

## Stéphanie Cocquet rejoint le Groupe EDHEC en tant que Directrice de la Communication Corporate

Paris, 28 Janvier 2013 – Stéphanie Cocquet a récemment pris la direction de la Communication Corporate du Groupe EDHEC, avec pour mission d'assurer le développement de la marque EDHEC à l'international et la cohérence de l'approche « EDHEC for business », tournée vers la contribution de la business school au monde économique.

Stéphanie rejoint l'EDHEC à un moment clé de la vie du Groupe qui, en dix ans de développement continu, a changé de dimension et franchi un cap en visibilité et notoriété en développant la dimension internationale de l'ensemble de ses activités: enseignement, recherche, recrutement des étudiants, stages et séjours des étudiants à l'étranger, partenariats académiques, économiques et industriels.

### Biographie -

Depuis plus de quinze ans, elle a exercé ses fonctions en agence de communication et chez l'annonceur, notamment à la Région Ile-de-France. Elle a vécu plusieurs années aux Etats-Unis, où elle a enseigné la communication.

Dernièrement, Stéphanie a dirigé la communication corporate du Groupe Euro Disney pour promouvoir le leadership touristique de cette destination majeure en Europe et son engagement en matière de contribution économique et sociale et de relations avec le territoire.

Diplômée de l'Institut d'Etudes Politiques de Lille, Stéphanie a également une licence d'Histoire et un Master's Degree en communication de Portland State University, Orégon, Etats-Unis.

A 41 ans, elle réside à Paris avec sa famille.



### LE GROUPE EDHEC EN 2013

**6 000 étudiants et 10 000 cadres en formation continue**  
**17 programmes diplômants**  
**23 000 participants aux conférences et séminaires organisés dans**  
**28 capitales économiques mondiales**  
**24 000 diplômés dans 116 pays**  
**134 professeurs permanents (49 % d'internationaux) et 810**  
**enseignants vacataires**  
**13 chaires de recherche et d'enseignement**  
**Un budget de 75 M€, 1/3 provenant des entreprises, et 20 %**  
**investis dans la Recherche**  
**5 campus (Lille, Nice, Paris, Londres et Singapour)**  
**Accréditations EQUIS – AACSB – AMBA**

L'ambition du Groupe EDHEC est d'être reconnu pour l'impact de ses recherches et de ses formations sur les entreprises, par les idées innovantes et les outils qu'il leur propose. Cette stratégie, appelée « EDHEC for Business », s'appuie ainsi sur une recherche académique d'excellence, qui se poursuit par une diffusion systématique de ses résultats au sein de ses programmes (Masters of Science, PhD...), au monde des affaires et à la société.

Plus d'informations sur le site web du Groupe EDHEC :  
[www.edhec.com](http://www.edhec.com)

### NOUVEAUX Contacts Presse :

Paris – Stéphanie Cocquet - [stephanie.cocquet@edhec.edu](mailto:stephanie.cocquet@edhec.edu) – 06 74 71 40 93

Lille – Marie-Blanche Bourgois - [marie-blanche.bourgois@edhec.edu](mailto:marie-blanche.bourgois@edhec.edu) - 06 79 32 35 70

Nice – Isabelle Graniou-Marniquet - [Isabelle.granioumarniquet@edhec.edu](mailto:Isabelle.granioumarniquet@edhec.edu) - 06 98 87 28 70