

OTHERWISE

The Edhec Business Magazine

ISSUE
N°01
JUNE 2014

JUIN 2014

«Être là où on ne l'attend pas» est l'une des marques de fabrique de l'EDHEC. En lançant **OTHERWISE**, le 1^{er} magazine sur l'économie et les entreprises internationales vues par une business school française, l'EDHEC affirme sa mission: transmettre des savoirs et permettre le débat public pour être utile à l'économie.

Offrir une vision, sortir du cadre et des codes établis, apporter un regard neuf et décalé sur des sujets business, dénicher des success stories et des parcours atypiques... tel est l'objectif d'**OTHERWISE**.

OTHERWISE, une identité forte, engagée qui se décline en trois grandes thématiques :

OTHERBUZZ: la revue des cinq continents qui donne les tendances

OTHERWAYS: rencontres, reportages et débats avec les leaders qui refont le monde, des sujets traités en storytelling racontant l'histoire d'une marque, d'une entreprise qui s'est réinventée ou en passe de l'être.

OTHERNEWS: "En direct des campus" de l'EDHEC Business School.

OTHERWISE est à l'image des décideurs de demain, ceux formés par l'EDHEC, de nouveaux leaders animés par la force du collectif et l'audace, qui utilisent leur savoir pour changer le monde.

En exprimant une pluralité des vues et posant volontiers des questions impertinentes, le magazine **OTHERWISE** s'adresse aussi bien aux managers, entrepreneurs, décideurs de la sphère économique, aux étudiants ou futurs étudiants de grandes écoles de commerce et à tous ceux qui pensent que des défis économiques d'aujourd'hui peuvent surgir les opportunités de demain.

Infos clés OTHERWISE

- ◆ LANGUE: anglais et français
- ◆ PÉRIODICITÉ: semestriel
- ◆ DIRECTEUR DE LA PUBLICATION: Olivier Oger
- ◆ RESPONSABLE DE LA PUBLICATION: Stéphanie Cocquet
- ◆ RÉDACTEUR EN CHEF: Randall Korall
- ◆ CHEF DE PROJET EDHEC: Aurore Denys
- ◆ STRATÉGIE ÉDITORIALE ET GRAPHISME: Agence Aristophane
- ◆ PAGINATION: 54 pages
- ◆ DISPONIBLE: print en version anglaise



EXPERT, **INÉDIT**,
PERTINENT

À propos de l'EDHEC BUSINESS SCHOOL

- ◆ 5 CAMPUS : Lille, Nice, Paris, Londres et Singapour
- ◆ 6 200 ÉTUDIANTS et 10 000 PARTICIPANTS en formation continue, conférences et séminaires organisés dans 28 capitales économiques mondiales
- ◆ 17 PROGRAMMES DIPLÔMANTS : post-bac, Master in Management, Masters of Science, MBAs, PhD.
- ◆ Plus de 25 000 DIPLÔMÉS dans 120 PAYS
- ◆ 142 professeurs permanents (49% d'internationaux) et 810 enseignants vacataires
- ◆ 13 CHAIRES DE RECHERCHE ET D'ENSEIGNEMENT
- ◆ UN BUDGET DE 85MD, 1/3 provenant des entreprises, et 20% investis dans la Recherche
- ◆ L'une des 60 BUSINESS SCHOOLS AU MONDE - sur près de 14 000 établissements - à avoir la triple couronne AACSB, EQUIS et AMBA.

L'ambition du Groupe EDHEC est d'être reconnu pour l'impact de ses recherches et de ses formations sur les entreprises, par les idées innovantes et les outils qu'il leur propose. Cette stratégie, appelée « EDHEC for Business », s'appuie ainsi sur une recherche académique d'excellence qui se poursuit par une diffusion systématique de ses résultats au sein de ses programmes (du post-bac au PhD), au monde de l'entreprise et à la société.

PLUS D'INFORMATIONS SUR : www.edhec.com

CONTACT PRESSE

Delphine KERFYSER - delphine.kerfysier@edhec.edu - 01.53.32.87.65