



Journée des Projets Première Année de l'EDHEC Business School
7 avril 2016 à partir de 13h30 sur le campus de l'Edhec

Les Projets Première année du BBA EDHEC

Ce jeudi 7 avril, à partir de 13h30, les étudiants de première année BBA EDHEC se font « partageurs d'expériences » et vous convient à prendre part à leurs réalisations qui se focalisent sur les pistes d'évolution de la société et de ses modes de consommation. Leurs objectifs : vous inspirer et vous aider à vous projeter, car ce qui est un peu fou aujourd'hui sera classique demain.

Venez nous découvrir...

Une trentaine de projets plus innovants et étonnants les uns que les autres, en lien avec l'écologie, l'économie circulaire et solidaire. Des burgers entièrement bio, des insectes cuisinés au poivre et aux tomates séchées ou à la grecque, une dégustation de thés pétillants avec des perles de tapioca, des soins à base de chocolat... Découvrir le monde sans se déplacer grâce à des casques de réalité virtuelle. Transformer ses idées en réalité et fabriquer, sur mesure, des objets à partir de bioplastique d'origine végétale via une imprimante 3D. Confectionner des objets du quotidien avec des canettes vides. Participer à un flash mob. Etc.

Au programme dès 13h30...

Le principe est simple, chaque groupe d'étudiants proposera au public une activité en rapport avec son projet. Animations diverses, expositions, débats, échanges et jeux s'adressent à tous, quel que soit l'âge. Rejoignez-nous !



A propos d'EDHEC BUSINESS SCHOOL

- 5 campus : Lille, Nice, Paris, Londres et Singapour
- 7 000 étudiants en formation initiale et 10 000 participants en formation continue, conférences Et séminaires organisés dans 28 capitales économiques mondiales
- 20 programmes diplômants : post-bac, Master in Management, Masters of Science, MBAs, PhD.
- Plus de 30 000 diplômés dans 120 pays
- 142 professeurs permanents 810 enseignants vacataires
- 13 chaires de recherche et d'enseignement
- Un budget de 95M€, 1/3 provenant des entreprises, et 20% investis dans la recherche
- L'une des 75 business schools au monde - sur près de 14 000 établissements - à avoir la triple couronne AACSB, EQUIS et AMBA

L'ambition d'EDHEC Business School est d'être reconnue pour l'impact de ses recherches et de ses formations sur les entreprises, par les idées innovantes et les outils qu'il leur propose. Cette stratégie, appelée « EDHEC for Business », s'appuie ainsi sur une recherche académique d'excellence qui se poursuit par une diffusion systématique de ses résultats au sein de ses programmes (du post-bac au PhD), au monde de l'entreprise et à la société.

Plus d'informations sur le site du Groupe EDHEC : www.edhec.com

Contact presse

Klervi Flatres - 03 20 15 44 52 / 06 60 21 31 65 – klervi.flatres@edhec.edu