



Case Centre Award 2021 : L'EDHEC remporte le prix de la meilleure étude de cas

Communiqué de presse

Paris, le 1^{er} mars 2021 - L'EDHEC Business School est lauréat du *Case Centre Award 2021*. L'étude de cas « *Dollar Shave Club, disrupting the shaving industry* », co-rédigée par Karin Kollenz-Quétard, professeur de stratégie à l'EDHEC, est désignée « *overall winner* » et obtient la plus haute récompense parmi plus de 500 écoles et universités concurrentes.

Ce concours créé en 1991 par le *Case Centre*¹ distingue chaque année les « *case studies* » les plus remarquables dans les sphères académique et pédagogique. Il récompense au niveau mondial le cas pratique le plus prisé des acteurs de l'éducation au cours de l'année écoulée.

La reconnaissance d'un modèle pédagogique axé sur l'expérience pratique et sur l'innovation

Ce Prix illustre l'ambition de l'EDHEC d'ancrer sa pédagogie dans les réalités d'un monde de l'entreprise en profonde transformation.

L'étude de startup innovantes telles que *Dollar Shave Club* permet non seulement de sensibiliser les étudiants au rôle crucial de l'innovation dans l'économie mais leur fait également découvrir les ressorts de l'entrepreneuriat, autre mission fondamentale de l'EDHEC.

« *Le cas Dollar Shave Club décrypte les clés du succès d'une startup fondée sur une expérience client digitale et sur-mesure. Ce cas pratique permet de décoder l'approche « direct-to-consumer » si difficile à reproduire par les entreprises traditionnelles notamment dans le secteur des produits de grande consommation comme Procter & Gamble et sa marque de rasoir Gillette. Ainsi, l'étude de la réaction la plus adaptée pour Gillette permet aux étudiants de découvrir et de comprendre les différentes réponses stratégiques à des business models disruptifs comme celui de Dollar Shave Club* » affirme Karin Kollenz

¹ Le Case Centre est un organisme international indépendant à but non lucratif dont l'objectif est de promouvoir l'utilisation de cas pratiques dans les méthodes d'enseignement au sein des universités et grandes écoles.

Depuis de nombreuses années, le lien entre concepts théoriques et approches pratiques constitue un axe pédagogique majeur. À travers l'étude de modèles d'entreprises innovants et de stratégies de rupture, l'EDHEC permet à ses futurs diplômés de mieux appréhender les mutations à l'œuvre afin de les préparer à relever les défis du monde de demain, qu'ils soient économiques, sociaux, climatiques ou encore sanitaires.

L'excellence et l'originalité de ce modèle d'apprentissage est salué depuis de nombreuses années par la communauté éducative comme par les entreprises. En 2020 et pour la quatrième année consécutive, l'EDHEC a remporté le Prix du meilleur cas Marketing décerné par l'AFM-CCMP².

Contacts presse

Béatrice Malasset - beatrice.malasset@edhec.edu - 01 53 32 76 55 / 07 62 52 37 47
Angèle Pellicier - angele.pellicier@edhec.edu - 01 53 32 87 67 / 06 68 11 39 04

A propos d'EDHEC BUSINESS SCHOOL

Implantée à Lille, Nice, Paris, Londres, Singapour, forte de 100 nationalités sur ses campus et de partenariats avec 280 universités parmi les meilleures au monde, l'EDHEC est une école résolument internationale et connectée au monde des affaires. Avec plus de 40 000 diplômés dans 120 pays, elle constitue une communauté de leaders engagés. Leur objectif : agir concrètement pour faire face aux grands défis économiques, sociaux, technologiques et environnementaux du monde.

L'école a développé un modèle unique, fondé sur une recherche utile à la société, aux entreprises et aux étudiants. L'EDHEC est ainsi aujourd'hui tout à la fois un lieu d'excellence, d'innovation, d'expérience et de diversité, propre à impacter les générations futures dans un monde en profond bouleversement. Avoir un impact positif sur le monde est notre raison d'être.

L'EDHEC en chiffres :

- 8600 étudiants en formation initiale, 184 professeurs et chercheurs, 11 centres d'expertise
- 5 campus et une plateforme dédiée à des programmes certifiants et diplômants 100% Online : EDHEC Online
- Un portefeuille complet de 23 programmes destinés aux décideurs de demain : des Bachelors (BBA et BSc), le programme Grande Ecole, un Master in Management, des Masters of Science (MSc), des MBA (Full time et Executive MBA), un PhD en Finance
- Une offre EDHEC Executive Education qui propose un portefeuille riche de programmes certifiants et diplômants pour managers, dirigeants et entrepreneurs

² L'« Association Française du Marketing – Centrale des Cas des Médias Pédagogiques » distingue chaque année l'étude de cas la plus innovante dans le domaine du Marketing