

# "NEWGEN FOR GOOD"

## COMMENT LES JEUNES GÉNÉRATIONS DE DIPLÔMÉS VEULENT TRANSFORMER L'ENTREPRISE

### COMMUNIQUÉ DE PRESSE . MAI 2019



61% des jeunes générations jugent que les entreprises devront beaucoup se transformer dans les 5 prochaines années

### LES 3 PRINCIPALES TRANSFORMATIONS SOUHAITÉES EN ENTREPRISE



57%

Les relations au travail : un management bienveillant et le respect des personnes



46%

Le respect des principes du développement durable et de la RSE



45%

La façon de traiter les sujets : un regard neuf sur les problèmes rencontrés

### LES 3 PRINCIPAUX CRITÈRES DE CHOIX D'UNE ENTREPRISE POUR Y TRAVAILLER



60%

La diversité des collaborateurs



50%

Le respect des principes du développement durable et de la RSE



49%

L'existence d'une politique de gestion de carrière / Une politique de salaire

Les toutes nouvelles générations de diplômés ne rêvent plus seulement « d'un autre monde », ils veulent le façonner dans leurs activités professionnelles.

Les jeunes diplômés : ingénieurs, managers, universitaires n'ont jamais créé autant d'entreprises à vocation sociale, environnementale ou sociale.

Et de la même façon les nouvelles générations interrogent les comportements et les valeurs des entreprises qu'ils pourraient rejoindre :

Florilège des questions qu'ils posent à leurs employeurs : Est-ce une entreprise vertueuse ? Pourrais-je agir conformément à mes valeurs en y travaillant ? Aurais-je les coudées franches pour gérer des projets de développement qui me tiennent à cœur, introduire plus de diversité, sociale et culturelle ? Pourrais-je « intra » prendre librement ? Vais-je pouvoir avoir de l'impact sociétal, environnemental ou social, un impact « for good » et transformer l'entreprise qui va me recruter ?

Le marché de l'emploi leur est favorable et leur permet de choisir un premier job qui a du sens plutôt que la promesse d'une carrière, si elle est assujettie à des compromis sur leurs valeurs.

*60% des jeunes générations pensent que pour réussir, le plus important est de rester fidèle à ses valeurs*

### Le podium des critères les plus importants dans choix d'un employeur :

1. La diversité des collaborateurs
2. Le respect des principes du développement durable / une démarche RSE de l'entreprise
3. L'existence d'une politique de gestion de carrière et de salaire

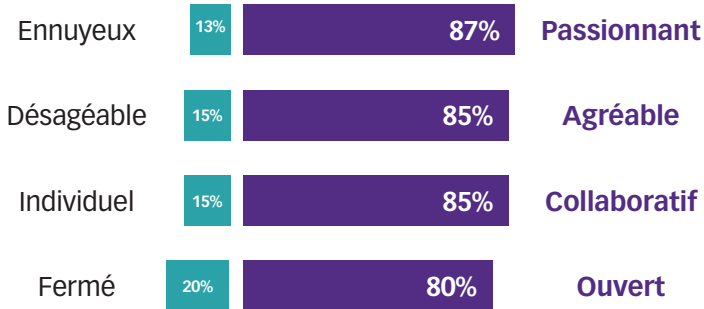
#### CONTACT PRESSE

EDHEC Business School  
Angèle PELLICIER  
angele.pellicier@edhec.edu  
01 53 32 87 67 / 06 68 11 39 04

**NewGen**  
TALENT CENTRE

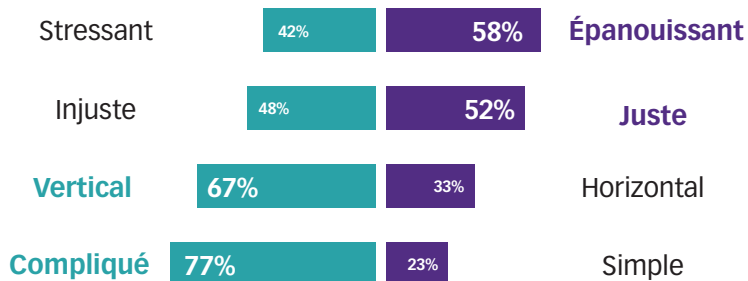
## UN MONDE JUGÉ PASSIONNANT, AGRÉABLE ET COLLABORATIF...

« Pour vous le monde de l'entreprise est ... »



## ... MAIS PAS TOUJOURS ÉPANOUISSANT, PAS FORCÉMENT JUSTE ET SURTOUT VERTICAL ET COMPLIQUÉ

« Pour vous le monde de l'entreprise est ... »



Les répondants positionnent un curseur entre 2 antonymes  
(échelle miroir en 6 points)

« NewGen for good définit particulièrement bien les aspirations professionnelles de cette nouvelle génération d'étudiants. Ils expriment leurs envies d'épanouissement au travail en termes d'impacts positifs qu'ils auront sur la société et la planète. Positifs mais sans naïveté sur le monde de l'entreprise, c'est au pouvoir économique plus qu'au pouvoir politique qu'ils font confiance pour rendre le monde meilleur. »

Manuelle MALOT,  
Directrice de l'EDHEC NewGen Talent centre

Le nombre de jeunes diplômés qui veulent travailler dans des entreprises à taille humaine a doublé en 5 ans principalement parce qu'elles sont plus agiles et leur permettront d'avoir plus d'impact.

## Que pensent les jeunes générations de l'entreprise ?

Les futurs diplômés ont de l'entreprise une image positive mais sans naïveté. C'est un monde jugé passionnant, agréable et collaboratif...mais pas toujours épanouissant ni juste et surtout vertical et compliqué.

L'entreprise est vue comme un moteur d'innovations, créatrice de valeur et d'emplois, lieu de socialisation et espace d'aventures collectives.

Mais l'entreprise leur apparaît aussi reflet d'un monde ancien, un univers contraignant, peu adaptée aux préoccupations modernes, associée aux inégalités et à la détérioration de l'environnement.

*61% des jeunes générations jugent que les entreprises devront beaucoup se transformer dans les 5 prochaines années*

## « For good impact » : Comment les jeunes générations veulent-elles transformer l'entreprise ?

### Le trio des transformations prioritaires souhaitées en entreprise :

1. La transformation des relations de travail : un management bienveillant et le respect des personnes
2. Le respect des principes du développement durable et de la RSE
3. La façon de traiter les sujets : un regard neuf sur les problèmes rencontrés

### Les jeunes générations suggèrent notamment de :

- Simplifier les organisations et la gouvernance,
- Fluidifier les prises de décisions,
- Promouvoir l'innovation, la transition énergétique et le knowledge management,
- Développer la bienveillance dans le management des équipes...

### CONTACT PRESSE

EDHEC Business School  
Angèle PELLICIER  
angele.pellicier@edhec.edu  
01 53 32 87 67 / 06 68 11 39 04

**NewGen**  
TALENT CENTRE



## À PROPOS D'EDHEC NewGen TALENT CENTRE

Créé en mai 2013 sous la direction de Manuelle Malot, l'EDHEC NewGen Talent Centre a pour mission, en cohérence avec le credo « Make an Impact », d'apporter, par des approches nouvelles, des solutions innovantes aux problématiques d'attraction et de fidélisation des nouvelles générations aux entreprises globales.

Pour en savoir plus :  
[careers.edhec.edu/newgen](https://careers.edhec.edu/newgen)

## À PROPOS D'EDHEC BUSINESS SCHOOL

Fondée en 1906, l'EDHEC figure parmi les 15 meilleures Business Schools européennes. Implantée à Lille, Nice, Paris, Londres, Singapour et forte de plus de 90 nationalités présentes sur ses campus, l'EDHEC est une école résolument internationale et connectée au monde des affaires. Avec plus de 40 000 diplômés dans 120 pays, elle forme des managers engagés capables de relever les défis d'un monde en mutation. L'excellence, l'innovation et l'esprit d'entreprise sont au cœur des valeurs de l'EDHEC qui a développé un modèle stratégique unique fondé sur une recherche utile à la société, aux entreprises et aux étudiants incarné notamment par EDHEC-Risk Institute et Scientific Beta.

Véritable laboratoire d'idées, l'école est aussi pionnière de l'éducation digitale avec EDHEC Online, première plateforme de formation diplômante 100% en ligne.

Ces différentes dimensions font de l'EDHEC un lieu de savoir, d'expérience et de diversité propre à transmettre aux nouvelles générations les clés d'un monde en profond bouleversement.

**L'EDHEC en chiffres** : 8600 étudiants en formation initiale, 19 programmes diplômants du bachelor au PhD, 184 professeurs et chercheurs, 11 centres d'expertise.

Plus d'informations sur le site du Groupe EDHEC :  
[www.edhec.edu](https://www.edhec.edu)

**Les résultats de l'étude sont disponibles sur  
le site de l'EDHEC NewGen Talent Centre :  
CLIQUEZ-ICI**

### CONTACT PRESSE

EDHEC Business School  
Angèle PELLICIER  
[angele.pellicier@edhec.edu](mailto:angele.pellicier@edhec.edu)  
01 53 32 87 67 / 06 68 11 39 04

**NewGen**  
TALENT CENTRE