

## **Impact sociétal, recherche utile et nouveaux modèles d'apprentissage : l'EDHEC s'engage en faveur des générations futures**

*Communiqué de presse*

**Paris, le 12 mars 2020 – Dans un contexte où les Business Schools sont interpellées sur leur véritable utilité sociétale, l'EDHEC s'engage en faveur des générations futures, au travers de son nouveau plan stratégique « *Impact future generations 2025* », dévoilé lors de la conférence de presse ce jour.**

Soutenu par un ambitieux plan d'investissement de près de 230 millions d'euros, le plan stratégique 2020-2025 porte un projet de transformation profonde de l'EDHEC :

1. par sa recherche, faire de l'EDHEC la **référence mondiale en matière de « Sustainable Finance »**, en démultipliant son modèle de recherche à fort impact sur l'industrie pour la société ;
2. par ses **programmes**, former des étudiants et des diplômés toujours plus désireux de **s'engager activement au service des grandes transformations du monde** ;
3. par son modèle, engager l'EDHEC dans la révolution technologique et digitale, pour devenir une **plate-forme de référence de transmission des connaissances**.

*« Nous avons l'ambition de former des talents capables de faire évoluer le monde du business pour le mettre au service des générations futures. Dans une société où les métiers à venir restent à imaginer, l'hybridation des savoirs et l'envie d'impact seront des atouts majeurs pour former des managers complets et désireux de résoudre les grands problèmes sociétaux »*, souligne Emmanuel Métais, Directeur Général de l'EDHEC Business School.

Ce plan s'inscrit dans une dynamique de croissance sélective des effectifs étudiants pour atteindre un budget à 186 millions d'euros en 2025, cette augmentation résultant alors des innovations mises en œuvre dans ce plan stratégique.

### **Une démarche inclusive inédite : *EDHEC Tomorrow***

Pour élaborer ce plan stratégique, l'EDHEC a adopté une approche résolument ouverte, afin d'intégrer les contributions de l'ensemble de ses parties prenantes. Cette démarche revêt une ampleur inédite. Plus de 750 personnes ont nourri le plan, via des entretiens et des ateliers, et près de 6000 personnes ont proposé une contribution sur la plateforme conversationnelle **« EDHEC Tomorrow »**, en particulier des étudiants, des professeurs et des diplômés.

## La recherche et l'entrepreneuriat au service d'une économie responsable

- Depuis 15 ans, l'EDHEC mène une stratégie ambitieuse visant à produire une recherche à fort impact sur les milieux académiques et professionnels, tout en générant un modèle économique vertueux pour l'école. La création d'EDHEC-Risk Institute puis de sa spin-off Scientific Beta lui ont permis de bénéficier d'un fort rayonnement mondial en finance, en particulier en gestion d'actifs. En janvier, la cession de Scientific Beta à la Bourse de Singapour pour un montant de 200 millions de dollars est venue valider la pertinence de ce modèle, garant d'une recherche utile aux étudiants comme aux entreprises. Forte de ce succès, l'EDHEC va poursuivre cette stratégie de valorisation industrielle de la recherche en développant deux nouvelles activités : Scientific Infra et la Fintech Scientific Analytics.
  - **Scientific Infra** a pour ambition de devenir la référence mondiale en matière de benchmarking des investissements en infrastructures : valorisation, risques et impacts, en particulier environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG).
  - **Scientific Analytics** entend bouleverser le marché des outils de mesure du risque dans l'industrie de l'investissement.
- L'EDHEC souhaite mettre son excellence académique au service de causes sociétales majeures, en particulier l'urgence climatique. Dans cette perspective, l'école va créer **un centre de recherche transversal en matière de « Sustainable Finance »** pour répondre aux enjeux sociétaux de l'économie pour les générations à venir. Il s'agira de constituer la plus importante base de données financières sur le risque climatique pour les entreprises. Son champ de recherche sera pluridisciplinaire : le centre s'intéressera à l'impact du réchauffement climatique sur les risques des entreprises et leur valeur financière mais aussi sur les comportements de consommation, les « business models » ou encore les risques physiques.
- Grâce à la cession de Scientific Beta, véritable accélérateur des ambitions de l'EDHEC, l'institution va également lancer un fonds d'investissement : **« EDHEC Ventures for Future Generations »**. L'objectif : s'engager aux côtés de startups EDHEC portant un projet ayant un impact positif sur la société, en lien avec le changement climatique et la transition écologique. Ce fonds soutiendra les initiatives les plus pertinentes et prometteuses sur ces thématiques.

## L'EDHEC imagine une pédagogie innovante pour former des profils hybrides

La capacité d'adaptation, le « savoir-apprendre » et le « savoir-penser » seront les atouts des diplômés de demain. L'EDHEC a pour ambition d'ouvrir l'horizon académique de ses étudiants au-delà des frontières du management. Dans cette optique, l'école va déployer une pédagogie innovante, pluridisciplinaire et omnicanale, à travers plusieurs initiatives fortes.

- **EDHEC Business University Online** offrira aux futurs diplômés toutes les clés pour réussir dans un environnement en profonde mutation, en les ouvrant à un large champ de disciplines connexes aux matières traditionnellement enseignées dans les business schools. Pour cela, l'EDHEC va mettre en place des partenariats avec des universités internationales de premier plan.

A partir de la rentrée prochaine, les étudiants - tous programmes confondus – pourront progressivement, dans le cadre de leur cursus, se former aux matières de leur choix en bénéficiant d'un large spectre de disciplines : philosophie, éthique, droit, chimie... Afin d'inscrire leur apprentissage dans un parcours pédagogique cohérent, les étudiants bénéficieront de l'accompagnement de mentors qui les conseilleront dans leurs choix en fonction de leurs objectifs professionnels.

- Première Business School en France dans le domaine du droit, l'EDHEC va renforcer son activité dans ce secteur en créant l'**EDHEC Augmented Law Institute**, avec pour ambition de devenir la référence mondiale en matière de droit augmenté, tant au niveau de son offre de formation que de ses programmes de recherche. L'institut aura pour vocation d'analyser l'impact des nouvelles technologies (AI, machine learning, deep learning) sur le droit et les pratiques juridiques. Il aura également pour mission de former des juristes augmentés et de construire des modules, dans une logique d'hybridation, pour donner les clés de compréhension des enjeux réglementaires et juridiques à tous les futurs managers, dirigeants et entrepreneurs. Enfin, il proposera au marché du droit et ses métiers la première plate-forme de Talent Management du droit.

### Tech, IA & Humanités : vers un nouveau modèle de transmission des connaissances

- Si la maîtrise des technologies est aujourd'hui un prérequis, l'EDHEC souhaite également inciter ses étudiants à faire un usage maîtrisé et raisonné des technologies et de la science des données. L'école va donc doter ses étudiants d'une solide culture technologique et digitale, via la création d'un centre « **Data and AI for Future Generations** » pour les acculturer aux enjeux de ces transformations technologiques et en promouvoir un usage approprié et positif.
- L'EDHEC va par ailleurs mener plusieurs chantiers prioritaires pour accélérer sa stratégie « Tech » :
  - **Apprentissage augmenté** : en capitalisant sur l'expérience acquise via la plateforme EDHEC Online, l'école va développer ses contenus digitaux en « Blended Learning » et 100% en ligne.
  - Un « **plan data** » sera mis en place pour offrir aux étudiants, sur la base de learning analytics, une organisation de parcours flexible et personnalisée.

### Une stratégie internationale fondée sur des alliances de haut niveau

La stratégie internationale de l'EDHEC repose sur une réelle exposition des étudiants à l'altérité, sur les campus comme en échange ou en double diplôme : la valeur ajoutée d'un séjour académique en immersion au sein d'une université étrangère sera toujours supérieure à celle au sein d'un campus français délocalisé. L'Ecole, qui a déjà signé de nombreux accords avec des acteurs académiques de premier plan à l'échelle mondiale (UC Berkeley, UCLA, Saint Gallen University, Tsinghua University, Imperial College, SKK en Corée du Sud...), va poursuivre cette politique en visant 100% de partenaires accrédités sur le Master à horizon 2025. L'EDHEC va également renforcer sa présence à Londres et à Singapour dans la perspective du développement de sa stratégie « Scientifics » et constituera un hub académique dédié à l'innovation en Californie.

### Une expérience étudiante pour l'excellence

L'EDHEC va déployer une **expérience d'excellence** sur ses différents campus, repensés comme des lieux d'inclusion et d'échange afin de favoriser les nouvelles formes de pédagogies digitales et collaboratives. Dès à présent, l'EDHEC travaille à une **neutralité carbone** complète de l'institution à horizon 2030, au sein d'une task-force transverse qui associe l'ensemble des parties prenantes comme les associations étudiantes.

Par ailleurs, afin de contribuer significativement à la diversification de l'accès à l'enseignement supérieur et en coordination avec la Fondation, l'EDHEC renforce son dispositif « EDHEC For All » qui sera doté de 15 M€ annuels à échéance 2025. L'objectif est de permettre à 40% d'étudiants EDHEC de bénéficier d'une bourse.

### **Contacts Presse**

Béatrice Malasset - [beatrice.malasset@edhec.edu](mailto:beatrice.malasset@edhec.edu) - 01 53 32 76 55 / 07 62 52 37 47

Angèle Pellicier - [angele.pellicier@edhec.edu](mailto:angele.pellicier@edhec.edu) - 01 53 32 87 67 / 06 68 11 39 04

### **A propos d'EDHEC BUSINESS SCHOOL**

Implantée à Lille, Nice, Paris, Londres, Singapour, forte de 100 nationalités sur ses campus et de partenariats avec 280 universités parmi les meilleures au monde, l'EDHEC est une école résolument internationale et connectée au monde des affaires. Avec plus de 40 000 diplômés dans 120 pays, elle constitue une communauté de leaders engagés. Leur objectif : agir concrètement pour faire face aux grands défis économiques, sociaux, technologiques et environnementaux du monde.

L'école a développé un modèle unique, fondé sur une recherche utile à la société, aux entreprises et aux étudiants. L'EDHEC est ainsi aujourd'hui tout à la fois un lieu d'excellence, d'innovation, d'expérience et de diversité, propre à impacter les générations futures dans un monde en profond bouleversement. Avoir un impact positif sur le monde est notre raison d'être.

#### **L'EDHEC en chiffres :**

- 8600 étudiants en formation initiale, 184 professeurs et chercheurs, 11 centres d'expertise
- 5 campus et une plateforme dédiée à des programmes certifiants et diplômants 100% Online : EDHEC Online
- Un portefeuille complet de 23 programmes destinés aux décideurs de demain : des Bachelors (BBA et BSc), le programme Grande Ecole, un Master in Management, des Masters of Science (MSc), des MBA (Full time et Executive MBA), un PhD en Finance
- Une offre EDHEC Executive Education qui propose un portefeuille riche de programmes certifiants et diplômants pour managers, dirigeants et entrepreneurs