EDHEC Business School rejoint les membres exclusifs du Graduate Management Admission Council (GMAC) et confirme ainsi sa reconnaissance internationale

Mai 2012 – *Annoncée par le Conseil d'Administration de GMAC, cette nouvelle étape atteste du rôle déterminant de l'EDHEC au sein du monde de l'éducation*

l'EDHEC intègre le GMAC avec quatre autres nouveaux membres : des écoles et universités prestigieuses de Chine, Inde et Etats-Unis. L'EDHEC devient la 4e grande école de management française à entrer dans ce cercle fermé destiné à promouvoir l'enseignement de la gestion à travers le monde.

Pour Olivier Oger, Directeur Général du Groupe EDHEC, devenir membre du GMAC *« est plus qu'un honneur, c'est la preuve que l'EDHEC est devenue incontournable dans le paysage mondiale des business schools internationales. Cette nouvelle étape pour l'EDHEC, conforte son dynamisme sur la scène internationale et témoigne de la reconnaissance grandissante de nos programmes en dehors de France.»*

« Nous sommes heureux d'accueillir ces cinq écoles » souligne David A. Wilson, Président et Directeur Général de GMAC. « Plus de la moitié de ces nouveaux membres se trouvent en dehors des Etats-Unis, c'est le reflet de la qualité croissante de l'enseignement supérieur au management sur tous les continents. »

-GMAC est une organisation internationale à but non lucratif, composée d'universités et d'écoles de management, GMAC est le créateur et le concepteur du GMAT, examen utilisé par 2 000 établissements et universités internationales pour sélectionner et accompagner le recrutement de leurs étudiants. Pour les acteurs clé de l'éducation au management, GMAC c'est un lieu de partage d'expérience, de réflexion et de promotion d'un enseignement mondial de qualité en gestion. Tous les ans, GMAC publie également des études très attendues pour évaluer l'évolution du secteur au niveau mondial à partir de panels représentatifs d'anciens élèves, d'étudiants, d'écoles et de recruteurs.

Basé en Virginie (USA), GMAC compte aujourd'hui 205 institutions d'enseignement supérieur dans 22 pays, dont 66 uniquement basées en dehors des Etats-Unis.

Contact presse agence Noir sur Blanc :

Sandra Ammara : 01 41 43 72 74 – e-mail : sammara@noirsurblanc.com
Ilary Bottini : 01 41 43 73 22 – e-mail : ibottini@noirsurblanc.com

LE GROUPE EDHEC EN 2012

6 000 étudiants et 10 000 cadres en formation continue
17 programmes diplômants : ESPEME – programme postbac, Master in Management, Masters of Science, 2 MBAs, un PhD in Finance…
23 000 participants aux conférences et séminaires organisés dans 28 capitales économiques mondiales
24 000 diplômés dans 116 pays
134 professeurs permanents (49 % d'internationaux) et 810 enseignants vacataires
13 chaires de recherche et d'enseignement
Un budget de 75 M€, 1/3 provenant des entreprises, et 20 % investis dans la Recherche
5 campus (Lille, Nice, Paris, Londres et Singapour)
Accréditations EQUIS – AACSB - AMBA

L'ambition du Groupe EDHEC est d'être reconnu pour l'impact de ses recherches et de ses formations sur les entreprises, par les idées innovantes et les outils qu'il leur propose. Cette stratégie, appelée « EDHEC for Business », s'appuie ainsi sur une recherche académique d'excellence, qui se poursuit par une diffusion systématique de ses résultats au sein de ses programmes (Masters of Science, PhD…), au monde des affaires et à la société.

Plus d'informations sur le site web du Groupe EDHEC : www.edhec.com