

CATALOGUE DES COURS
BACHELOR OF BUSINESS MANAGEMENT
FRENCH TRACK
BBA2
2020-2021

2020-2021	Libellés BBA EDHEC 2 Business Management FRENCH TRACK
CODES COURS	FONDAMENTAUX EN GESTION
21_EB2_NI_BBM_S2_CCO_MKG_3288	Marketing Management
21_EB2_NI_BBM_S2_CCO_HUM_3264	Cultures and intercultural communication
21_EB2_NI_BBM_S2_CCO_FIN_5199	International Business & Trade
21_EB2_NI_BBM_S2_CCO_I&T_3284	Business Softwares II
	<u>Optional Course (MKT / FIN)</u>
21_EB2_NI_BBM_S2_OPT_MKG_5572	OPT - NEGOCIATION COMPLEXE INTERNATIONALE EN B TO B
21_EB2_NI_BBM_S2_OPT_ACC_4603	OPT INTRODUCTION TO INTERNATIONAL ACCOUNTING
21_EB2_NI_BBM_S2_OPT_LAW_5629	OPT L'ENTREPRISE ET SA CONCURRENCE
	PROJETS ET ELECTIFS
21_EB2_NI_BBM_S2_CCO_MGT_4387	BUSINESS GAME
21_EB2_NI_BBM_S2_EL2_HUM_3813	LES PIRATES DE L'ECONOMIE MONDIALISÉE
21_EB2_NI_BBM_S2_ELE_HUM_5719	AROUND THE WORLD IN ENGLISH 2
21_EB2_NI_BBM_S2_ELE_HUM_4911	LE POUVOIR
21_EB2_NI_BBM_S2_ELE_HUM_5800	GRANDES FIGURES DE L'HISTOIRE
	VISITANTS UNIQUEMENT
21_EB0_ONL_BBM_S0_OPT_MGT_6079	INNOVATION & MANAGEMENT (taught in French) - S2 only
	LANGUES
21_EB2_NI_BBM_S2_CCO_ANG_3277	LV1 Anglais
21_EB0_NI_BBM_S2_LVX_LV2_FLE_5485	ADVANCED BUSINESS FRENCH FOR VISITING STUDENTS

21_EB2_NI/LI_BBM_S2_CCO_ANG_3277 : LV1 ANGLAIS	4
21_EB2_NI/LI_BBM_S2_CCO_MKG_3288: MARKETING MANAGEMENT	5
21_EB2_NI/LI_BBM_S2_CCO_HUM_3264 : CULTURES ET COMMUNICATION INTERCULTURELLE	6
21_EB2_NI/LI_BBM_S2_CCO_FIN_5199: INTERNATIONAL BUSINESS & TRADE	7
20_EB2_NI/LI_BBM_S2_CCO_MGT_4387 : BUSINESS GAME 2	8
21_EB2_NI/LI_BBM_S2_CCO_I&T_3284 : BUSINESS SOFTWARES II	9
21_EB2_LI_BBM_S2_OPT_MKG_5572 : OPT - NEGOCIATION COMPLEXE INTERNATIONALE EN B TO B.....	10
21_EB2_NI_BBM_S2_OPT_ACC_4603: INTRODUCTION TO INTERNATIONAL ACCOUNTING.....	12
21_EB2_NI_BBM_S2_OPT_LAW_5629: L'ENTREPRISE ET SA CONCURRENCE	13
21_EB2_NI_BBM_S2_EL2_HUM_3813: LES PIRATES DE L'ECONOMIE MONDIALISÉE.....	14
21_EB2_LI_ALL_S2_EL2_HUM_3810 : DECRYPTAGE DES EVENEMENTS CULTURELS DE L'ANNEE 2	15
21_EB2_NI_BBM_S2_ELE_HUM_5719: AROUND THE WORLD IN ENGLISH.....	16
21_EB2_LI_ALL_S2_EL1_HUM_5021 : COMPRENDRE L'INDUSTRIE DU DIVERTISSEMENT : CINEMA, MUSIQUE, AUDIOVISUEL, JEUX VIDEO.....	17
21_EB2_NI_BBM_S2_ELE_HUM_5800: GRANDES FIGURES DE L'HISTOIRE, CES HOMMES QUI ONT CHANGE LA FACE DU MONDE. EXEMPLES POUR UN FUTUR PROFESSIONNEL & PERSONNEL.....	18
21_EB2_NI_BBM_S2_ELE_HUM_4911: LE POUVOIR	19
19_EB2_NI_ONL_S0_CCO_MGT_6079: ONL2 - INNOVATION ET MANAGEMENT	20
21_EB0_NI_BBM_S2_LVX_LV2_FLE_3300 : FRANCAIS DES AFFAIRES.....	22

21_EB2_NI/LI_BBM_S2_CCO_ANG_3277 : LV1 ANGLAIS

DIPLOME	BBA	NIVEAU	Bachelor 2
PROGRAMME	BBA BBM	ANNEE ACADEMIQUE	2020-2021
HEURES ETUDIANT	30	ECTS	3
SEMESTRE	Printemps (2)	CAMPUS	Choose an item.
COORDINATEUR	elisabeth.dickson@edhec.edu		

OBJECTIFS DU COURS

Consolider l'acquis grammatical et lexical de 1ère année. Acquérir le vocabulaire des affaires et les principes fondamentaux des thèmes étudiés.

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

Après avoir suivi ce cours, les participants devraient être capables de connaître ou de comprendre (résultats fondés sur les connaissances) :

- LO1: le développement actuel de l'environnement et des conditions de travail ainsi que leurs défis.
- LO2: les principes de base de la franchise et ceux du secteur des services (plus largement et tourisme en particulier).

Plus précisément, les participants devraient être capables de (résultats fondés sur les compétences) :

- LO3: être capable d'argumenter et de développer sur les évolutions contemporaines réelles.
- LO4: saisir les enjeux des différents secteurs et être capable de les présenter oralement ou par écrit..

PREREQUIS

Avoir acquis le vocabulaire de base de 1ère année ainsi que les tournures grammaticales nécessaires. Savoir présenter une recherche approfondie à l'oral.

CONTENU DU COURS

Environnement au travail : étude de cas d'environnements existants, compréhension de l'apport des nouvelles technologies, rôle des réseaux sociaux.

Franchise et secteur des services : compréhension des modèles d'entreprises, des fonctionnements, des évolutions récentes.

Lecture de l'actualité liée aux thèmes ci-dessus, étude des chiffres clés, acquisition du vocabulaire de base et compréhension des principes fondamentaux.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES PRINCIPALES

Expression orale : exposés, simulations et mises en situation.

Compréhension orale : écoute.

Expression écrite : rédaction d'essais, de commentaires sur la presse internationale.

Compréhension écrite : entraînement à la lecture rapide d'articles et rapports.

MÉTHODES D'ÉVALUATION

	TYPE D'ÉVALUATION	% DU TOTAL DE LA NOTE	DURÉE (si examen sur table surveillé) + Format	OBJECTIF(S) D'APPRENTISSAGE ÉVALUÉ
1	Contrôle continu individuel	Written and oral work - 60%	Ne s'applique pas	LO1 <input type="checkbox"/> LO2 <input type="checkbox"/> LO3 <input checked="" type="checkbox"/> LO4 <input checked="" type="checkbox"/>
2	Contrôle continu individuel	Participation – 20%	Ne s'applique pas	LO1 <input checked="" type="checkbox"/> LO2 <input checked="" type="checkbox"/> LO3 <input type="checkbox"/> LO4 <input type="checkbox"/>
3	Contrôle continu individuel	Epreuve orale finale – 20%	Ne s'applique pas	LO1 <input type="checkbox"/> LO2 <input type="checkbox"/> LO3 <input checked="" type="checkbox"/> LO4 <input type="checkbox"/>
Choose an item.	Choose an item.	Click or tap here to enter text.	Choose an item.	LO1 <input type="checkbox"/> LO2 <input type="checkbox"/> LO3 <input type="checkbox"/> LO4 <input type="checkbox"/>

BIBLIOGRAPHIE

English for Business Studies - Ian Mackenzie, Cambridge Uni. Press. Business Concerns -Prentice Hall. The Language of Business - Brieger and Sweeney, Prentice Hall. Polycopié de cours. Market Leader, Intermediate Business English, Cotton, Kent and Falvey, Longman.

21_EB2_NI/LI_BBM_S2_CCO_MKG_3288: MARKETING MANAGEMENT

DIPLOME	BBA	NIVEAU	Bachelor 2
PROGRAMME	BBA BBM	ANNEE ACADEMIQUE	2020-2021
HEURES ETUDIANT	30	ECTS	4
SEMESTRE	Printemps (2)	CAMPUS	Choose an item.
COORDINATEUR	Marie Catherine Mars - marie-catherine.mars@edhec.edu – Claude Pécheux – claude.pecheux@edhec.edu		

OBJECTIFS DU COURS

Comprendre comment créer et gérer une offre marketing pour satisfaire le consommateur est un prérequis indispensable pour tout étudiant se destinant à une carrière en gestion. Ce cours vise donc à faire : - Découvrir la discipline marketing et ses composantes - Appréhender la construction d'une stratégie marketing et d'une offre de valeur - Intégrer les techniques visant à diffuser et communiquer l'offre pour satisfaire durablement le consommateur.

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

Après avoir suivi ce cours, les participants devraient être capables de connaître ou de comprendre (résultats fondés sur les connaissances) :

- LO1: Comprendre ce qu'est la démarche marketing
- LO2: Faire un diagnostic marketing et établir une problématique marketing.

Plus précisément, les participants devraient être capables de (résultats fondés sur les compétences) :

- LO3: Développer une stratégie marketing et la gestion d'une offre permettant de fidéliser le consommateur
- LO4: Resituer la discipline dans le cadre des approfondissements ultérieurs.

PRÉREQUIS

Consumers & Markets - BBA1

CONTENU DU COURS

SESSION	TOPIC
1	Introduction au cours La démarche Marketing
2	Le Mix Marque/Produit
3	La politique de Prix
4	Le Mix Distribution
5	Le Mix Communication

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES PRINCIPALES

Cours magistraux Etudes de cas Travaux de groupe Choose an item.

MÉTHODES D'ÉVALUATION

	TYPE D'ÉVALUATION	% DU TOTAL DE LA NOTE	DURÉE (si examen sur table surveillé) + Format	OBJECTIF(S) D'APPRENTISSAGE ÉVALUÉ
1	Contrôle continu groupe	15%	Ne s'applique pas	LO1☑ LO2☑ LO3☑ LO4☑
2	Contrôle continu groupe	25 %	Ne s'applique pas	LO1☑ LO2☑ LO3☑ LO4☑
3	Examen final	60%	120 minutes salle d'examen	LO1☑ LO2☑ LO3☑ LO4☐

BIBLIOGRAPHIE

JEAN Sylvie, MARS Marie-Catherine, MENVIELLE Loick & WELTE Jean-Baptiste, (2017) Introduction au Marketing: Cultures de consommation et création de valeur -, 2ième édition, Pearson Education France.

KOTLER Philip, ARMSTRONG Gary, LE NAGARD-ASSAYAG Emmanuelle, LARDINOIT Thierry, DION Delphine, (2016), Principes de Marketing -, Pearson Education France, 13ème édition.

21_EB2_NI/LI_BBM_S2_CCO_HUM_3264 : CULTURES ET COMMUNICATION INTERCULTURELLE

DIPLOME	BBA	NIVEAU	Bachelor 2
PROGRAMME	BBA BBM French Track	ANNEE ACADEMIQUE	2020-2021
HEURES ETUDIANT	30	ECTS	3
SEMESTRE	Printemps (2)	CAMPUS	Choose an item.
COORDINATEUR	Isabelle SEQUEIRA		

OBJECTIFS DU COURS

- Sensibiliser à la dimension anthropologique du management.
- Comprendre l'importance de la réflexion culturelle et interculturelle en entreprise.
- Savoir repérer les caractéristiques culturelles dans une relation de communication.
- Préparer à la mobilité internationale.
- Développer la tolérance et comprendre ce qu'est la mémoire collective.

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

Après avoir suivi ce cours, les participants devraient être capables de connaître ou de comprendre (résultats fondés sur les connaissances) :

- LO1 : De comprendre la diversité culturelle et son impact sur la société contemporaine.
- LO2 : D'appréhender l'enjeu interculturel du développement commercial international.

Plus précisément, les participants devraient être capables de (résultats fondés sur les compétences) :

- LO3 : Mieux se connaître (comprendre sa propre identité culturelle) et mieux connaître ses partenaires d'affaires.
- LO4 : Repérer les filtres anthropologiques qui freinent les négociations et les forces de la diversité culturelle.

PREREQUIS

Aucun si ce n'est d'être curieux et ouvert d'esprit.

CONTENU DU COURS

Sensibilisation et compréhension de la notion de Cultures / repérage des Cultures et des identités nationales.
Sensibilisation à la différence culturelle et compréhension de l'importance de la communication interculturelle.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES PRINCIPALES

Cours magistraux Etudes de cas Rapports Travaux de groupe

MÉTHODES D'ÉVALUATION

	TYPE D'ÉVALUATION	% DU TOTAL DE LA NOTE	DURÉE (si examen sur table surveillé) + Format	OBJECTIF(S) D'APPRENTISSAGE ÉVALUÉ
1	Contrôle continu individuel	30%	Ne s'applique pas	LO1☒ LO2☒ LO3☒ LO4☒
2	Examen final	70%	180 minutes salle d'examen	LO1☒ LO2☒ LO3☒ LO4☒

BIBLIOGRAPHIE

/

21_EB2_NI/LI_BBM_S2_CCO_FIN_5199: INTERNATIONAL BUSINESS & TRADE

DIPLOME	BBA	NIVEAU	Bachelor 2
PROGRAMME	BBA BBM	ANNEE ACADEMIQUE	2020-2021
HEURES ETUDIANT	30h	ECTS	4
SEMESTRE	Printemps (2)	CAMPUS	Choose an item.
COORDINATEUR	O.Beddelem / P.Boutry		

OBJECTIFS DU COURS

Connaître les règles principales du commerce international en Europe et au-delà

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

Après avoir suivi ce cours, les participants devraient être capables de connaître ou de comprendre (résultats fondés sur les connaissances) :

- LO1: L'importance de connaître l'impact des règles européennes sur le commerce international
- LO2: Les règles qui organisent le commerce international

Plus précisément, les participants devraient être capables de (résultats fondés sur les compétences) :

- LO3: Expliquer les principales règles applicables au commerce international
- LO4: Etre capable d'appliquer ces règles

PRÉREQUIS

BBA1 et BBA2 1er semestre

CONTENU DU COURS

Histoire de l'Union européenne
Législation et processus de décision dans l'Union européenne
L'intégration des nouveaux membres
La liberté de circulation des marchandises, des services, des capitaux et des travailleurs
L'internationalisation des firmes
Les incoterms
Le transport international

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES PRINCIPALES

Cours magistraux Etudes de cas Travaux de groupe Apprentissage collaboratif

MÉTHODES D'ÉVALUATION

	TYPE D'ÉVALUATION	% DU TOTAL DE LA NOTE	DURÉE (si examen sur table surveillé) + Format	OBJECTIF(S) D'APPRENTISSAGE ÉVALUÉ
1	Contrôle continu groupe	40%	Ne s'applique pas	LO1☑ LO2☑ LO3☑ LO4☑
2	Examen final	60%	120 minutes salle d'examen	LO1☑ LO2☑ LO3☑ LO4☑
3	Choose an item.	Click or tap here to enter text.	Choose an item.	LO1☐ LO2☐ LO3☐ LO4☐
Choose an item.	Choose an item.	Click or tap here to enter text.	Choose an item.	LO1☐ LO2☐ LO3☐ LO4☐

BIBLIOGRAPHIE

Tap here to enter text.

20_EB2_NI/LI_BBM_S2_CCO_MGT_4387 : BUSINESS GAME 2

DIPLOME	BBA	NIVEAU	Bachelor 2
PROGRAMME	BBA BBM	ANNEE ACADEMIQUE	Choose an item.
HEURES ETUDIANT	18h	ECTS	2
SEMESTRE	Printemps (2)	CAMPUS	Choose an item.
COORDINATEUR	Eric LABBE - eric.labbe@edhec.edu		

OBJECTIFS DU COURS

Sensibiliser l'étudiant à la complexité et la transversalité de la gestion.
Définir et mettre en œuvre une stratégie d'entreprise.
Adapter la prise de décision aux contraintes internes et externes.

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

A l'issue de ce cours, l'étudiant sera capable de :

- LO1: Répondre à une problématique d'expansion et ajuster les éléments du marketing mix.
- LO2: Maîtriser les notions fondamentales de gestion de production.

Plus précisément, les participants devraient être capables de (résultats fondés sur les compétences) :

- LO3 Comprendre les décisions de croissance interne /externe.
- LO4: Evaluer l'impact financier des décisions prises pour optimiser la performance de l'entreprise.

PRÉREQUIS

BBA1 et BBA2 1er semestre

CONTENU DU COURS

Les étudiants sont regroupés par équipe (firme) et prennent des décisions financières, commerciales, de gestion de production en temps réel. Ils appartiennent tous à un même environnement concurrentiel, composé exclusivement de PME, qui fabriquent et commercialisent les mêmes produits. Ces produits sont fabriqués et distribués à l'international.

Les firmes rivalisent d'ingéniosité pour assurer leur croissance et optimiser leur performance.

SESSION N°	DURÉE	SUJET	TYPE DE COURS	TYPE DE GROUPE (P - P/)	CONTENU	TRAVAIL PRÉPARATOIRE
séminaire	2,5 jours	Jeu d'entreprise	Équipe de 5 à 6 étudiants	P	Prise de décision par équipe	aucun

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES PRINCIPALES

- Chaque firme est suivie par un animateur qui évalue les progrès de l'équipe à l'issue de chaque période et commente les résultats.
- L'évaluation est basée sur les performances de l'entreprise, obtenues à l'issue de la simulation informatisée, et sur un ensemble de rapports écrits réalisés par l'équipe faisant état de la stratégie initiale, de la stratégie finale et de l'analyse des écarts entre prévisions et réalisations.

MÉTHODES D'ÉVALUATION

	TYPE D'ÉVALUATION	% DU TOTAL DE LA NOTE	DURÉE (si examen sur table surveillé) + Format	OBJECTIF(S) D'APPRENTISSAGE ÉVALUÉ
1	Indicateur de performance	50%		Compréhension du fonctionnement d'une entreprise
2	Rapports écrits et présentation orale	50%		Écrit + oral Prise de recul et retour d'expérience

BIBLIOGRAPHIE

Tap here to enter text.

21_EB2_NI/LI_BBM_S2_CCO_I&T_3284 : BUSINESS SOFTWARES II

DIPLOME	BBA	NIVEAU	Bachelor 2
PROGRAMME	BBA BBM French Track	ANNEE ACADEMIQUE	2020-2021
HEURES ETUDIANT	30	ECTS	2
SEMESTRE	Printemps (2)	CAMPUS	Choose an item.
COORDINATEUR	Philippe du Jardin		

OBJECTIFS DU COURS

Excel constitue le système de calcul et de modélisation le plus répandu et le plus utilisé par les cadres d'entreprises. Il représente donc pour les étudiants un logiciel dont la maîtrise est absolument indispensable. Ce cours se propose de compléter ce qu'ils ont appris lors du cours de première année et vise à leur donner une connaissance très approfondie des fonctions offertes par Excel pour modéliser des problématiques de gestion complexes. Il introduit également les notions élémentaires de gestion d'une base de données avec le logiciel Access.

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

Après avoir suivi ce cours, les participants devraient être capables de connaître ou de comprendre (résultats fondés sur les connaissances) :

- LO1: Comment modéliser des calculs de gestion complexes et employer les fonctions avancées d'Excel.
- LO2: Comment concevoir et créer des interfaces personnalisées

Plus précisément, les participants devraient être capables de (résultats fondés sur les compétences) :

- LO3: D'utiliser pleinement les fonctions avancées d'Excel.
- LO4: Tap here to enter text.

PRÉREQUIS

Aucun.

CONTENU DU COURS

Fonctions, formules, fichiers compressés... Mises en forme, graphique, collage spécial, calculs avancés. Formulaire. Onglet développeur, barre de défilement. Construction des feuilles. Options d'affichage, analyse de scénario. Fonction Index(), liste déroulante, case à cocher. Images dynamiques, gestionnaire de noms. Macro-procédures. Générateur de macros, déplacements archivage. Graphiques dynamiques.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES PRINCIPALES

Cours magistraux Etudes de cas Coaching Choose an item.

MÉTHODES D'ÉVALUATION

	TYPE D'ÉVALUATION	% DU TOTAL DE LA NOTE	DURÉE (si examen sur table surveillé) + Format	OBJECTIF(S) D'APPRENTISSAGE ÉVALUÉ
1	Examen intermédiaire	40	90 minutes en séance de cours	LO1 <input checked="" type="checkbox"/> LO2 <input checked="" type="checkbox"/> LO3 <input type="checkbox"/> LO4 <input type="checkbox"/>
2	Examen final	60	90 minutes salled'examen	LO1 <input type="checkbox"/> LO2 <input type="checkbox"/> LO3 <input checked="" type="checkbox"/> LO4 <input type="checkbox"/>
3	Choose an item.	Click or tap here to enter text.	Choose an item.	LO1 <input type="checkbox"/> LO2 <input type="checkbox"/> LO3 <input type="checkbox"/> LO4 <input type="checkbox"/>
Choose an item.	Choose an item.	Click or tap here to enter text.	Choose an item.	LO1 <input type="checkbox"/> LO2 <input type="checkbox"/> LO3 <input type="checkbox"/> LO4 <input type="checkbox"/>

BIBLIOGRAPHIE

Supports de cours du professeur.

21_EB2_LI_BBM_S2_OPT_MKG_5572 : OPT - NEGOCIATION COMPLEXE INTERNATIONALE EN B TO B

DIPLOME	BBA	NIVEAU	Bachelor 2
PROGRAMME	BBA BBM	ANNEE ACADEMIQUE	2021-2022
HEURES ETUDIANT	15	ECTS	2
SEMESTRE	Semestres 2	CAMPUS	
COORDINATEUR	Eric Mosesco – ericosesco@yahoo.com – (Cherifa El Jazouli/cherifaeljazouli@gmail.com)		

OBJECTIFS DU COURS

Les négociations internationales et globales devenant de plus en plus courantes, il est important d'appréhender ces évolutions dans la fonction commerciale et de donner aux étudiants des clefs de compréhension et des outils et méthodes dans ce domaine.

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

Après avoir suivi ce cours, les participants devraient être capables de connaître ou de comprendre (résultats fondés sur les connaissances) :

- LO1: les différences entre la négociation commerciale en B TO C et la négociation commerciale en B TO B
- LO2: les fondamentaux des différences culturelles (modèle de Trompenaars)

Plus précisément, les participants devraient être capables de (résultats fondés sur les compétences) :

- LO3: d'analyser un environnement international complexe précédant toute négociation B TO B
- LO4: négocier dans un contexte complexe international B TO B

PRÉREQUIS

Negotiation & sales techniques, BBA1.

CONTENU DU COURS

SESSION N°	SUJET	TRAVAIL PRÉPARATOIRE
1	Fondamentaux de la négociation commerciale	Revoir le cours de vente-négociation de 1A.
2	Négociations B TO C vs. B TO B	Article à lire.
3	L'environnement international des affaires	Article à lire.
4	Les fondamentaux des différences culturelles	Cas à préparer
5	Simulations de négociations	Reprendre les contenus des sessions 1 à 4
6	Evaluation Orale notée	Les cas sont transmis lors de la session 4
7	Evaluation Orale notée	Les cas sont transmis lors de la session 4

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES PRINCIPALES

Cours magistraux	Etudes de cas	Travaux de groupe	Choose an item.
------------------	---------------	-------------------	-----------------

MÉTHODES D'ÉVALUATION

	TYPE D'ÉVALUATION	% DU TOTAL DE LA NOTE	DURÉE (si examen sur table surveillé) + Format	OBJECTIF(S) D'APPRENTISSAGE ÉVALUÉ
1	Contrôle continu individuel : participation	15 %	Choose an item.	LO1X LO2X LO3X LO4□
2	Contrôle continu individuel : interrogations sur le travail écrit (<i>dossier de préparation à la négociation finale</i>)	35 %	Choose an item.	LO1X LO2X LO3X LO4□
3	Contrôle continu groupe : négociation	50 %	Choose an item.	LO1X LO2X LO3X LO4X

BIBLIOGRAPHIE

Magazine Action Commerciale

Fons TROMPENAARS, Charles HAMPDEN-TURNER (2008) : **L'entreprise multiculturelle** – Maxima, 3^{ème} ed.

Manoella WILBAUT (2010) : **La négociation interculturelle : *Guide pour préparer, conduire et clore une négociation internationale*** – Dunod.

21_EB2_NI_BBM_S2_OPT_ACC_4603: INTRODUCTION TO INTERNATIONAL ACCOUNTING

DIPLOME	BBA	NIVEAU	Bachelor 2
PROGRAMME	BBA BBM	ANNEE ACADEMIQUE	2020-2021
HEURES ETUDIANT	15h	ECTS	2
SEMESTRE	Printemps (2)	CAMPUS	Choose an item.
COORDINATEUR	P.Taddei		

OBJECTIFS DU COURS

The course is designed to give the students the basic knowledge in "International accounting". At the end of the course, students should understand how accounting information is needed by various users, the role of standards professional, the accounting equation and the interrelationship of the financial statements. They should understand "the accounting cycle" and prepare "the financial statements".

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

Après avoir suivi ce cours, les participants devraient être capables de connaître ou de comprendre (résultats fondés sur les connaissances) :

- LO1: Define and use the accounting equation
- LO2: Define accounting vocabulary

Plus précisément, les participants devraient être capables de (résultats fondés sur les compétences) :

- LO3: Understand the accounting cycle
- LO4: Prepare the financial statements

PREREQUIS

Financial accounting course

CONTENU DU COURS

SESSION	TOPIC
1	Accounting and the business Environment
2	Recording Business transactions
3	The adjusting Process
4	Completing the accounting cycle

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES PRINCIPALES

Cours magistraux Travaux de groupe Apprentissage partiellement en ligne Choose an item.

MÉTHODES D'ÉVALUATION

	TYPE D'ÉVALUATION	% DU TOTAL DE LA NOTE	DURÉE (si examen sur table surveillé) + Format	OBJECTIF(S) D'APPRENTISSAGE ÉVALUÉ
1	Contrôle continu individuel	20	Ne s'applique pas	LO1☑ LO2☑ LO3☐ LO4☐
2	Contrôle continu individuel	30	60 minutes en séance de cours	LO1☑ LO2☑ LO3☐ LO4☐
3	Examen final	50	90 minutes en séance de cours	LO1☑ LO2☑ LO3☑ LO4☑

BIBLIOGRAPHIE

Accounting, Charles T. Horngren, Walter T. Harrison Jr., M. Suzanne Oliver, Pearson Education International Edition, 10th edition. This book is provided online through the e-learning platform.2019

21_EB2_NI_BBM_S2_OPT_LAW_5629: L'ENTREPRISE ET SA CONCURRENCE

DIPLOME	BBA	NIVEAU	Bachelor 2
PROGRAMME	BBA BBM	ANNEE ACADEMIQUE	2020-2021
HEURES ETUDIANT	15h	ECTS	2
SEMESTRE	Printemps (2)	CAMPUS	Choose an item.
COORDINATEUR	C.Colette		

OBJECTIFS DU COURS

Un fonctionnement efficace d'une économie de marché suppose une concurrence libre et loyale.

Cet objectif ne peut être atteint sans règles de droit, à même de favoriser un environnement concurrentiel propice aux entreprises et aux consommateurs.

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

Après avoir suivi ce cours, les participants devraient être capables de connaître ou de comprendre (résultats fondés sur les connaissances) :

- LO1: Identifier les risques économiques et juridiques liés aux relations de concurrence.
- LO2: Comprendre l'intérêt et la nécessité d'instituer un cadre juridique pour protéger la concurrence et ses effets positifs.

Plus précisément, les participants devraient être capables de (résultats fondés sur les compétences) :

- LO3: Connaître les principes et règles fondamentaux à même d'instaurer un climat de confiance et de prévisibilité pour les entreprises.
- LO4: Distinguer les comportements et les actes qui portent atteinte à la liberté de concurrence et connaître les sanctions prévues.

PREREQUIS

Maitrise des notions étudiées en Business Law I.

CONTENU DU COURS

Entreprise, concurrence et droit : enjeux, définitions et objectifs.

Encadrement des ententes.

Interdictions des abus de puissance économique.

Sanctions des pratiques anticoncurrentielles.

Principe de la liberté des prix.

Interdiction des pratiques déloyales.

Encadrement des opérations de concentration.

Règles concurrentielles et Etat.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES PRINCIPALES

Cours magistraux

Etudes de cas

Débats

Choose an item.

MÉTHODES D'ÉVALUATION

	TYPE D'ÉVALUATION	% DU TOTAL DE LA NOTE	DURÉE (si examen sur table surveillé) + Format	OBJECTIF(S) D'APPRENTISSAGE ÉVALUÉ
1	Examen intermédiaire	30%	30 minutes en séance de cours	LO1 <input type="checkbox"/> LO2 <input type="checkbox"/> LO3 <input type="checkbox"/> LO4 <input type="checkbox"/>
2	Examen final	70%	90 minutes salled'examen	LO1 <input checked="" type="checkbox"/> LO2 <input checked="" type="checkbox"/> LO3 <input checked="" type="checkbox"/> LO4 <input checked="" type="checkbox"/>
3	Choose an item.	Click or tap here to enter text.	Choose an item.	LO1 <input type="checkbox"/> LO2 <input type="checkbox"/> LO3 <input type="checkbox"/> LO4 <input type="checkbox"/>
Choose an item.	Choose an item.	Click or tap here to enter text.	Choose an item.	LO1 <input type="checkbox"/> LO2 <input type="checkbox"/> LO3 <input type="checkbox"/> LO4 <input type="checkbox"/>

BIBLIOGRAPHIE

Tap here to enter text.

21_EB2_NI_BBM_S2_EL2_HUM_3813: LES PIRATES DE L'ECONOMIE MONDIALISÉE

DIPLOME	BBA	NIVEAU	Bachelor 2
PROGRAMME	BBA BBM	ANNEE ACADEMIQUE	2020-2021
HEURES ETUDIANT	15	ECTS	2
SEMESTRE	Printemps (2)	CAMPUS	Choose an item.
COORDINATEUR	Bertrand MONNET		

OBJECTIFS DU COURS

1/ Comprendre qui sont les générateurs de risques criminels pour une entreprise:
Mafias, Hackers, Organisations terroristes et mouvements armés, Salariés fraudeurs, Concurrents déloyaux, Etats espions,...

2/ Apprendre à détecter les risques criminels pouvant toucher une entreprise:
Fraude, Cybercrime, Blanchiment d'argent, Attentats, Piraterie, Contrefaçon, Kidnapping, Extorsion...

3/ Apprendre à mettre en œuvre les solutions de gestion des risques criminels détectés :
Prévention, Protection, Gestion de crise.

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

Après avoir suivi ce cours, les participants devraient être capables de connaître ou de comprendre (résultats fondés sur les connaissances) :

- LO1 : Comprendre qui sont les générateurs de risques criminels pour une entreprise.
- LO2 : Apprendre à détecter les risques criminels pouvant toucher une entreprise

Plus précisément, les participants devraient être capables de (résultats fondés sur les compétences) :

- LO3 : Conduire une analyse des risques criminels et terroristes pouvant impacter une entreprise / un projet.
- LO4 : Mobiliser les ressources et solutions permettant de gérer les risques criminels identifiés.

PRÉREQUIS

Aucun

CONTENU DU COURS

Module 1 : Identification des risques

- Mafias, hackers, organisations terroristes, employés fraudeurs, états espions : qui sont les ACTEURS CRIMINELS ET TERRORISTES qui ciblent l'entreprise ?
- Cybercrime, blanchiment d'argent, vol, extorsion, fraude, kidnapping, contrefaçon, piraterie, attentats,...: quels MODES D'ACTION utilisent-ils ?
- Chiffre d'affaires, actifs, marque, dirigeant, ressources humaines, flux financiers, information... : quel est leur IMPACT sur l'entreprise ?

Module 2 : Analyse des solutions de risk management

- Assurance, courtage spécialisé ... : quelles solutions concrètes de TRANSFERT du risque criminel et terroriste ?
- Directions internes, assistants, sociétés de sûreté, avocats, forces armées, services d'état...: quelles solutions efficaces de PROTECTION face au risque criminel et terroriste ?
- Outils de veille, réseaux d'information, programmes de développement durable : quelles solutions réalistes d'ANTICIPATION du risque criminel et terroriste ?
- Organisation interne, cellules de crise ministérielles, forces spéciales, prestataires spécialisés ... : quelles solutions applicables de GESTION DE CRISE face au risque criminel et terroriste ?

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES PRINCIPALES

Cours magistraux

Etudes de cas

Apprentissage en ligne

MÉTHODES D'ÉVALUATION

	TYPE D'ÉVALUATION	% DU TOTAL DE LA NOTE	DURÉE (si examen sur table surveillé) + Format	OBJECTIF(S) D'APPRENTISSAGE ÉVALUÉ
1	Contrôle continu individuel	100%	Ne s'applique pas	LO1☒ LO2☒ LO3☒ LO4☒

BIBLIOGRAPHIE

Economic crime survey PWC 2020

21_EB2_LI_ALL_S2_EL2_HUM_3810 : DECRYPTAGE DES EVENEMENTS CULTURELS DE L'ANNEE 2

DIPLOME	BBA	NIVEAU	Bachelor 2
PROGRAMME	BBA BBM	ANNEE ACADEMIQUE	2020-2021
HEURES ETUDIANT	15	ECTS	2
SEMESTRE	Printemps (2)	CAMPUS	Lille
COORDINATEUR	Marie CASTELAIN		

OBJECTIFS DU COURS

Aiguiser le regard de l'étudiant aux événements culturels pour qu'il comprenne les différents enjeux artistiques, médiatiques, financiers, politiques, sociales...

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

Après avoir suivi ce cours, les participants devraient être capables de connaître ou de comprendre (résultats fondés sur les connaissances) :

- LO1 : Les événements culturels de tous genres et de porter un jugement
- LO2 : De prendre en compte les dimensions esthétiques, culturelles et sociologiques et les retombées médiatiques de cet événement.

Plus précisément, les participants devraient être capables de (résultats fondés sur les compétences) :

- LO3 : De décrypter un événement culturel
- LO4 : De comprendre les enjeux attendus

PRÉREQUIS

Aucun

CONTENU DU COURS

L'électif décryptage des événements culturels a pour but de s'intéresser à ce qui fait l'actualité culturelle d'aujourd'hui. Celle-ci sera prise au sens large et pourra rayonner en France et à l'international. Ces événements seront ceux de l'année en cours principalement ou liés à d'autres qui ont laissé une trace pérenne. L'analyse portera sur les retombées médiatiques pour déceler les spécificités de ces événements tout en développant un esprit critique. Le choix des événements se portera sur la scène artistique parisienne essentiellement ou nationale à partir des grandes expositions programmées mais aussi largement locale pour connaître ce qui fait la richesse de notre région.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES PRINCIPALES

Cours magistraux

Débats

Présentations

Rapports

MÉTHODES D'ÉVALUATION

	TYPE D'ÉVALUATION	% DU TOTAL DE LA NOTE	DURÉE (si examen sur table surveillé) + Format	OBJECTIF(S) D'APPRENTISSAGE ÉVALUÉ
1	Contrôle continu individuel	100%	Ne s'applique pas	LO1☑ LO2☑ LO3☑ LO4☑

BIBLIOGRAPHIE

/

21_EB2_NI_BBM_S2_ELE_HUM_5719: AROUND THE WORLD IN ENGLISH

DEGREE	BBA	LEVEL	Bachelor 2
PROGRAMME	BBA BBM French Track	ACADEMIC YEAR	2020-2021
STUDENT HOURS	15	ECTS	2
SEMESTER	Spring (2)	CAMPUS	Choose an item.
COURSE COORDINATOR	elisabeth.dickson@edhec.edu		

COURSE OBJECTIVES

To enhance cultural and intercultural awareness, and to encourage them to think critically about the countries which use English as an official language or as a language of communication.

To deepen knowledge of the world's Anglophone countries.

LEARNING OUTCOMES

After having taken this course, participants will be able to/are expected to know or understand (knowledge-based outcomes)

- LO1 To know and understand the important aspects of the world's Anglophone countries in Europe, The Caribbean, Africa, Asia and Oceania.
- LO2 To be familiar with well-known people from these areas of the world.

More specifically, participants should be able to (skill- and competency-based outcomes)

- LO3 Participants should be able to speak clearly and eloquently, making use of appropriate software, about a variety of English speaking countries and territories and to analyze their history, geography, economy, politics, sport, culture, music songs from around the world, film extracts, short stories, and to evaluate their transition from colonies to independent states or overseas territories.
- LO4 Participants should be able to read, conduct research on the internet, and write accurately and convincingly about different countries and famous citizens in the English-speaking world, and to analyze their specificities.

PREREQUISITES

An upper-intermediate/advanced level of English (Common European Framework levels B2-C2)

COURSE CONTENT

1-2H - Introduction – when, where, and why English is spoken around the world.

2-2H – Europe – The Old World – Scotland, Wales, Ireland, Malta, Cyprus, Gibraltar, Channel Islands

3-2H – The New World – The Caribbean, Jamaica, Trinidad and Tobago, Puerto Rico, The Atlantic Ocean

4-2H – The Pacific and Oceania – Australia, New Zealand. The Pacific Islands, Micronesia, Melanesia, Polynesia

5-2H – Africa – West Africa, East Africa, Southern Africa

6-2H – Asia – The Indian Sub Continent

7-2H – South-East Asia – Malay Peninsula, Honk Kong, the Philippines, Singapore, The Future of English.

MAIN TEACHING & LEARNING METHODS

Lectures Class Discussions Presentations (oral or group) Group Work

ASSESSMENT METHODS

	Evaluation Type	% of Grade	Duration (if invigilated exam) and format	Main Learning Objective Evaluated
1	Continous Assessment Individual	Participation 25%	Not apply	<input checked="" type="checkbox"/> LO1 <input checked="" type="checkbox"/> LO2 <input type="checkbox"/> LO3 <input type="checkbox"/> LO4
2	Continous Assessment Individual	Oral Presentation 50%	Not apply	<input checked="" type="checkbox"/> LO1 <input checked="" type="checkbox"/> LO2 <input checked="" type="checkbox"/> LO3 <input type="checkbox"/> LO4
3	Continous Assessment Individual	Written homework tasks 25%	Not apply	<input checked="" type="checkbox"/> LO1 <input checked="" type="checkbox"/> LO2 <input type="checkbox"/> LO3 <input checked="" type="checkbox"/> LO4
4	Choose an item.	Click or tap here to enter text.	Choose an item.	<input type="checkbox"/> LO1 <input type="checkbox"/> LO2 <input type="checkbox"/> LO3 <input type="checkbox"/> LO4

REQUIRED READING

A booklet of texts containing short stories, poems, song lyrics, newspaper articles, maps, lists of famous people, quizzes, will be provided in class.

21_EB2_LI_ALL_S2_EL1_HUM_5021 : COMPRENDRE L'INDUSTRIE DU DIVERTISSEMENT : CINEMA, MUSIQUE, AUDIOVISUEL, JEUX VIDEO....

DIPLOME	BBA	NIVEAU	Bachelor 2
PROGRAMME	BBA BBM	ANNEE ACADEMIQUE	2020-2021
HEURES ETUDIANT	15	ECTS	2
SEMESTRE	Printemps (2)	CAMPUS	Lille
COORDINATEUR	Emmanuel DELAMARRE		

OBJECTIFS DU COURS

Avec un chiffre d'affaires mondial estimé à 2000 milliards de dollars, l'Entertainment est une industrie majeure qui ne cesse de se réinventer : ruptures technologiques, nouveaux business models, méthodes de production spécifiques, politiques culturelles, ... sont autant d'éléments qui expliquent cette constante évolution. L'objectif est de fournir aux étudiants et futurs professionnels une grille de lecture de cette industrie s'appuyant sur des composantes historiques, technologiques, économiques, et d'introduire des données prospectives permettant d'en appréhender les possibles évolutions.

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

Après avoir suivi ce cours, les participants devraient être capables de connaître ou de comprendre (résultats fondés sur les connaissances) :

- LO1 : ces industries dans une perspective historique, culturelle et politique
- LO2 : les enjeux les grands business models de ces industries

Plus précisément, les participants devraient être capables de (résultats fondés sur les compétences) :

- LO3 : évaluer l'impact de ruptures technologiques et/ou économiques sur ces industries
- LO4 : porter un regard critique et développer une approche éthique sur ces industries

PRÉREQUIS

Aucun

CONTENU DU COURS

Entertainment, industrie aux enjeux multiples (Art, culture, entertainment : définitions. / Enjeux politiques et géopolitiques. / Enjeux économiques actuels)

L'industrie musicale (Grands Repères historiques de l'Antiquité à l'apparition du CD / Une industrie en complète réinvention économique depuis 1999 / Les grands acteurs actuels de cette industrie et leurs business models. / Les futurs possibles)

L'industrie cinématographique (Grands Repères historiques des Frères Lumière à Netflix / Process de production / Les grands acteurs actuels de cette industrie. / Les futurs possibles)

L'industrie audiovisuelle (Grands Repères historiques de Marconi à CNN) / Une industrie à l'ère de l'instantanéité et impact sur les modes de production / Les grands acteurs actuels de cette industrie et leurs business models. / les futurs possibles.

L'industrie du Jeu Vidéo (Grands Repères historiques de Pong à Fortnite / Process de production / Les grands acteurs actuels de cette industrie et leurs business model. / Les futurs possibles)

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES PRINCIPALES

Cours magistraux

MÉTHODES D'ÉVALUATION

	TYPE D'ÉVALUATION	% DU TOTAL DE LA NOTE	DURÉE (si examen sur table surveillé) + Format	OBJECTIF(S) D'APPRENTISSAGE ÉVALUÉ
1	Contrôle continu groupe	100%	Ne s'applique pas	LO1☒ LO2☒ LO3☒ LO4☒

BIBLIOGRAPHIE

/

21_EB2_NI_BBM_S2_ELE_HUM_5800: GRANDES FIGURES DE L'HISTOIRE, CES HOMMES QUI ONT CHANGE LA FACE DU MONDE. EXEMPLES POUR UN FUTUR PROFESSIONNEL & PERSONNEL

DIPLOME	BBA	NIVEAU	Bachelor 2
PROGRAMME	BBA BBM	ANNEE ACADEMIQUE	2020-2021
HEURES ETUDIANT	15	ECTS	2
SEMESTRE	Printemps (2)	CAMPUS	Nice
COORDINATEUR	Luc ROZSAVOLGYI		

OBJECTIFS DU COURS

Ce cours a pour objectif d'introduire les étudiants à la vie illustre de grandes figures de l'Histoire. Des femmes et des hommes qui, par leur destin et leurs réalisations, ont changé la face du monde et qui pourraient ainsi servir de modèles, d'exemples ou de contre-exemples de ce qu'il conviendrait de faire – ou pas – dans la vie professionnelle ou personnelle.

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

Après avoir suivi ce cours, les participants devraient être capables de connaître ou de comprendre (résultats fondés sur les connaissances) :

- LO1: Consolider et/ou compléter leur culture générale pluridisciplinaire acquise lors des études secondaires
- LO2: Accroître significativement leurs connaissances historiques

Plus précisément, les participants devraient être capables de (résultats fondés sur les compétences) :

- LO3: Eclairer au mieux, par ces exemples historiques significatifs, leurs propres engagements professionnels et humains
- LO4: Savoir plus précisément ce que l'on fait et où l'on va.

PREREQUIS

La curiosité et l'ouverture d'esprit seront nécessaires.

CONTENU DU COURS

Sept séances de 2 heures chacune. Exemple des sujets abordés :

- Howard Carter et Toutankhamon
- Clisthène
- Cortés
- Las Casas
- Buffalo Bill
- La Statue de la Liberté : Bartholdi, Eiffel, Laboulaye, Pulitzer
- Marco Polo

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES PRINCIPALES

Cours magistraux

Coaching

Présentations

MÉTHODES D'ÉVALUATION

	TYPE D'ÉVALUATION	% DU TOTAL DE LA NOTE	DURÉE (si examen sur table surveillé) + Format	OBJECTIF(S) D'APPRENTISSAGE ÉVALUÉ
1	Examen final	100	90 minutes salled'examen	LO1 <input type="checkbox"/> LO2 <input type="checkbox"/> LO3 <input type="checkbox"/> LO4 <input type="checkbox"/>
	Choose an item.	Click or tap here to enter text.	Ne s'applique pas	LO1 <input type="checkbox"/> LO2 <input type="checkbox"/> LO3 <input type="checkbox"/> LO4 <input type="checkbox"/>
	Choose an item.	Click or tap here to enter text.	Ne s'applique pas	LO1 <input type="checkbox"/> LO2 <input type="checkbox"/> LO3 <input type="checkbox"/> LO4 <input type="checkbox"/>
Néant	Néant		Ne s'applique pas	LO1 <input type="checkbox"/> LO2 <input type="checkbox"/> LO3 <input type="checkbox"/> LO4 <input type="checkbox"/>

BIBLIOGRAPHIE

Une bibliographie sera communiquée à la fin de chaque cours dans le polycopié du professeur.

21_EB2_NI_BBM_S2_ELE_HUM_4911: LE POUVOIR

DIPLOME
PROGRAMME
HEURES ETUDIANT
SEMESTRE
COORDINATEUR

BBA
BBA BBM
15
Printemps (2)
François BIREMBAUX

NIVEAU
ANNEE ACADEMIQUE
ECTS
CAMPUS
Bachelor 2
2020-2021
2
Nice

OBJECTIFS DU COURS

Réfléchir sur les différentes formes du pouvoir en partant de l'observation des situations auxquelles nous sommes confrontés. La pandémie due à la COVID 19 nous amène à une remise en question de la réalité du pouvoir, notamment en raison de la mise en évidence de l'aliénation des dirigeants, des groupes d'intérêts et des intellectuels prisonniers de leurs dogmes. Comprendre la véritable nature des rapports entre les personnes. Déceler les jeux de pouvoir qui, parfois, débordent du cadre démocratique.

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

Après avoir suivi ce cours, les participants devraient être capables de connaître ou de comprendre (résultats fondés sur les connaissances) :

- LO1: Les éléments essentiels pour appréhender les différentes configurations du pouvoir
- LO2: Les applications aux débats de société

Plus précisément, les participants devraient être capables de (résultats fondés sur les compétences) :

- LO3: Analyser la réalité du pouvoir, sans prêt à penser
- LO4: Evaluer les situations

PRÉREQUIS

Aucun

CONTENU DU COURS

Thèmes abordés : les théories du pouvoir – le pouvoir face « aux mondes » - les métamorphoses du pouvoir – sale temps pour les pouvoirs – le pouvoir devant la grâce de l'apocalypse.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES PRINCIPALES

Débats

Etudes de cas

Travaux de groupes

Apprentissage collaborative

MÉTHODES D'ÉVALUATION

	TYPE D'ÉVALUATION	% DU TOTAL DE LA NOTE	DURÉE (si examen sur table surveillé) + Format	OBJECTIF(S) D'APPRENTISSAGE ÉVALUÉ
1	Contrôle continu individuel	30%	Ne s'applique pas	LO1☑ LO2☑ LO3☑ LO4☑
2	Examen final	70%	90 minutes salled'examen	LO1☑ LO2☑ LO3☑ LO4☑
3	Choose an item.	Click or tap here to enter text.	Choose an item.	LO1☐ LO2☐ LO3☐ LO4☐
Choose an item.	Choose an item.	Click or tap here to enter text.	Choose an item.	LO1☐ LO2☐ LO3☐ LO4☐

BIBLIOGRAPHIE

- Braud, P., 1985. - Du pouvoir en général au pouvoir politique, in Grawitz, M. et Leca, J., Ed. - Traité de sciences politiques. - Paris: PUF. - 335-393
- Chazel, F., 1983. - "Pouvoir, structure et domination", Revue française de sociologie, 24, 369
- Chazel, F., 1992. - Pouvoir, in Boudon, R., Ed. - Traité de sociologie. - Paris: PUF. -195-227

19_EB2_NI_ONL_S0_CCO_MGT_6079: ONL2 - INNOVATION ET MANAGEMENT

DIPLOME	BBA	NIVEAU	Bachelor 2
PROGRAMME	BBA BBM	ANNEE ACADEMIQUE	2020-2021
HEURES ETUDIANT	18	ECTS	4
SEMESTRE	Printemps (2)	CAMPUS	Choose an item.
COORDINATEUR	Sandra LE JAN		

OBJECTIFS DU COURS

La compétitivité impose aux organisations d'innover de façon continue afin de maintenir leur performance. Cette innovation peut se déployer dans le cadre de projets entrepreneuriaux développés au sein de grandes entreprises ou de créations ex nihilo. Dans tous les cas, elle requiert de la part des hommes la capacité de développer des idées novatrices et de s'engager dans leur mise en œuvre.

Le module Innovation et Management sensibilise les étudiants à la notion d'entrepreneurship et les invite à s'engager dans une démarche de développement de capacités entrepreneuriales, qu'elles soient mises au service d'un projet intrapreneurial ou entrepreneurial.

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

A l'issue de ce cours, l'étudiant sera capable de :

- Connaître ce qu'est un processus d'innovation
- Connaître les caractéristiques des organisations innovantes
- Connaître les différentes façons d'entreprendre (entrepreneuriat, intrapreneuriat, franchise)

PRÉREQUIS

Aucun

CONTENU DU COURS

Le processus d'innovation.

Les caractéristiques des organisations innovantes.

Les différentes modalités pour entreprendre.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES PRINCIPALES

- 23 séquences de cours (format vidéo)
- 2 QCM
- 1 étude de cas

MÉTHODES D'ÉVALUATION

	TYPE D'ÉVALUATION	% DU TOTAL DE LA NOTE	DURÉE (si examen sur table surveillé) + Format	OBJECTIF(S) D'APPRENTISSAGE ÉVALUÉ
1	QCM 1&2	20%	Ne s'applique pas	LO1☒ LO2☒ LO3☒ LO4☒
2	TD	20%	Ne s'applique pas	LO1☒ LO2☒ LO3☒ LO4☒
3	Examen final	60%	Choose an item.	LO1☒ LO2☒ LO3☒ LO4☒

BIBLIOGRAPHIE

Les Echos Entrepreneurs on internet

Part 1 – The Practice of Innovation (2 pages). Innovation and Entrepreneurship. Peter Drucker. 2014

21_EBO_NI_BBM_S2_LVX_LV2_FLE_3300 : FRANCAIS DES AFFAIRES

DIPLOME	BBA	NIVEAU	Choose an item.
PROGRAMME	BBA BBM	ANNEE ACADEMIQUE	2020-2021
HEURES ETUDIANT	15	ECTS	5
SEMESTRE	Printemps (2)	CAMPUS	Choose an item.
COORDINATEUR	elisabeth.dickson@edhec.edu		

OBJECTIFS DU COURS

Approfondir les connaissances grammaticales et lexicales du Français courant et du Français des affaires.
Apprendre à communiquer à l'écrit et à l'oral.

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

Après avoir suivi ce cours, les participants devraient être capables de connaître ou de comprendre (résultats fondés sur les connaissances) :

- LO1 : exprimer un jugement, un sentiment, des attentes, etc. et pour cela utiliser les différents modes à bon escient.
- LO2 : l'environnement d'une entreprise.

Plus précisément, les participants devraient être capables de (résultats fondés sur les compétences) :

- LO3 : lire et restituer oralement ou par écrit le contenu de documents écrits de type article de la presse économique.
- LO4 : participer à un entretien et gérer l'interaction

PREREQUIS

Connaissances des structures grammaticales de base et maîtrise du vocabulaire courant. Niveau B1 validé.

CONTENU DU COURS

Révision de la grammaire de base et approfondie.
Acquisition des réflexes permettant de communiquer dans les situations de tous les jours et dans le monde des affaires.
Améliorer ses compétences dans la correspondance commerciale.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES PRINCIPALES

Cours magistraux Travaux de groupe Présentations Choose an item.

MÉTHODES D'ÉVALUATION

	TYPE D'ÉVALUATION	% DU TOTAL DE LA NOTE	DURÉE (si examen sur table surveillé) + Format	OBJECTIF(S) D'APPRENTISSAGE ÉVALUÉ
1	Contrôle continu individuel	40%	Ne s'applique pas	LO1☑ LO2☑ LO3☑ LO4☑
2	Contrôle continu individuel	Participation – 20%	Ne s'applique pas	LO1☐ LO2☐ LO3☐ LO4☐
3	Contrôle continu individuel	Examen écrit – 20%	Ne s'applique pas	LO1☑ LO2☑ LO3☐ LO4☑
4	Contrôle continu individuel	Examen oral – 20%	Ne s'applique pas	LO1☑ LO2☑ LO3☑ LO4☑

BIBLIOGRAPHIE

"Grammaire Progressive du Français", niveau A2/B1 – Intermédiaire, Maïa Gregoire, Odile Thievenaz CLE INTERNATIONAL, 2017
"Grammaire Progressive du Français des Affaires", niveau A2/B1 – Intermédiaire, Jean-Luc Penfornis CLE INTERNATIONAL, 2018
"Grammaire Progressive du Français", niveau B1/B2 – Avancé, Michèle Boularès, Jean-Louis Frerot, CLE INTERNATIONAL, 2019
"Civilisation Progressive du Français", niveau intermédiaire Ross Steele CLE INTERNATIONAL, 2004
"Comment vont les affaires" d'Anatole Bloomfield et Béatrice Tauzin. Hachette 2007
"Civilisation progressive du français", niveau avancé Jacques Pécheur CLE INTERNATIONAL, 2010
"Communication Progressive du Français des Affaires", niveau A2/B1 – Intermédiaire, Jean-Luc Penfornis, CLE INTERNATIONAL, 2018
"Vocabulaire Progressive du Français des Affaires", niveau B1 – Intermédiaire, Jean-Luc Penfornis, CLE INTERNATIONAL, 2018
<https://savoirs.rfi.fr/en/apprendre-enseigner>
<https://apprendre.tv5monde.com/fr>