

FEMMES & CARRIÈRE : QUELS SONT LEURS ATOUTS ET LEURS MOTIVATIONS ? COMMUNIQUÉ DE PRESSE . FÉVRIER 2020

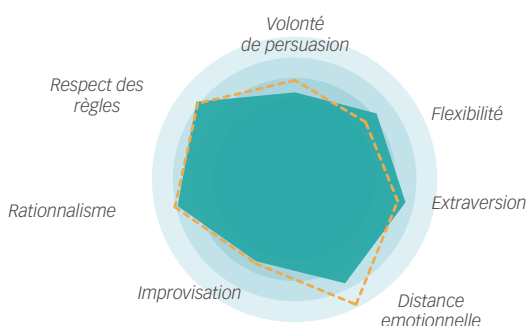


Les femmes, davantage authentiques, flexibles, sensibles et altruistes que les hommes dans le cadre professionnel ?

Ce sont les résultats obtenus par une étude menée conjointement par l'EDHEC NewGen Talent Centre et Central Test. L'objectif de cette étude : apporter un éclairage sur les comportements professionnels des femmes, tout en mettant en exergue leurs différents talents, leur personnalité et leurs motivations.

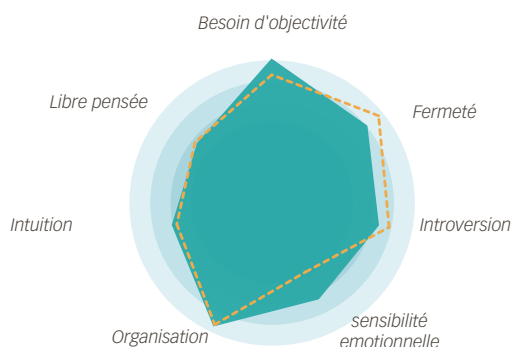
Personnalité et comportement professionnel

Dimensions principales



Personnalité et comportement professionnel

Facteurs opposés



— Femmes
- - - Hommes

Personnalité & comportement professionnel

Attachées à faire preuve de transparence et d'authenticité, les femmes sont 13% plus enclines à faire preuve d'objectivité dans le cadre professionnel que les hommes. Les femmes, plus sincères, bénéficient donc plus facilement de la confiance de leur hiérarchie. Petit bonus : cette tendance se renforce avec l'expérience (+5%).

Elles sont par ailleurs meilleures médiatrices en situation de conflits. En effet, plus à même à trouver un terrain d'entente, elles sont 13% plus flexibles que les hommes au travail. Cette plus grande facilité à dénouer les conflits est sans doute facilitée par leur extraversion, 8% supérieure à celle des hommes. Leur extraversion tendrait même à augmenter légèrement avec l'âge (+3%).

En comparaison avec les hommes, les femmes sont 38% plus enclines à faire preuve de sensibilité émotionnelle au travail. Pouvant se montrer calmes et distantes ou bien passionnées en fonction de la situation, les femmes accèdent plus facilement à leurs émotions, leur permettant ainsi de faire preuve d'une grande intelligence émotionnelle et de plus d'empathie.

Enfin, sur un plan comportemental, les femmes sont 7% plus instinctives lorsqu'il faut prendre des décisions. Elles appréhendent mieux les situations et n'hésitent pas à faire appel à leur intuition, couplée à leurs expériences passées, pour prendre des décisions.

CONTACT PRESSE

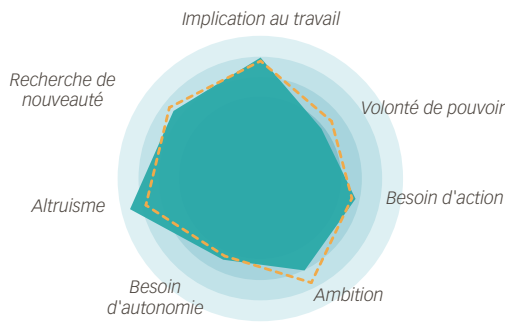
EDHEC Business School
Angèle PELLICIER
angele.pellicier@edhec.edu
01 53 32 87 67 / 06 68 11 39 04

Central Test
Lucia Mitel
communication@centraltest.com
01 46 59 42 28

NewGen
TALENT CENTRE

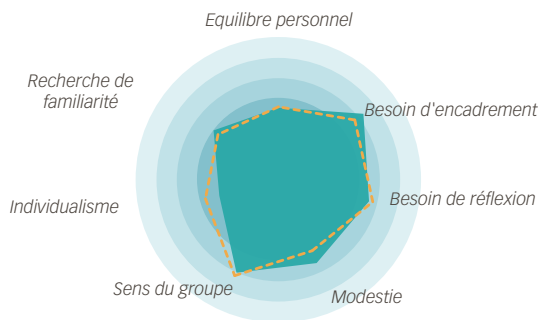
Motivations, aspirations, valeurs

Dimensions principales



Motivations, aspirations, valeurs

Facteurs opposés



■ Femmes
- - - Hommes

Motivations, aspirations & valeurs

En entreprise, les femmes sont à la recherche de directives claires et de feedbacks de la part de leur hiérarchie. Elles déclarent un besoin d'encadrement de 11% supérieur à celui des hommes. Elles sont plus ouvertes à la critique et à la remise en question. Elles acceptent plus facilement un environnement très structuré. Néanmoins, avec l'expérience, elles s'émancipent plus facilement (-6%) de leur besoin d'encadrement.

Là où les hommes ont une préférence plus marquée pour la compétition, les femmes recherchent davantage les situations stables. Elles déclarent préférer la stabilité professionnelle à l'évolution professionnelle (+17%). Cette attitude traduit une plus grande loyauté et fidélité à leur entreprise. Elles ont plus tendance à tirer le meilleur de leur situation professionnelle.

En termes d'onboarding et d'esprit d'équipe, les femmes préfèrent adopter un comportement altruiste en entreprise (+14%). Elles sont donc des atouts dans le cadre d'intégration de nouveaux collaborateurs et n'hésitent pas à collaborer dans des situations difficiles.

RAPPEL DES CHIFFRES CLÉS DE L'ÉTUDE

ALTRUISME : les femmes sont **14% plus altruistes** que les hommes

FLEXIBILITÉ : les femmes sont **plus flexibles de 13%**

BESOIN D'OBJECTIVITÉ : les femmes ont tendance à être plus **transparentes de 12%**

EXTRAVERSION : les femmes sont **plus extraverties de 8%**

INTUITION : les femmes font davantage appel à leur instinct **7% de plus**

SENSIBILITÉ ÉMOTIONNELLE

les femmes sont **38% plus sensibles**

MÉTHODOLOGIE & PROFIL DES RÉPONDANTS

Cette étude a été menée sur la base des résultats du questionnaire de personnalité Profil Pro 2 créé par Central Test. Les 65 931 sondés ont été interrogés entre 2017 et 2019 dans le cadre de différentes problématiques RH : recrutement, mobilité interne, bilan professionnel, orientation et cohésion d'équipe.

CONTACT PRESSE

EDHEC Business School
Angèle PELLICIER
angele.pellicier@edhec.edu
01 53 32 87 67 / 06 68 11 39 04

Central Test
Lucia Mititel
communication@centraltest.com
01 46 59 42 28

NewGen
TALENT CENTRE



À PROPOS DE CENTRAL TEST

Central Test est un éditeur de solutions d'évaluation psychométrique, expert en identification des potentiels. Ses solutions permettent aux entreprises d'optimiser leurs décisions RH tout en facilitant le recrutement et le développement de leurs talents. Avec un réseau de partenaires dans 80 pays et des évaluations disponibles en 16 langues, Central Test accompagne plus de 4 000 clients dans le monde.

Pour en savoir plus sur Central Test :
www.centraltest.fr



À PROPOS D'EDHEC NewGen TALENT CENTRE

Créé en mai 2013 sous la direction de Manuelle Malot, l'EDHEC NewGen Talent Centre a pour mission, en cohérence avec le credo « Make an Impact », d'apporter, par des approches nouvelles, des solutions innovantes aux problématiques d'attraction et de fidélisation des nouvelles générations aux entreprises globales.

Pour en savoir plus :
careers.edhec.edu/newgen

À PROPOS D'EDHEC BUSINESS SCHOOL

Fondée en 1906, l'EDHEC figure parmi les 15 meilleures Business Schools européennes. Implantée à Lille, Nice, Paris, Londres, Singapour et forte de plus de 90 nationalités présentes sur ses campus, l'EDHEC est une école résolument internationale et connectée au monde des affaires. Avec plus de 40 000 diplômés dans 120 pays, elle forme des managers engagés capables de relever les défis d'un monde en mutation. L'excellence, l'innovation et l'esprit d'entreprise sont au cœur des valeurs de l'EDHEC qui a développé un modèle stratégique unique fondé sur une recherche utile à la société, aux entreprises et aux étudiants incarné notamment par EDHEC-Risk Institute et Scientific Beta.

Véritable laboratoire d'idées, l'école est aussi pionnière de l'éducation digitale avec EDHEC Online, première plateforme de formation diplômante 100% en ligne.

Ces différentes dimensions font de l'EDHEC un lieu de savoir, d'expérience et de diversité propre à transmettre aux nouvelles générations les clés d'un monde en profond bouleversement.

L'EDHEC en chiffres : 8600 étudiants en formation initiale, 19 programmes diplômants du bachelor au PhD, 184 professeurs et chercheurs, 11 centres d'expertise.

Plus d'informations sur le site du Groupe EDHEC :
www.edhec.edu

**Les résultats de l'étude sont disponibles sur
le site de l'EDHEC NewGen Talent Centre :
CLIQUEZ-ICI**

CONTACT PRESSE

EDHEC Business School
Angèle PELLICIER
angele.pellicier@edhec.edu
01 53 32 87 67 / 06 68 11 39 04

Central Test
Lucia Mititel
communication@centraltest.com
01 46 59 42 28

NewGen
TALENT CENTRE