



## **EDHEC Management Institute renforce son pool d'entreprises partenaires pour la formation des managers**

Accueillis par Benoit ARNAUD, Directeur EDHEC Management Institute et Stefan CRISAN Directeur Délégué EDHEC Management Institute, Jeudi 4 Octobre sur le campus de Nice de l'EDHEC, une soixantaine de personnes, représentant les entreprises et les collectivités de la région, comme **Auchan, ERDF, Métropole NCA, Côte d'Azur Habitat** se sont retrouvées dans une ambiance conviviale et festive, à l'occasion de la remise de diplômes de la Promotion 2011 du Cycle Supérieur de Management en Blended Learning.

Les participants ont profité d'une soirée riche en débats et en échanges, grâce à l'intervention d'Emmanuel METAIS, Professeur EDHEC, Directeur EDHEC Global MBA, sur le Campus de Nice sur le thème « **Fusions-Acquisitions : leçons sur le mariage...** »

Analyser les raisons des succès ou des échecs des mariages entre entreprises et en comprendre les mécanismes : Emmanuel Métais a exposé les avancements de ses recherches et expliqué par exemple l'effet « lune de miel »: *Lorsque deux organisations entament un partenariat, chacune d'entre elles reconnaît temporairement à son partenaire des qualités bien supérieures à la réalité. Tout partenariat exige un engagement psychologique et financier : le mécanisme de lune de miel vient justifier cet engagement et protéger le partenariat d'une fin prématurée, même en cas de contre-performance évidente. Cette notion de lune de miel explique les taux d'échec élevés observés pour les acquisitions comportant une alliance préalable. La métaphore du mariage laisse croire que des fiançailles préalables pourraient augmenter les chances d'une union heureuse. Etonnamment, l'existence d'une alliance préalable ne diminue pas le risque de divorce.*

Les 14 diplômés ont rejoint le réseau des **160 diplômés** qui ont déjà suivi cette formation depuis sa création. **Le Cycle Supérieur de Management en Blended-learning** est un programme de formation à distance, axée sur le développement managérial pour des managers et futurs managers des entreprises du **secteur public et privé**. Cette formation s'inscrit dans les programmes **d'EDHEC Management Institute, le département Formation continue de l'EDHEC**, et dans ce cadre, chaque année, une **dizaine d'entreprises partenaires de la région font confiance à l'EDHEC**.

## **A propos du Cycle Supérieur de Management**

Le CSM, Cycle Supérieur de Management est un des programmes diplômants en formation continue du Groupe EDHEC créé en 2002 intégré dans EDHEC Management Institute\*. Reconnu niveau Bac +5, il accueille chaque année des promotions d'une quarantaine de managers opérationnels qui souhaitent « booster » leur évolution professionnelle ; de la TPE à la grande entreprise, et au niveau des fonctions occupées, l'éventail est large et ouvert.

Basé sur le Campus de Nice et animé par Stefan Crisan le cursus alterne temps de formation collective et coaching individuel. Ce programme est dispensé en partie à distance .

\*EDHEC Management Institute rassemble toutes les activités de formation continue du Groupe EDHEC.

## **Le Groupe EDHEC en 2012**

6 000 étudiants et 10 000 cadres en formation continue

17 programmes diplômants : ESPEME – programme postbac, Master in Management, Masters of Science, 2 MBAs, un PhD in Finance...

23 000 participants aux conférences et séminaires organisés dans 28 capitales économiques mondiales

24 000 diplômés dans 116 pays

134 professeurs permanents (49 % d'internationaux) et 810 enseignants vacataires

13 chaires de recherche et d'enseignement

Un budget de 75 M€, 1/3 provenant des entreprises, et 20 % investis dans la Recherche

5 campus (Lille, Nice, Paris, Londres et Singapour)

Accréditations EQUIS – AACSB - AMBA

L'ambition du Groupe EDHEC est d'être reconnu pour l'impact de ses recherches et de ses formations sur les entreprises, par les idées innovantes et les outils qu'il leur propose. Cette stratégie, appelée « EDHEC for Business », s'appuie ainsi sur une recherche académique d'excellence, qui se poursuit par une diffusion systématique de ses résultats au sein de ses programmes (Masters of Science, PhD...), au monde des affaires et à la société.

Plus d'informations sur le site web du Groupe EDHEC : [www.edhec.com](http://www.edhec.com)