

Une rentrée 2012 très internationale pour le MBA de l'EDHEC

27 nationalités pour 69 participants

Septembre 2012 – *Le Global MBA de l'EDHEC connaît un succès grandissant : 69 participants pour cette rentrée de septembre, soit une augmentation de 25% par rapport à 2011. Avec 27 nationalités représentées et une moyenne d'âge de 33 ans, le Global MBA de l'EDHEC est reconnu **N°1 mondial pour la diversité de ses étudiants***. Cette formation intensive de 10 mois, totalement en anglais, s'adresse à des managers qui souhaitent opérer un changement de cap dans leur carrière professionnelle.*



Parmi les nouveautés de cette rentrée, les étudiants du Global MBA ont l'opportunité de choisir entre trois Global Tracks: **Finance** et **Leadership**, proposés depuis 2011, et désormais **Entrepreneurship**, lancé en septembre 2012.

Ce dernier Track permettra aux étudiants de réaliser une « learning expedition » dans la Silicon Valley, pour un séminaire sur le thème de l'entrepreneuriat. Les MBA pourront ainsi pénétrer ce formidable écosystème, des entrepreneurs aux investisseurs.

« La mission de ce programme est de former des leaders éclairés, qui excellent comme managers globaux, tout en sachant insérer leur action dans un monde contemporain en pleine mutation » souligne Emmanuel Metais, Directeur du Global MBA.

L'Executive MBA, dispensé sur le Campus de Lille, connaît également un développement certain, puisque les inscriptions ont augmenté de 20% par rapport à l'année dernière. Ce programme, ainsi que le Cycle Supérieur de Management, sont désormais hébergés par le nouveau Campus Executive du Groupe EDHEC : le Manoir du Campus de Lille.

** Classement The Economist 2010 et 2011*

Contacts Presse :

Sandra Ammara : 01 41 43 72 74 – sammara@noirsurblanc.com

À propos d'EDHEC Management Institute

Créé en 2010 avec le soutien de grands patrons, EDHEC Management Institute est l'entité de formation continue du Groupe EDHEC. 10 000 managers et dirigeants sont formés chaque année sur 2 Campus Internationaux (Lille, Nice) et 3 Campus Executives (Paris, Londres, Singapour).

EDHEC Management Institute offre un large éventail de formations diplômantes et certifiantes destinées à couvrir l'ensemble des besoins des entreprises (programmes MBA, programme en management opérationnel,

formations en Blended Learning, séminaires pour Dirigeants) ainsi qu'une approche sur-mesure au service de grands clients globaux (Europe, Amériques, Asie).

Plus d'informations sur la formation continue du Groupe EDHEC : www.edhec-executive.fr

LE GROUPE EDHEC EN 2012

6 000 étudiants et 10 000 cadres en formation continue

17 programmes diplômants : ESPEME – programme postbac, Master in Management, Masters of Science, 2 MBAs, un PhD in Finance...

23 000 participants aux conférences et séminaires organisés dans 28 capitales économiques mondiales

24 000 diplômés dans 116 pays

134 professeurs permanents (49 % d'internationaux) et 810 enseignants vacataires

13 chaires de recherche et d'enseignement

Un budget de 75 M€, 1/3 provenant des entreprises, et 20 % investis dans la Recherche

5 campus (Lille, Nice, Paris, Londres et Singapour)

Accréditations EQUIS – AACSB - AMBA

L'ambition du Groupe EDHEC est d'être reconnu pour l'impact de ses recherches et de ses formations sur les entreprises, par les idées innovantes et les outils qu'il leur propose. Cette stratégie, appelée « EDHEC for Business », s'appuie ainsi sur une recherche académique d'excellence, qui se poursuit par une diffusion systématique de ses résultats au sein de ses programmes (Masters of Science, PhD...), au monde des affaires et à la société.

Plus d'informations sur le site web du Groupe EDHEC : www.edhec.com