



**Pierre-Olivier Bligny**

Teaching Assistant – Management, Strategie & Marketing

Phone : +33 (0)4 93 18 99 66

Fax : +33 (0)4 93 83 08 10

E-mail : [pierre-olivier.bligny@edhec.edu](mailto:pierre-olivier.bligny@edhec.edu)

## EDUCATION

---

- 2015 – présent      **Ecole Doctorale Droit et Sciences Politiques Economiques et de Gestion, Nice**  
Rédaction d'une thèse de doctorat en Sciences de Gestion
- 2014-2015          **Master 2, Recherche en Marketing Stratégique, Nice IAE Nice**  
Diplômé avec mention
- 2011-2014          **Master 2, Majeur Marketing Stratégique, Bordeaux**  
INSEEC Business School, Diplômé
- 2009 - 2011        **Classe préparatoire Économique et Commerciale (ECE), Toulon**  
Lycée Bonaparte, mention : B

## EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

---

- 2016 –      **EDHEC Business School, Nice**  
**Teaching Assistant – Management, Stratégie & Marketing**
- Contribution à la mise en oeuvre de la politique pédagogique de l'institution
    - Interventions dans le cadre de hackatons, séminaires, business games,...
    - Tutorat et accompagnement d'étudiants
    - Participation à la préparation de cours et d'examens ; corrections
  - Contribution au développement scientifique et académique de l'institution
    - Collaboration avec les enseignants-chercheurs dans le cadre de co-publications d'article, de rédactions de cas, de préparation de conférences, etc.
    - Veille académique, revues de littérature
    - Diversité et complémentarité des domaines d'intervention : stratégie avancée, marketing stratégique et opérationnel, industrie du luxe, cybercriminalité, fusions et acquisitions, telecoms, etc.

- 2014 **E-Clypse International, Sophia Antipolis**  
**Chargé de Développement – Marché Italien (stage de fin d'études)**
- Définition et mise en oeuvre d'une stratégie multicanal (Amazon et autres places de marché, sites web du groupe E-Clypse, showroom, etc.)
  - Gestion d'un portefeuille de 11 marques présentes dans 3 secteurs d'activité
  - Mise en place de stratégies B2B et B2C

## **PUBLICATIONS ET PROJETS**

---

- 2017 Learning to Live with Disruption  
EDHECVox – Strategy Series  
With Karin Kollenz  
<https://www.edhec.edu/en/edhecvox/learning-live-disruption>
- 2016 Seven Models to Build a Disruptor  
INFO - The Magazine for Anglo-French Business / French Chamber of Great Britain, November/December 2016, p.37, 38  
With Karin Kollenz  
[https://issuu.com/ccfgb/docs/info227\\_complet](https://issuu.com/ccfgb/docs/info227_complet)

## **LANGUES**

---

Français : langue maternelle ; Anglais : parlé, lu écrit ; Italien : parlé, lu écrit.