

[Etude EDHEC Economics]

Lutte contre le tabagisme : augmenter la taxe et compenser les inégalités sociales

Communiqué de presse

Paris, le 10 septembre 2019 – L'un des objectifs du programme national de lutte contre le tabac 2018-2022 est de porter à moins de 22% la part des fumeurs quotidiens dans la population française en 2022. En 2017, ce chiffre stagnait encore à 27 %. Une étude du centre de recherche EDHEC Economics, rédigée par Léontine Goldzahl, recommande une nouvelle augmentation de la taxe sur le tabac et la mise en œuvre de mesures pour compenser les inégalités sociales importantes face au tabagisme.

L'auteur souligne que les fumeurs n'intègrent pas pleinement les conséquences du tabagisme sur la santé dans leurs décisions, conduisant à un coût social du tabagisme estimé à 120 milliards d'euros. Parallèlement, elle note un écart de 16,5 points de prévalence dans la consommation de tabac entre les individus n'ayant pas de diplôme et ceux ayant atteint un niveau de diplôme supérieur au bac. Un gradient social observable également pour les revenus.

EDHEC Economics propose d'examiner les politiques à la disposition des pouvoirs publics pour amplifier les résultats de la lutte contre le tabagisme et préserver l'équité sociale.

A quand une hausse de la taxe sur le tabac ?

Selon Léontine Goldzahl, la taxe sur le tabac est un instrument efficace pour lutter contre le tabagisme mais elle produit un effet différencié selon le niveau socio-économique des fumeurs.

« Alors que le prix du paquet de cigarette a été multiplié par 3,5 entre 1979 et 2000, la consommation moyenne des 10% des ménages les plus pauvres est restée à 8 cigarettes par jour, tandis que celle des 10% des ménages les plus aisés est passée de 5,4 à 3,4 cigarettes par jour. »

La taxe doit générer une diminution de la consommation, sans toutefois évincer complètement la demande car elle est source de recette fiscale pour l'Etat.

« Envoyer un signal-prix adéquat reviendrait à fixer le prix du paquet de cigarettes socialement responsable à 15,69€, ce qui représente une hausse de 100%. Or, l'objectif affiché par les décideurs publics est d'atteindre un paquet à 10€ en 2020. »

...Oui, mais pas sans améliorer l'accessibilité de l'information

Rapports officiels, campagnes d'information, messages sur les paquets de cigarettes..., les sources d'information sur les risques liés au tabagisme sont multiples. L'étude rappelle que *« 10,5% des individus dont le diplôme est inférieur au bac se sentent mal informés sur le sujet alors qu'ils ne représentent que 4,1% de ceux ayant un diplôme supérieur au bac. »*

Il paraît donc nécessaire de personnaliser l'information diffusée auprès des publics défavorisés, par les médecins généralistes, sages-femmes, et autres spécialistes spécifiquement formés à la tabacologie.

...Et un meilleur accompagnement des populations à risque et précaires

En outre, l'auteur préconise le remboursement total - à 65 % depuis janvier 2019 - des substituts nicotiques et des consultations en tabacologie pour les populations à risque telles que les femmes enceintes et les plus précaires.

L'étude est également favorable à la prise en charge des dispositifs d'aide à l'arrêt du tabac et la mise en œuvre d'interventions ciblées innovantes notamment pour les jeunes.

« *Par exemple, une étude récente suggère qu'une application pour smartphone connectée à un bracelet muni d'un capteur de gestes serait efficace pour arrêter de fumer* » mentionne la publication.

L'étude proposée par Léontine Goldzahl met finalement en exergue les enjeux interdépendants des politiques de lutte contre le tabagisme, en termes de coût social et d'inégalités sociales, avec pour variable clé la probabilité de décès : « *La prise en considération systématique de l'impact des politiques publiques sur les inégalités sociales face au tabagisme est un point essentiel dans la mesure où elle induirait une diminution du gradient social de la mortalité.* »

[Télécharger l'étude en intégralité](#)

Contact Presse

Angèle Pellicier - angele.pellicier@edhec.edu - 01 53 32 87 67

A propos d'EDHEC Economics

Créé en 2006, EDHEC Economics est le pôle de recherche en économie de l'EDHEC Business School. Ses travaux visent à éclairer entreprises et pouvoirs publics en matière d'emploi, de formation, d'investissement immobilier, de R&D, de santé publique. Entre 2015 et 2018, EDHEC Economics a réalisé **28** publications académiques classées au CNRS, **12** Positions Papers destinés à diffuser les implications concrètes de la recherche menée et sa recherche a été mentionnée dans plus de 120 articles de presse. Pour en savoir plus <https://economics.edhec.edu>

A propos d'EDHEC BUSINESS SCHOOL

Fondée en 1906, l'EDHEC figure parmi les 15 meilleures Business Schools européennesⁱ. Implantée à Lille, Nice, Paris, Londres, Singapour et forte de plus de 90 nationalités présentes sur ses campus, l'EDHEC est une école résolument internationale et connectée au monde des affaires. Avec plus de 40 000 diplômés dans 120 pays, elle forme des managers engagés capables de relever les défis d'un monde en mutation.

L'excellence, l'innovation et l'esprit d'entreprise sont au cœur des valeurs de l'EDHEC qui a développé un modèle stratégique unique fondé sur une recherche utile à la société, aux entreprises et aux étudiants incarné notamment par EDHEC-Risk Institute et Scientific Beta.

Véritable laboratoire d'idées, l'école est aussi pionnière de l'éducation digitale avec EDHEC Online, première plateforme de formation diplômante 100% en ligne.

Ces différentes dimensions font de l'EDHEC un lieu de savoir, d'expérience et de diversité propre à transmettre aux nouvelles générations les clés d'un monde en profond bouleversement.

L'EDHEC en chiffres : 8600 étudiants en formation initiale, 19 programmes diplômants du bachelor au PhD, 184 professeurs et chercheurs, 11 centres d'expertise.

Pour en savoir plus www.edhec.edu

ⁱ Classement FT EBS 2018