

## **EDHEC Entrepreneurs double son espace à Station F et poursuit sa stratégie de développement ambitieuse**

*Communiqué de presse*

*Paris, le 24 février 2020* – **Présent à Station F dès son ouverture, EDHEC Entrepreneurs, l'incubateur de l'EDHEC Business School est heureux d'annoncer qu'il dispose désormais de 80 places au sein du plus grand campus de start-up au monde. En doublant sa capacité d'accueil, il devient ainsi l'un des programmes leaders de Station F. C'est une nouvelle étape dans le développement de l'incubateur qui fête cette année son 10<sup>ème</sup> anniversaire.**

Ouvert en juillet 2017, l'espace EDHEC Entrepreneurs à Station F est passé de 40 à 80 places en janvier. Grâce à cette extension, l'incubateur met désormais à disposition **200 postes de travail au total sur ses 3 sites** : 80 postes à Station F à Paris, 70 à Lille et 50 à Nice. Cette évolution témoigne de la forte croissance de l'incubateur ces dernières années. En 2019, il a accompagné **600 projets LAB\*** et **50 start-up créées** en STUDIO\*. **En 10 ans, ce sont plus de 300 entreprises qui ont été créées.**

Parmi les start-up EDHEC @Station F :

- [Pressmium](#) offre une solution ergonomique permettant de lire une presse de qualité grâce à un accès à des milliers d'articles de médias reconnus. En plus du flux personnalisé d'articles, la plateforme web et mobile propose un panel de services innovants (recommandation, recherche, veille). Pressmium s'engage pour que le lecteur soit dans une meilleure compréhension du monde qui l'entoure grâce à une solution pertinente de consommation de l'information. Les cofondateurs : Aloïs Bazin de Jessey (MSc EDHEC Corporate Finance 2018), Walid Ghanem (Ecole Polytechnique) et Ezéchiél Kahn (Ecole Polytechnique).
- [Labtoo](#) est la place de marché européenne pour la R&D. L'enjeu : donner aux chercheurs tous les moyens pour que la Recherche avance au mieux. La start-up permet à la fois aux entreprises et aux chercheurs de trouver les experts dont ils ont besoin sur des sujets précis. Labtoo fait partie de la sélection Challenges "100 start-up où investir en 2019". Les cofondateurs : Sophie Hue (MSc EDHEC 2007) et Guillaume Leboucher (PHD Biochemistry).
- [Woom](#) est l'application mobile qui réinvente le bouche-à-oreille et permet de découvrir, en quelques secondes et de façon ludique, des expériences insolites suggérées par des experts, afin de composer des journées ou week-ends sur-mesure. Les cofondateurs : Gaspard Vorilhon (EDHEC 2016) et son frère Guillaume.

*« Coïncidant avec les 10 ans de l'incubateur en 2020, Station F nous offre le privilège de doubler notre espace, explique Jean-Michel Ledru, Directeur d'EDHEC Entrepreneurs. C'est une opportunité majeure pour le rayonnement de l'EDHEC et de nos start-up ».*

## De nouvelles pépites EDHEC à Station F

Ce déploiement représente une opportunité pour prolonger l'accompagnement des start-up EDHEC en croissance tout en permettant d'accueillir de nouveaux projets à fort potentiel. Avec près de 3000 entrepreneurs rassemblés dans le même lieu, Station F offre un écosystème exceptionnel pour entreprendre : présence des investisseurs, des institutions (French Tech, BPI France, URSSAF etc.), mise à disposition de différents services (restaurant, Fab Lab, La Poste), nombreux événements gratuits (talks d'entrepreneurs du monde entier ou encore rencontres de fonds d'investissement).

En janvier, plusieurs nouvelles start-up EDHEC ont rejoint Station F, par exemple :

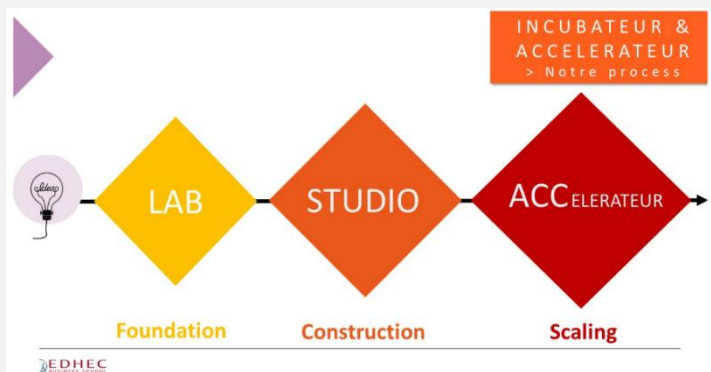
- [900](#) propose « les essentiels de la salle de bain, sains, efficaces et sans plastique jetable ». Chaque mois, 900 000 tonnes de plastique finissent dans les océans. La gamme développée par 900 permet de réduire les déchets plastique de 4kg par foyer par an.
- [WeGive](#) est une application mobile qui rend le mécénat d'entreprise participatif et interactif.
- [Airflow](#) est une solution de gestion des contrats permettant aux entreprises de contractualiser plus rapidement, de manière collaborative, intuitive et sécurisée.

## Une structuration du process en 4 étapes

EDHEC Entrepreneurs a imaginé **un accompagnement structuré et complet** de la naissance de l'idée jusqu'au développement et l'accélération de l'entreprise à Lille, Paris et Nice.

### EDHEC Entrepreneurs : quel accompagnement ?

- EDHEC Entrepreneurs organise des ateliers **IDEATION** à destination des étudiants pour les aider à développer leur créativité.
- Le **\*LAB** permet aux étudiants et diplômés de transformer leur idée en projet de création d'entreprise. Grâce à des ateliers collectifs et du coaching individuel, ils peuvent se préparer à l'étape du **PITCH TEST**. Ils présentent alors leur projet sous la forme d'un pitch de 5 minutes devant un jury de professionnels. Cette étape valide leur entrée en incubation dans le Studio EDHEC Entrepreneurs.
- Le **\*STUDIO** est dédié au développement de leur entreprise à travers un coaching sur-mesure, des ateliers thématiques et un programme de mentoring à Lille, Nice et Paris (Station F). Ce programme leur offre de nombreux avantages : connexion avec une communauté d'entrepreneurs EDHEC, rencontres avec des mentors spécialisés, permanences d'experts, blended learning, partenariats et mises en relation etc.
- L'**ACCELERATEUR** correspond à la phase de croissance de leur entreprise : accompagnement si besoin à la levée de fonds ou au développement international.



### Contacts Presse

Angèle Pellicier - [angele.pellicier@edhec.edu](mailto:angele.pellicier@edhec.edu) - 01 53 32 87 67 / 06 68 11 39 04

Béatrice Malasset - [beatrice.malasset@edhec.edu](mailto:beatrice.malasset@edhec.edu) - 01 53 32 76 55 / 07 62 52 37 47

### A propos d'EDHEC BUSINESS SCHOOL

Fondée en 1906, l'EDHEC figure parmi les 15 meilleures Business Schools européennes<sup>i</sup>. Implantée à Lille, Nice, Paris, Londres, Singapour et forte de plus de 90 nationalités présentes sur ses campus, l'EDHEC est une école résolument internationale et connectée au monde des affaires. Avec plus de 40 000 diplômés dans 120 pays, elle forme des managers engagés capables de relever les défis d'un monde en mutation.

L'excellence, l'innovation et l'esprit d'entreprise sont au cœur des valeurs de l'EDHEC qui a développé un modèle stratégique unique fondé sur une recherche utile à la société, aux entreprises et aux étudiants incarné notamment par EDHEC-Risk Institute et Scientific Beta.

Véritable laboratoire d'idées, l'école est aussi pionnière de l'éducation digitale avec EDHEC Online, première plateforme de formation diplômante 100% en ligne.

Ces différentes dimensions font de l'EDHEC un lieu de savoir, d'expérience et de diversité propre à transmettre aux nouvelles générations les clés d'un monde en profond bouleversement.

**L'EDHEC en chiffres** : 8600 étudiants en formation initiale, 23 programmes diplômants du bachelors au PhD, 184 professeurs et chercheurs, 11 centres d'expertise.

Pour en savoir plus [www.edhec.edu](http://www.edhec.edu)

---

<sup>i</sup> Classement FT EBS 2019