

## “2017 Innovations That Inspire”:

### La Fabrique Pédagogique choisie par l’AACSB parmi plus de 300 projets des meilleures écoles internationales

#### Communiqué de presse

Paris, le 7 février 2017 – La *Fabrique Pédagogique* de l’EDHEC Business School a été sélectionnée par l’AACSB comme l’une des **35 innovations majeures** dans le monde de l’éducation et du management.

[La Fabrique Pédagogique](#) est une **démarche de co-construction** mise en place avec des entreprises partenaires, des professeurs et plus de 2000 étudiants qui travaillent avec des managers sur des **cas concrets**.

L’initiative de l’EDHEC a été identifiée comme l’une des plus innovantes parmi plus de 300 projets des meilleures business schools dans le monde. L’AACSB a reçu au total **315 dossiers provenant de 33 pays différents**, lors de cette seconde édition d’« [Innovations That Inspire](#) », dont l’objectif est de mettre en valeur les institutions pionnières dans le monde de l’éducation.

#### 3 modules emblématiques de la Fabrique Pédagogique:



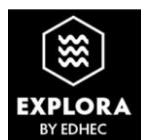
##### [EDHEC Open Innovation](#)

**24** entreprises - **75** managers - **20** coachs et professeurs  
**750** étudiants (600 EDHEC & 150 Centrale Lille)  
2 jours de laboratoire éphémère en innovation



##### [NéGO! Challenge](#)

**15** entreprises – **680** étudiants Pré-Master  
2 jours de simulation pour développer des techniques de négociation commerciale



##### [Le Certificat digital Explora by EDHEC](#)

**9** entreprises partenaires – **4** start-ups – **60** étudiants de MSc  
**12** problématiques digitales à résoudre à travers un programme innovant et disruptif de **4 mois**

Grâce à cette approche, les étudiants acquièrent des compétences techniques et comportementales en testant le « learning by doing » et en devenant acteurs de leur formation. A travers des challenges et des concours, ils abordent des problématiques concrètes que les entreprises leur demandent de résoudre.

Les modules de formation, par équipe de 4 à 5 étudiants, sont très interactifs et exigent non seulement de savoir travailler ensemble mais également avec des professionnels et des professeurs.

Pour les entreprises partenaires, ces expériences constituent des opportunités privilégiées pour tisser des liens plus étroits avec les étudiants et développer leur marque employeur, dans

le cadre de futurs recrutements. Enfin, cela leur donne également la possibilité de mieux appréhender les points de vue de cette nouvelle génération d'étudiants multiculturels.

« *Nous sommes très heureux d'avoir été sélectionnés par l'AACSB dans le cadre de notre démarche innovante. Nous avons développé la Fabrique Pédagogique pour répondre aux exigences et aux nouvelles attentes des entreprises comme des étudiants, et innover en continu, dans un monde en évolution constante* », explique Anne Guillon, Directrice Relations Entreprises et Partenariats à l'EDHEC, qui est à l'origine de ce projet.

## **Contacts Presse**

### **EDHEC Business School**

Angèle Pellicier

[angele.pellicier@edhec.edu](mailto:angele.pellicier@edhec.edu)

01 53 32 87 67 / 06 68 11 39 04

### **AACSB International**

Amy Ponzillo

Senior Manager, Public Relations

[MediaRelations@aacsb.edu](mailto:MediaRelations@aacsb.edu)

## **A propos d'EDHEC BUSINESS SCHOOL**

- 5 campus : Lille, Nice, Paris, Londres et Singapour
- 7 900 étudiants en formation initiale
- 20 programmes diplômants : BBA, Master in Management, Masters of Science, MBAs, PhD.
- Plus de 30 000 diplômés dans 125 pays
- 156 professeurs permanents
- 13 chaires de recherche et d'enseignement
- Un budget de 121,5 M€
- 20 millions d'euros de chiffres d'affaires R&D, dont 15 millions à l'international
- L'une des premières business schools au monde à avoir obtenu la triple couronne AACSB, EQUIS et AMBA

Implantée à Lille, Nice, Paris, Londres et Singapour, l'EDHEC est l'une des 20 meilleures business school du monde. Résolument internationale et directement connectée au monde des affaires, elle est reconnue pour l'excellence de sa recherche et sa capacité à former des entrepreneurs et des managers capables de faire bouger les lignes. Véritable laboratoire d'idées, elle produit des solutions innovantes reconnues par les entreprises.

Ses travaux de recherche irriguent son enseignement fondé sur la culture du « building people to build business » et du « learning by doing ».

Plus d'informations sur le site du Groupe EDHEC : [www.edhec.com](http://www.edhec.com)

## **A propos d'AACSB International**

AACSB, le plus important réseau d'éducation en management au monde connectant le monde universitaire aux entreprises, fournit des services de renseignements sur l'éducation en management, d'assurance qualité et de développement professionnel à plus de 1500 organisations membres de 97 pays et territoires. Fondée en 1916, l'accréditation AACSB est la norme de qualité la plus élevée en matière d'éducation en management, avec 780 écoles de commerce accréditées dans le monde. Le siège mondial d'AACSB est situé à Tampa, en Floride, aux États-Unis, son siège d'Asie-Pacifique est situé à Singapour, et son siège de la région Europe, Moyen-Orient et Afrique est situé à Amsterdam aux Pays-Bas. Pour en savoir plus, visiter [www.aacsb.edu](http://www.aacsb.edu)