, web and customer analytics, healthcare and legaltech* etc. mais aussi en *Financial Analytics* (portfolio construction, risk analytics, Python, etc.) ainsi que de nombreux cours hybrides.

« Pour relever le défi de la transformation des entreprises, les futurs leaders devront faire de la donnée une alliée stratégique. C'est pourquoi, nous avons choisi de positionner ce nouveau programme à l'intersection des savoirs techniques et de l'analyse business. Alors que le marché valorise la data comme un atout majeur, notre ambition est de former des managers et dirigeants qui en maîtriseront les enjeux et prendront un temps d'avance en terme de vision stratégique et de perspectives professionnelles » affirme Tristan-Pierre Maury, directeur académique du programme « Online Msc in Data Management & Business Analytics » à l'EDHEC.

Une pédagogie d'avant-garde

Les participants bénéficieront de méthodes d'enseignement novatrices à haute valeur ajoutée. Ils auront accès à la plateforme pédagogique d'avant-garde d'EDHEC Online et suivront des cours co-construits en partenariat avec des institutions académiques membres de l'Alliance FOME (Future of Management Education)¹, pionnière en matière d'enseignement à distance.

A l'image du modèle d'e-learning de proximité développé par EDHEC Online, ce parcours conçu autour de formats pédagogiques multiples - exercices, tests, quiz, études de cas – favorisera une expérience d'apprentissage personnalisée, interactive et flexible. Il intégrera des séances de coaching individuel et collectif, du mentorat académique, des projets de groupe et un accompagnement carrière sur-mesure via un service dédié « EDHEC Online Career path ».

Contacts presse

Béatrice Malasset - beatrice.malasset@edhec.edu - 01 53 32 76 55 / 07 62 52 37 47
Angèle Pellicier - angele.pellicier@edhec.edu - 01 53 32 87 67 / 06 68 11 39 04

A propos d'EDHEC BUSINESS SCHOOL

Implantée à Lille, Nice, Paris, Londres, Singapour, forte de 100 nationalités sur ses campus et de partenariats avec 280 universités parmi les meilleures au monde, l'EDHEC est une école résolument internationale et connectée au monde des affaires. Avec plus de 40 000 diplômés dans 120 pays, elle constitue une communauté de leaders engagés. Leur objectif : agir concrètement pour faire face aux grands défis économiques, sociaux, technologiques et environnementaux du monde.

L'école a développé un modèle unique, fondé sur une recherche utile à la société, aux entreprises et aux étudiants. L'EDHEC est ainsi aujourd'hui tout à la fois un lieu d'excellence, d'innovation, d'expérience et de diversité, propre à impacter les générations futures dans un monde en profond bouleversement. Avoir un impact positif sur le monde est notre raison d'être.

L'EDHEC en chiffres :

- 8600 étudiants en formation initiale, 184 professeurs et chercheurs, 11 centres d'expertise
- 5 campus et une plateforme dédiée à des programmes certifiants et diplômants 100% Online : EDHEC Online
- Un portefeuille complet de 23 programmes destinés aux décideurs de demain : des Bachelors (BBA et BSc), le programme Grande Ecole, un Master in Management, des Masters of Science (MSc), des MBA (Full time et Executive MBA), un PhD en Finance
- Une offre EDHEC Executive Education qui propose un portefeuille riche de programmes certifiants et diplômants pour managers, dirigeants et entrepreneurs

¹ Imperial College, ESMT Berlin, IE Madrid, BI Norwegian Business School, SMU Singapore, Ivey Business School, Melbourne Business School et Luiss Business School