



EDHEC 2020 : BILAN À MI-PARCOURS

—
LES ATOUTS D'UN MODÈLE ORIGINAL
DE DÉVELOPPEMENT SUR LE MARCHÉ
MONDIAL DE L'ÉDUCATION
—

2016

Make an impact



EDITO

L'EDHEC avait lancé en 2014 son plan stratégique « **EDHEC for Business 2020** ». Au tiers du parcours, nous sommes sur la trajectoire que nous nous étions fixés, notamment en intégrant le **Top 20 européen des business schools au classement du Financial Times**, et par la croissance de notre budget et du nombre d'étudiants accueillis. **À 121,5 M€ cette année, notre budget est en avance sur l'objectif de 150 M€ à l'horizon 2020.** Nous anticipons pour la prochaine rentrée un effectif de **7 000 étudiants**, en hausse de **13%** par rapport à 2014, en ligne avec notre **objectif de 7 500 étudiants en 2020.**

L'EDHEC a renforcé son empreinte internationale. D'une part en **consolidant la proportion des étudiants internationaux (35%)**, ainsi que la part de **diplômés décrochant un premier emploi à l'international (40%)** ou à **dimension internationale (70%)**. Nos **30 000 Alumni sont installés dans plus de 120 pays**. D'autre part à travers les nouveaux partenariats noués depuis deux ans, comme avec Stanford, Boston University, et le déploiement de sa recherche, avec notamment la création cette année d'EDHEC Infrastructure Institute, basé à **Singapour**.

Ces succès confirment la pertinence et la performance de notre modèle unique fondé sur l'entrepreneuriat, et de notre stratégie "**for business**" centrée sur l'entreprise.

Pour accélérer son développement, l'EDHEC renforce sa marque en se dotant d'une véritable plateforme de marque, qui se traduit par **l'adoption d'une nouvelle signature : « Make An Impact »**. Elle exprime le cœur de la proposition de valeur de l'école : la capacité de ses équipes, enseignants, chercheurs, et finalement de ses diplômés à produire un impact significatif sur le business. Elle affirme ainsi notre identité -une école fondée par des entrepreneurs pour des entrepreneurs, et notre projet pédagogique : dans un monde où les transformations économiques sont de plus en plus rapprochées et radicales, la vocation de l'EDHEC est plus que jamais de former des entrepreneurs, des leaders en capacité non seulement de comprendre le business mais aussi et surtout de le challenger pour le façonner et le réinventer.

L'EDHEC confirme ainsi les perspectives et objectifs définis dans son plan stratégique « **EDHEC for Business 2020** », pour se placer parmi les toutes premières business school européennes dans le monde, reconnue pour son impact sur le business.

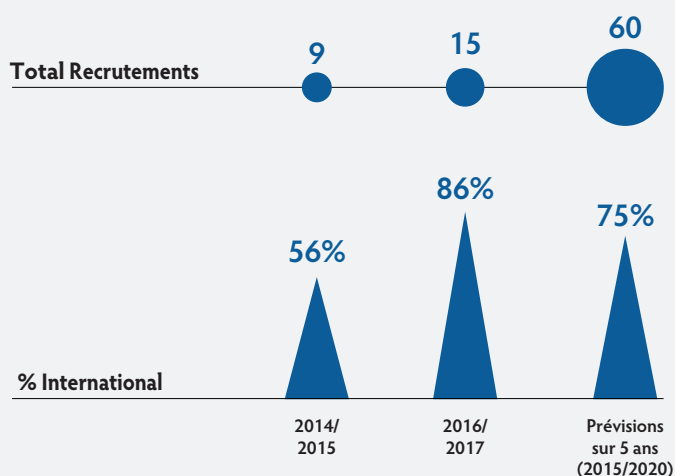
Olivier Oger
Directeur général EDHEC Business School

RESEARCH AND IMPACT FOR BUSINESS

« **Make an impact on business** » par le développement d'une recherche académique d'excellence internationale et la proposition/diffusion de solutions innovantes sur les pratiques de l'entreprise, sur l'économie mondiale et sur la société.

Engagée depuis 2001 dans une politique de recherche académique ambitieuse et utile aux entreprises dans le monde entier, l'EDHEC Business School est reconnue pour l'excellence de son expertise à travers ses pôles de recherche : EDHEC Risk, LegalEdhec, Financial Analysis & Accounting Research Centre, Centre de recherche en économie, Family Business Centre ou EDHEC Infrastructure Institute.

Recrutement de professeurs PhD entre 2014 et 2017 :



Scientific Beta :

chiffre d'affaires 2016/2017 : **5,7 M€**



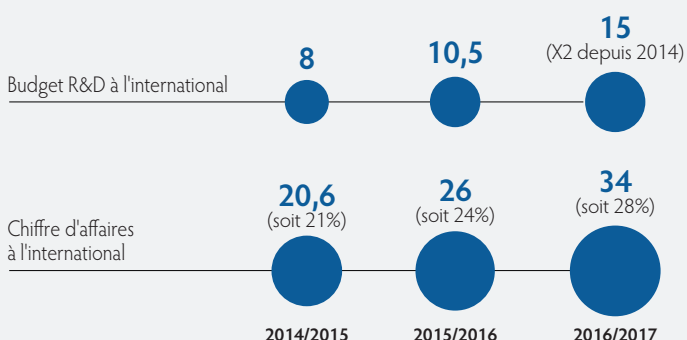
Retail : nouveau pôle d'excellence qui sera lancé dans les prochains mois



Open Leadership : centre d'innovation ouverte dédié à la diversité et l'inclusion qui sera lancé le 27 juin 2016

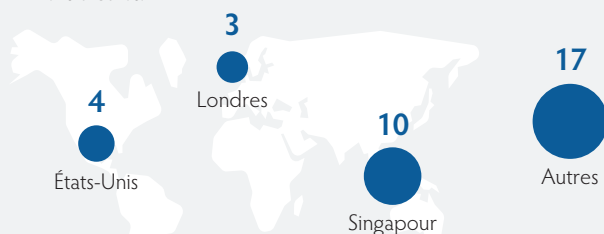
La recherche : une part en augmentation dans le budget Groupe

En millions d'euros.



Répartition du chiffre d'affaires à l'international par zone géographique (scolarités, recherche, formation continue)

En millions d'euros.



Des entreprises partenaires de premier niveau :

Pôle de recherche	Entreprises et institutions partenaires
Financial Analysis & Accounting Research Centre	Covea et NN Partners
LegalEdhec	European Company Lawyers Association, Lexis Nexis
Centre de recherche en économie	2 conventions avec le Ministère du logement
EDHECInfra	The Monetary Authority of Singapore, the Central Bank of Singapore, Natixis, The World Bank ...
Family Business Centre	Des familles, des entreprises familiales et des partenaires de ces entreprises : Famille Mulliez, Mage-Invest (Famille Michelin), Caisse d'Épargne Nord France Europe, Roquette, Bic, Somfy...
EDHECRisk	AMUNDI, AVIVA Investors, AXA Investment Managers, BNP Paribas, DowJones Indexes, Fitch Ratings, HSBC, PwC...

Ouverture d'EDHEC Infrastructure Institute (EDHECInfra) à Singapour

EdhecInfra a été créé en février 2016 à Singapour, classée meilleure place mondiale pour les investissements d'infrastructures.

Objectif : créer la connaissance requise par les investisseurs et les autorités réglementaires pour mesurer la performance et les risques des investissements dans les infrastructures à l'échelle mondiale.

ERI Scientific Beta, Spin-off EDHEC-Risk Institute

EDHEC Risk Institute a créé, en 2012, ERI Scientific Beta.

Objectif : produire et diffuser des indices « smart beta » construits à partir des travaux de recherche de l'EDHEC-Risk Institute. Parmi ses principaux clients : les acteurs de l'industrie mondiale de l'investissement en Asie, Australie, Amérique et en Europe et principaux partenaires : Princeton University, Yale School of Management.

Lors de la COP21, ERI Scientific Beta a lancé une nouvelle offre d'indices smart beta « low carbon » destinés à réduire l'empreinte carbone des investissements en actions de plus de 75% tout en surperformant le marché.



En 2007, suite au lancement de sa stratégie Research for business, l'EDHEC devenait l'école de gestion française la plus citée pour ses recherches dans le Financial Times. Moins de 10 ans plus tard, l'EDHEC Business School est la seule école à produire des indices issus de ses recherches. Ces indices sont répliqués par des Tier 1 Asset owners et Asset managers. Leur performance et donc la qualité de la recherche sous-jacente font leur succès : avec 10 Milliards de dollars d'actifs et des fonds cotés sur les bourses de Paris, mais aussi de Londres ou New-York qui répliquent ses indices, ERI Scientific Beta s'affirme comme un des leaders mondiaux du smart beta. Dans le même temps, Singapour est officiellement classée meilleure place mondiale pour les investissements dans les infrastructures grâce en particulier à la contribution de EDHEC Infrastructure Institute. Pourquoi ces succès industriels ? Parce que nos recherches sont conçues et pensées pour avoir un véritable impact sur le monde économique qui nous entoure ! 💡💡

Noel Amenc

DIRECTEUR GÉNÉRAL D'ERI SCIENTIFIC BETA

DIRECTEUR DE LA DIRECTION BUSINESS DEVELOPMENT DE L'EDHEC BUSINESS SCHOOL

PROFESSEUR DE FINANCE À L'EDHEC BUSINESS SCHOOL ET FONDATEUR DE EDHEC-RISK INSTITUTE

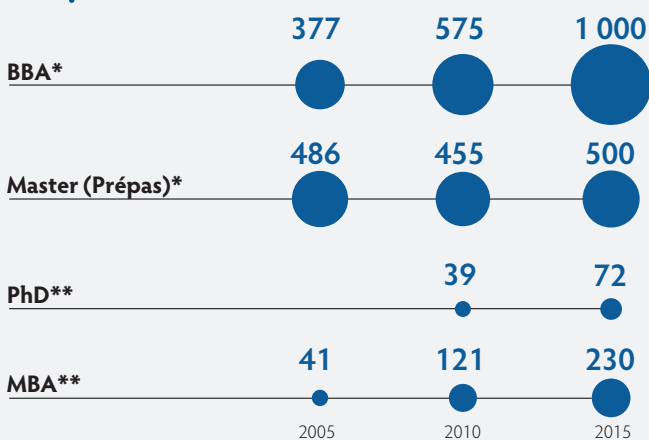
FORMER LES MANAGERS DE DEMAIN

« **Make an impact** » on business par la **formation d'entrepreneurs, de leaders en capacité non seulement de comprendre le business mais aussi et surtout de le challenger pour le façonner et le réinventer.**

Afin de former ces managers de demain, **l'EDHEC** a développé depuis ses débuts une **approche singulière de la formation, student-centric et orientée business.** L'étudiant est formé, tout au long de son parcours, au regard de l'impact qu'il aura en tant que manager sur le business et sur le monde qui l'entoure.



Des étudiants toujours plus nombreux...



*Nombre d'étudiants sélectionnés au concours d'entrée

** Nombre d'étudiants suivant ces cursus



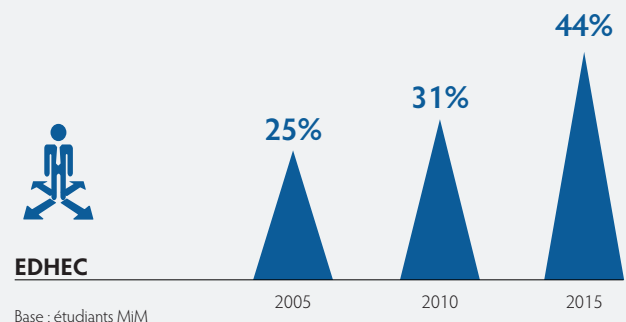
Des diplômes recherchés par les **recruteurs internationaux**



Classement E-financial Careers :

l'EDHEC, **1^{ère}** business school française pour les recruteurs de la City

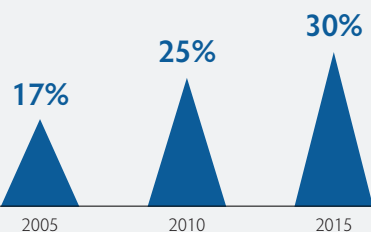
Etudiants EDHEC ayant trouvé leur premier poste à l'étranger



Part des étudiants étrangers dans les différents programmes



Toute formation confondue

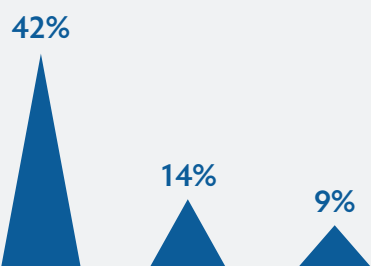


Une sélectivité toujours plus forte

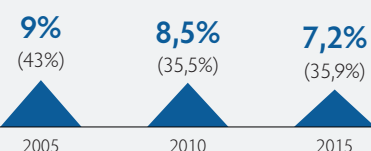
Pourcentage de candidats ayant passé le concours admis (et admissibles)



BBA



Master (Prépas)



70%

des étudiants du programme Master de la promotion 2015 ont un emploi à caractère international



18%

des diplômés Master EDHEC 2015 ont rejoint des Graduate Programmes ou des Volontariats Internationaux



1 étudiant sur **3** bénéficie d'une bourse EDHEC
+ 1M€ consacré aux bourses en 2015-16

L'innovation pédagogique : 100% des cours accessibles en format digitalisé d'ici 5 ans

L'EDHEC accélère sa révolution pédagogique, notamment via la mise en place du **PiLab** à la rentrée 2015/2016.

Cette accélération se traduit notamment par **la révision complète des programmes de BBA** avec la création d'un parcours **Global Business** dispensé à l'EDHEC (Europe), **UCLA Extension (USA)** et **Nanyang Business School (Singapour)**. En 2016, le format BBA online permet de répondre aux attentes de populations spécifiques : entrepreneurs, sportifs et musiciens de haut niveau, jeunes en situation de handicap...

La refonte du Master est axée sur l'agilité et l'internationalisation avec un **parcours en blended-learning** pour les étudiants-porteurs de projets, un **Global Master in Management** pour une expérience internationale en immersion, un **double diplôme ingénieur-financier** ainsi que la co-construction avec les étudiants pour **la digitalisation des cours**.

Les programmes Executive continuent de s'adapter pour répondre aux besoins des dirigeants d'entreprise, avec **l'ouverture du programme CSM sur le campus de Paris à la rentrée 2016** ou **la création d'un track Economy Criminal Risk**.



Notre parti pris de co-construire nos programmes avec les entreprises et les étudiants nous permet progressivement de briser le plafond de verre des recruteurs à l'international : à Londres, les jeunes diplômés EDHEC sont déjà régulièrement dans le trio de tête des Alumni des business schools françaises. 💡

Emmanuel Métais

DIRECTEUR DE LA GRANDE ECOLE ET DES MASTERS OF SCIENCE, EDHEC BUSINESS SCHOOL

L'IMPACT DU RÉSEAU ET DES TALENTS

« **Make an impact** » par l'**accompagnement de plusieurs générations d'entrepreneurs, de cadres dirigeants et de créateurs investis et portés par une envie de faire évoluer le monde dans lequel ils construisent leur projet professionnel.**

Créé en 1906 par des entrepreneurs, pour des entrepreneurs, l'EDHEC Business School s'attache depuis ses débuts à accompagner les talents qu'elle a formés. **Par leurs carrières internationales, par leurs parcours de création ou de direction d'entreprise, les talents de l'EDHEC forment un réseau fort, solidaire et impactant à travers le monde.**



100 entreprises incubées depuis 2010 par EDHEC Young Entrepreneurs. Objectif de **200 entreprises incubées** d'ici 2019



Plus de **100** entreprises créées par an par des EDHEC Alumni



Un entrepreneurial track lancé en 2015 permettant aux étudiants de construire un projet entrepreneurial et de bénéficier d'heures de cours aménagées et d'un encadrement de ses professeurs

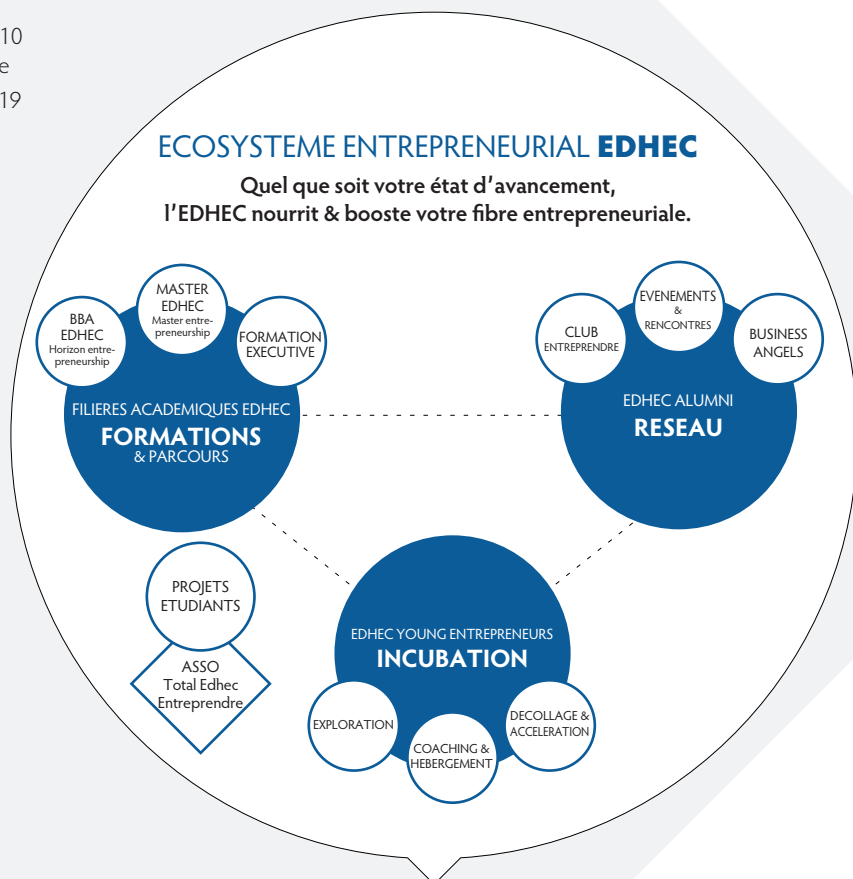
Un réseau de + de 30 000 Alumni :



Dont **25%** vivent à l'étranger



Répartis dans plus de **120** pays



LES VALEURS DE NOTRE ECOSYSTEME

L'ENVIE D'ENTREPRENDRE / L'EXCELLENCE / LA BIENVEILLANCE

NewGen Talent Centre

Observer, interroger les nouvelles générations au travail afin qu'elles s'intègrent mieux sur le marché de l'emploi, tel est le crédo de l'EDHEC NewGen Talent Centre.

Créé en 2013, l'EDHEC NewGen Talent Centre est dirigé par Manuelle Malot, Directrice Carrière et Prospective de l'EDHEC. Depuis 2013, **les enquêtes et les baromètres de l'EDHEC NewGen Talent Centre font référence sur le marché de l'emploi des jeunes diplômés, le recrutement 2.0 ou encore l'aspiration professionnelle des millenials.**

Prochains rendez-vous en juin : baromètre emploi et étude sur l'aspiration des étudiants de classes préparatoires.

Incubateur EYE

Créé en 2010 et dirigé par Jean-Michel Ledru, EDHEC Young Entrepreneurs (EYE) a été **conçu comme un complément des enseignements pédagogiques proposés aux étudiants sur l'entrepreneuriat.**

L'incubateur écoute et accompagne étudiants, jeunes diplômés mais également les alumni pouvant avoir 10 ou 30 ans d'expérience professionnelle.

Parmi les incubés, on compte ainsi :

- **Nicolas Fayon** (Edhec 2007) fondateur de « **Page Yourself** », startup permettant de personnaliser sa page Facebook, qui rassemble aujourd'hui 100 000 utilisateurs et a effectué une levée de fonds de 700 000 €.
- **Hugo Sallé de Chou** (Edhec 2014) et **Constantin Wolfrom** (Edhec 2014) créateurs de l'application de remboursement « **Pumpkin** » pour laquelle ils ont levé 500 000 €.
- **Augustin Jaclin** (Edhec 2010) co-fondateur de « **Lemontri** », start-up de collecte « triant-gagnant » et qui a effectué une levée de fonds de 600 000 € en 2014.

Au total, 7 millions d'euros de fonds ont été levés par les incubés EDHEC Young Entrepreneur.



On observe depuis quelques années un changement de paradigme pour nos jeunes diplômés mais également, plus globalement, pour les « millenials ». Si le CDI et les carrières classiques semblaient, il y a quelques années, l'objectif de beaucoup d'étudiants en management, les « gafa » et les starts up numériques : Uber, Blablacar ou Airbnb font désormais rêver les jeunes générations. Parce que, grâce au travail d'enquêtes de l'EDHEC NewGen Talent Centre, nous sommes au plus près des préoccupations de nos candidats et de nos étudiants, nous avons pu anticiper les besoins émergents de formation et consolider ainsi l'accompagnement et le soutien de cette génération créatrice, que ce soit via notre incubateur, par le parcours académique ou via notre réseau d'Alumni extrêmement solidaire. 💡

Manuelle Malot

DIRECTRICE CARRIÈRE ET PROSPECTIVE À L'EDHEC BUSINESS SCHOOL ET DIRECTRICE DE L'EDHEC NEWGEN TALENT CENTRE

UN IMPACT **INTERNATIONAL**

En 10 ans et sur 5 continents, l'EDHEC Business School a développé **une expertise de formation et de recherche multidisciplinaire en Finance/Economie et Business/Management**. La stratégie « EDHEC for business 2020 » vise à **poursuivre notre internationalisation en s'appuyant sur nos 5 campus, nos pôles d'excellence et en intensifiant notre politique de partenariats axée sur l'excellence et l'innovation**.

A mi-parcours, les résultats obtenus sont très encourageants et confirment les atouts de notre business model sur le marché mondial de l'éducation : « Make an impact ».

Notre objectif pour les 3 ans à venir : Etre dans le top 15 européen, reconnue pour son impact sur l'économie et les entreprises

L'excellence internationale reconnue dans les meilleurs classements



TOP 20 européen depuis **3 ans**
(source Financial Times)

Une politique de partenariats soutenue



7 000 étudiants



N°1 des Business School Françaises
permettant de décrocher un emploi dans la finance à Londres (classement e-financial careers 2015)



10 000 participants en formation continue, séminaires et conférences



Meilleure école de commerce sur **74**
écoles & universités françaises (classement U- multirank) notamment pour son excellence internationale



30 000 Alumni à travers le monde (40 pays)



3ème MBA en France
(source Financial Times 2016 - derrière INSEAD et HEC)



260 accords double-diplôme et d'échange



L'une des **75 business schools** au monde - sur près de 14 000 établissements - à avoir la triple couronne AACSB, EQUIS et AMBA

Des partenariats internationaux stratégiques pour optimiser l'expérience internationale

Depuis 3 ans, l'EDHEC conduit une politique originale de développement des partenariats internationaux qui dépasse le simple cadre de l'offre d'échanges dans des universités partenaires. Formations, recherche, entrepreneuriat : les Edhec peuvent au fil de leur parcours construire une expérience internationale qui réponde à leur projet professionnel.

Depuis le début du plan EDHEC 2020, l'EDHEC a noué des partenariats stratégiques avec les meilleures institutions :

- **Yale School of Management** : certificats codesignés et coproduits par les professeurs de l'EDHEC et les professeurs de Yale.
- **Princeton University** : travaux et événements de recherche (dont conférence annuelle EDHEC/ Princeton au Princeton Club, NY).
- **UCLA** : Global BBA (un an de cours et 6 mois de stage)
- **Georgetown University** : Study trip et co-construction d'un parcours pédagogique unique entre les étudiants des 2 institutions et les entreprises partenaires.
- **Stanford** : Programme d'Innovation et d'entrepreneuriat en partenariat avec Euratechnologie
- **Boston University** : dans le cadre du MSc in Global - concentration 'IT Strategies for a Networked Economy'.
- **Northeastern (Boston)** : dans le cadre du Global Executive MBA in Family Business
- **Oxford University** : partenariat avec EDHEC Risk dans le cadre de ses recherches sur la retraite et les solutions d'investissement.



Basé aujourd'hui entre la France et Singapour, je constate au quotidien l'impact exceptionnel des travaux de l'EDHEC-Risk Institute et de l'EDHEC Infrastructure Institute dans la gestion d'actifs en Asie et dans le reste du monde. L'interaction permanente avec les acteurs économiques, politiques et financiers nourrit les travaux des équipes de recherche de l'EDHEC. En tant qu'Alumni, je me réjouis de cette dynamique vertueuse qui nourrit les formations EDHEC et rejaillit sur la notoriété de notre diplôme à l'international. ●●

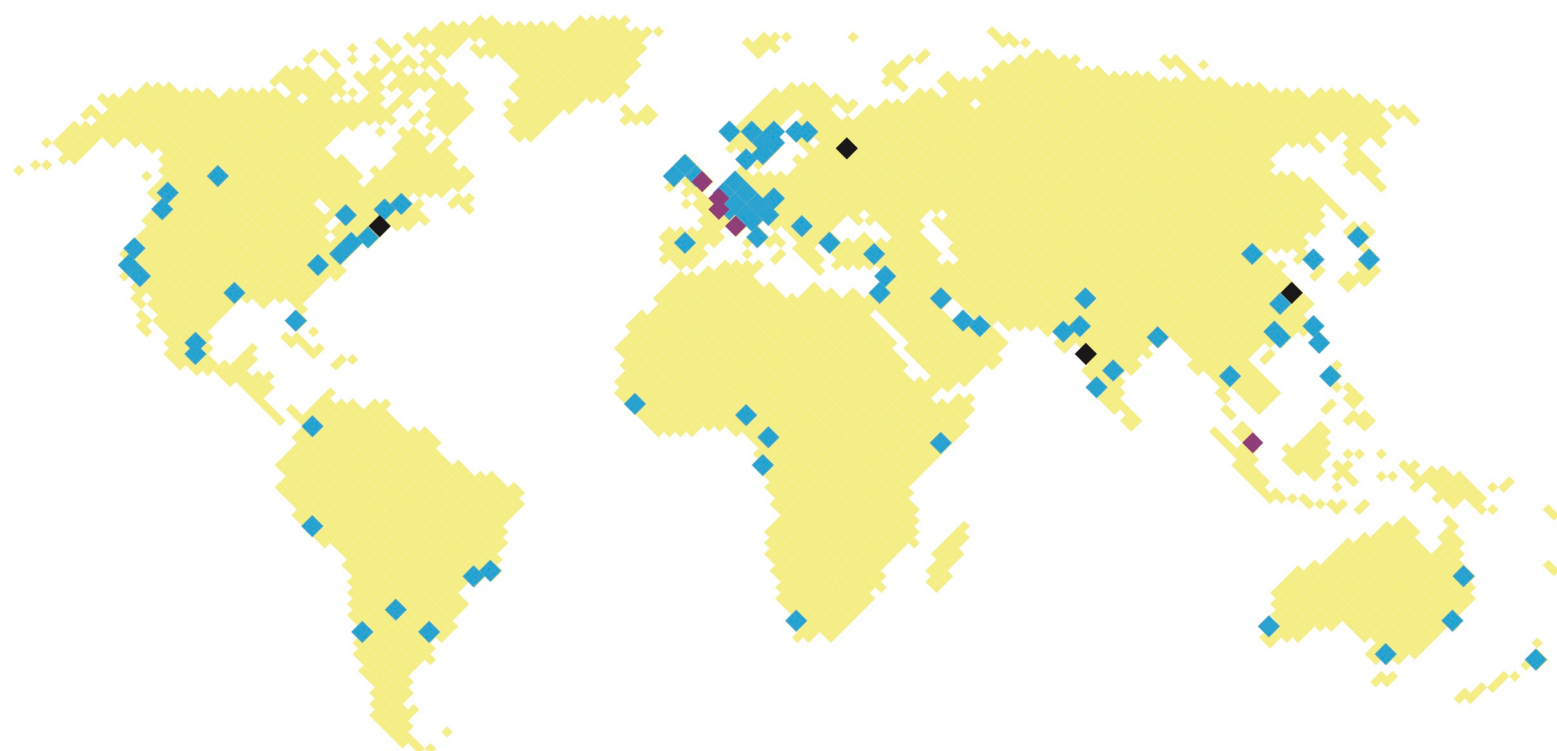
Bruno de Pampelonne

(EDHEC 1981)

PRESIDENT TIKEHAU INVESTMENT MANAGEMENT SENIOR PARTNER TIKEHAU CAPITAL
VICE_PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION EDHEC BUSINESS SCHOOL
MEMBRE DE L'INTERNATIONAL ADVISORY BOARD DE EDHEC-RISK INSTITUTE

LES POINTS D'IMPACT DIRECT DE L'EDHEC À L'INTERNATIONAL

◆ Campus EDHEC ◆ EDHEC country managers & bureaux ◆ Lieux d'impact des professeurs EDHEC (Recherche et dissémination)



EUROPE

Italie
Milan
Rome
Royaume-Uni
Londres
Pays-Bas
Amsterdam
Belgique
Bruxelles
Allemagne
Francfort
Serbie

AMÉRIQUES

États-Unis
New-York
Boston
San Francisco
Canada
Toronto
Vancouver
Colombie
Bogota

ASIE

Japon
Tokyo
Chine
Pékin
Shanghai
Hong-Kong
Canton
Singapour

AFRIQUE

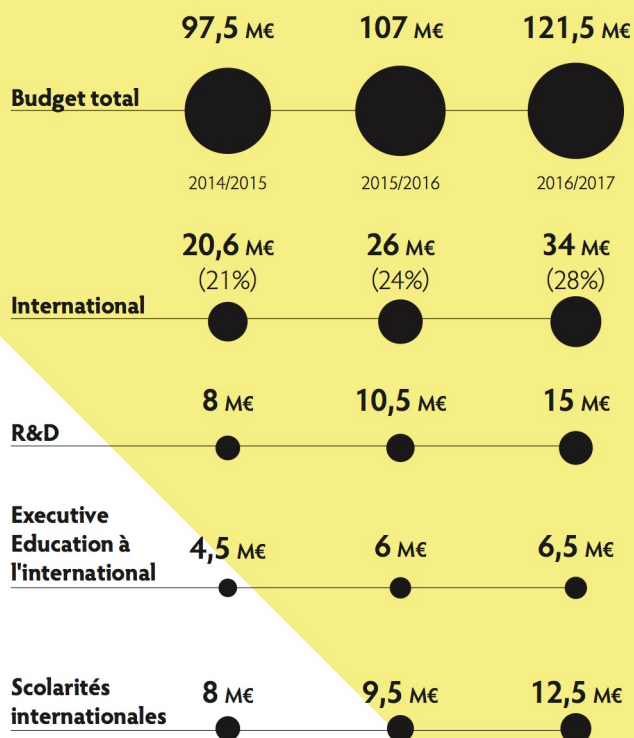
Guinée
Gabon
Cameroun
Afrique du Sud
Nigéria
Somalie

OCÉANIE

Australie
Brisbane
Sidney
Melbourne

L'IMPACT DE L'EDHEC - CHIFFRES CLÉS

Budget consolidé : **121,5** millions €



9 MILLIONS D'EUROS
CONSACRÉS AUX BOURSES D'ÉTUDIANTS

7 000 ÉTUDIANTS EN FORMATION
INITIALE ET EN FORMATION CONTINUE

33 PROFESSEURS INTERNATIONAUX
RECRUTÉS DEPUIS LE DÉBUT DU PLAN

142 PROFESSEURS EN 2015-2016

100 ENTREPRISES INCUBÉES DEPUIS 2010

TOP 20 FINANCIAL TIMES -
EUROPEAN BUSINESS SCHOOL

TOP 40 THE ECONOMIST - EDHEC MBA

TOP 100 FINANCIAL TIMES -
EDHEC MBA

11 MILLIONS D'EUROS D'INVESTISSEMENTS
PÉDAGOGIQUES SUR LES 2 PROCHAINES ANNÉES

LILLE

24 avenue Gustave Delory - CS 50411
59057 Roubaix Cedex 1 - France
Tél. : + 33 (0)3 20 15 45 00
Fax : + 33 (0)3 20 15 45 01

NICE

393 promenade des Anglais - BP 3116
06202 Nice Cedex 3 - France
Tél. : + 33 (0)4 93 18 99 66
Fax : + 33 (0)4 93 83 08 10

PARIS

16-18 rue du 4 septembre
75002 Paris - France
Tél. : + 33 (0)1 53 32 76 30
Fax : + 33 (0)1 53 32 76 31

LONDRES

10 Fleet Place, Ludgate
London EC4M 7RB - United Kingdom
Tél. : + 44 (0)207 871 67 40
Fax : + 44 (0)207 248 22 09

SINGAPOUR

1 George Street
#07-02 Singapore 049145
Tél. : + 65 (0)6438 0030
Fax : + 65 (0)6438 9891

www.edhec.com

