

## Rentrée 2019 : l'EDHEC se mobilise face à l'urgence climatique

*Communiqué de presse*

Lille, le 29 août 2019 – A l'occasion de la rentrée de ses étudiants en première année, l'EDHEC Business School a organisé une journée entièrement consacrée au climat, suivie d'un hackathon de 28h non-stop. Cette première expérience entrepreneuriale est l'opportunité de développer leur intelligence collective pour imaginer des solutions innovantes répondant aux défis du monde de demain.

### « La Fresque du climat » : un atelier pour prendre conscience de l'urgence à agir

Le jour de la rentrée, le 26 août, les 750 nouveaux étudiants de l'EDHEC ont été sensibilisés aux enjeux du changement climatique grâce à [La Fresque du climat](#), un atelier pédagogique et collaboratif basé sur l'intelligence collective.

Encadrés par des coachs et des experts (dont des alumni EDHEC), les étudiants ont participé à cet événement en groupes de 6 à 7 afin de mieux comprendre le fonctionnement du climat et les conséquences de son dérèglement.



### L'EDHEC, engagée dans la formation des étudiants aux enjeux écologiques

En guise d'introduction et afin de permettre aux étudiants d'appréhender les enjeux environnementaux dans leur globalité, l'EDHEC a organisé le même jour **une table ronde sur le rôle des entreprises et des organisations dans la transition écologique.**

Plusieurs alumni EDHEC ont ainsi pu témoigner sur les solutions apportées par leur entreprise face à l'urgence écologique :

- Kathleen Boquet, Cheffe de projet Energies, Ressources et Territoires, GreenFlex
- Thomas de Moussac, Co-fondateur et Directeur Général en charge du Développement, Technique Solaire
- Augustin Jaclin, Fondateur, Lemon Tri

### « EDHEC Camp » : 100 visions pour le futur

Pour la troisième année consécutive, les nouveaux étudiants ont été accueillis par un hackathon de rentrée, « EDHEC Camp », organisé en partenariat avec le studio d'innovation Schoolab.



Les 27 et 28 août, les étudiants ont cette année planché pendant 28h non-stop sur des problématiques proposées par 10 entreprises et associations partenaires : Bred, C40, Caisse d'Epargne, Les alchimistes, Les déterminés, Moho, Orano, SNCF, Suez et Veepee.

Parmi ces problématiques, une grande majorité relève de questions environnementales, comme par exemple : « *Zéro plastique* », « *Comment encourager les citoyens à privilégier l'eau du robinet plutôt que l'eau en bouteille ?* », « *Comment conditionner et distribuer le compost ?* » etc.

L'EDHEC Camp a pour objectif de favoriser l'intégration des nouveaux étudiants et la transition entre la classe prépa et l'école. Il leur permet d'apprendre à se connaître à travers une première expérience entrepreneuriale et collaborative. Dès leur premier jour à l'EDHEC, ils travaillent sur des cas concrets, au sein d'une équipe pluridisciplinaire associant étudiants, designers, développeurs et entrepreneurs.

Ce hackathon a pour vocation de développer leur intelligence collective pour imaginer des solutions innovantes, réaliser un prototype et trouver une stratégie de développement pertinente.

*« A travers ces événements de rentrée, nous souhaitons renforcer l'apprentissage expérientiel et surtout donner envie aux étudiants d'apprendre et de s'engager. Le travail collaboratif et l'intelligence collective sont essentiels pour avoir un impact positif sur le monde de demain et trouver des solutions innovantes, en particulier face à l'urgence écologique, que nous avons choisie cette année comme thème central de la rentrée »,* explique Hager Jemel, Directrice de l'année Prémaster à l'EDHEC Business School.



## Contacts Presse

Angèle Pellicier - [angele.pellicier@edhec.edu](mailto:angele.pellicier@edhec.edu) - 01 53 32 87 67 / 06 68 11 39 04

Béatrice Malasset - [beatrice.malasset@edhec.edu](mailto:beatrice.malasset@edhec.edu) - 01 53 32 76 55 / 07 62 52 37 47

## A propos d'EDHEC BUSINESS SCHOOL

Fondée en 1906, l'EDHEC figure parmi les 15 meilleures Business Schools européennes<sup>i</sup>. Implantée à Lille, Nice, Paris, Londres, Singapour et forte de plus de 90 nationalités présentes sur ses campus, l'EDHEC est une école résolument internationale et connectée au monde des affaires. Avec plus de 40 000 diplômés dans 120 pays, elle forme des managers engagés capables de relever les défis d'un monde en mutation.

L'excellence, l'innovation et l'esprit d'entreprise sont au cœur des valeurs de l'EDHEC qui a développé un modèle stratégique unique fondé sur une recherche utile à la société, aux entreprises et aux étudiants incarné notamment par EDHEC-Risk Institute et Scientific Beta.

Véritable laboratoire d'idées, l'école est aussi pionnière de l'éducation digitale avec EDHEC Online, première plateforme de formation diplômante 100% en ligne.

Ces différentes dimensions font de l'EDHEC un lieu de savoir, d'expérience et de diversité propre à transmettre aux nouvelles générations les clés d'un monde en profond bouleversement.

**L'EDHEC en chiffres** : 8600 étudiants en formation initiale, 19 programmes diplômants du bachelor au PhD, 184 professeurs et chercheurs, 11 centres d'expertise.

Pour en savoir plus [www.edhec.edu](http://www.edhec.edu)

---

<sup>i</sup> Classement FT EBS 2018