

Rentrée 2020 : L'EDHEC annonce l'arrivée de 9 nouveaux professeurs

Communiqué de presse

Paris, le 15 septembre 2020 – L'EDHEC Business School renforce son corps professoral avec l'arrivée de 9 nouveaux professeurs et chercheurs. L'institution poursuit la stratégie de développement de sa faculté en cohérence avec son nouveau plan à horizon 2025 - *Impact future generations* - qui prévoit un objectif de recrutement de 10 nouveaux professeurs par an sans augmentation significative du nombre d'étudiants. Ces nouveaux recrutements vont ainsi permettre d'accroître la dissémination de la recherche et de l'expertise des professeurs dans l'ensemble des programmes de l'EDHEC.

Former des leaders engagés est une priorité de l'EDHEC, dont le modèle stratégique est fondé sur une recherche utile à la société, aux entreprises et aux étudiants. Face aux défis économiques, sociaux, technologiques et environnementaux auxquels la société est confrontée, la mission première de ces nouveaux professeurs sera de préparer les étudiants à avoir un impact positif sur la société.

L'EDHEC étoffe son corps professoral dans des champs disciplinaires qui entrent en résonance avec ses [priorités stratégiques](#) : l'entrepreneuriat, l'intelligence artificielle et plus particulièrement le droit, avec l'arrivée de deux nouveaux professeurs qui rejoignent l'[EDHEC Augmented Law Institute](#). Très récemment créé, cet institut a l'ambition de devenir une référence mondiale en matière de droit augmenté tant au niveau de son offre de formation, conçue dans une logique d'hybridation, que de ses programmes de recherche, centrés sur l'impact des nouvelles technologies sur le droit et les pratiques juridiques.

En intégrant ces nouveaux recrutements, l'EDHEC compte aujourd'hui 177 professeurs et chercheurs.

« L'EDHEC poursuit sa stratégie de recrutement visant à renforcer et à diversifier son corps professoral en termes de disciplines, de profils et de nationalités. Nous accueillons 9 nouveaux professeurs internationaux de haut niveau, conjuguant excellence académique et grande qualité d'enseignement, tout en étant connectés au monde de l'entreprise et à ses enjeux actuels », souligne Christophe Roquilly, Doyen du corps professoral et de la recherche au sein de l'EDHEC Business School.

L'EDHEC est heureuse d'annoncer l'arrivée de 9 nouveaux professeurs-chercheurs :

- [Raginee Baruah](#), PhD, Professeur Assistant de **Comptabilité** (Inde)
- [Maria Figueroa Armijos](#), PhD, Professeur Associé d'**Entrepreneuriat**, Directrice académique du [Msc in Entrepreneurship & Innovation](#) (Equateur) – Arrivée en janvier 2020
- [Ivan Gordeliy](#), PhD, Professeur Assistant de **Marketing** (Russie)

- [Sachin Kamble](#), PhD, Professeur de **Management** (Inde) – *Arrivé en juillet 2020*
- [Gianclaudio Malgieri](#), PhD, Professeur Associé de **Droit** au sein de l'[EDHEC Augmented Law Institute](#) (Italie)
- [Serge Pires Da Motta Veiga](#), PhD, Professeur en **Gestion des Ressources Humaines** (Etats-Unis) – *Arrivé en janvier 2020*
- [Arash Talebi](#), PhD, Professeur Assistant de **Marketing** (Iran)
- [Anne Witt](#), PhD, Professeur de **Droit** au sein de l'[EDHEC Augmented Law Institute](#) (Allemagne)
- [Kim Yenee](#), PhD, Professeur Assistant de **Marketing** (Corée)

Pour plus d'informations, leurs [biographies et expertises](#) sont détaillées ci-après.

Contacts Presse

Béatrice Malasset - beatrice.malasset@edhec.edu - 01 53 32 76 55 / 07 62 52 37 47

Angèle Pellicier - angele.pellicier@edhec.edu - 01 53 32 87 67 / 06 68 11 39 04

A propos d'EDHEC BUSINESS SCHOOL

Implantée à Lille, Nice, Paris, Londres, Singapour, forte de 100 nationalités sur ses campus et de partenariats avec 280 universités parmi les meilleures au monde, l'EDHEC est une école résolument internationale et connectée au monde des affaires. Avec plus de 40 000 diplômés dans 120 pays, elle constitue une communauté de leaders engagés. Leur objectif : agir concrètement pour faire face aux grands défis économiques, sociaux, technologiques et environnementaux du monde.

L'école a développé un modèle unique, fondé sur une recherche utile à la société, aux entreprises et aux étudiants. L'EDHEC est ainsi aujourd'hui tout à la fois un lieu d'excellence, d'innovation, d'expérience et de diversité, propre à impacter les générations futures dans un monde en profond bouleversement. Avoir un impact positif sur le monde est notre raison d'être.

L'EDHEC en chiffres :

- 8600 étudiants en formation initiale, 177 professeurs et chercheurs, 11 centres d'expertise
- 5 campus et une plateforme dédiée à des programmes certifiants et diplômants 100% Online : EDHEC Online
- Un portefeuille complet de 23 programmes destinés aux décideurs de demain : des Bachelors (BBA et BSc), le programme Grande Ecole, un Master in Management, des Masters of Science (MSc), des MBA (Full time et Executive MBA), un PhD en Finance
- Une offre EDHEC Executive Education qui propose un portefeuille riche de programmes certifiants et diplômants pour managers, dirigeants et entrepreneurs

Raginee Baruah, PhD, Professeur Assistant de **Comptabilité** (Inde)

Son travail de recherche consiste à analyser les systèmes de contrôle de gestion que les entreprises utilisent comme "dispositif" pour gérer leur personnel. Ses recherches portent également sur les différentes stratégies de recrutement utilisées pour l'embauche des directeurs généraux. Son portefeuille d'enseignement à l'EDHEC comprend des cours de comptabilité financière, tant au niveau du premier que du deuxième cycle de formation. Avant de rejoindre l'EDHEC, Raginee a obtenu un doctorat en comptabilité à l'université de Maastricht. Elle a également plus de cinq ans d'expérience dans l'industrie, travaillant dans des entreprises comme PricewaterhouseCoopers et la Banque asiatique de développement.

Maria Figueroa Armijos, PhD, Professeur Associé d'**Entrepreneuriat**, Directrice académique du [Msc in Entrepreneurship & Innovation](#) (Equateur) – *Arrivée en janvier 2020*

Avant de rejoindre l'EDHEC, Maria était membre de la faculté de la Kogod School of Business à Washington, DC. Ses recherches portent sur l'entrepreneuriat et l'innovation régionale. Ses projets actuels incluent des travaux sur le financement des entreprises, l'entrepreneuriat féminin, le crowdfunding, l'innovation régionale, la politique entrepreneuriale et la responsabilité sociale des entreprises. Dans ce cadre, elle collabore avec la SANREM CRSP/USAID en Bolivie, au Pérou et en Équateur, ainsi qu'avec la division du développement rural de l'USDA, le service de recherche économique de l'USDA (ERS), le ministère américain de la sécurité intérieure, le ministère américain de l'éducation et l'Institut de recherche sur les politiques rurales (RUPRI). Outre la France, Maria a également vécu aux États-Unis d'Amérique (14 ans), en Suisse, au Costa Rica, en Équateur, en Bolivie et en Belgique.

Ivan Gordeliy, PhD, Professeur Assistant de **Marketing** (Russie)

Ses recherches portent sur le bouche-à-oreille, sur l'évaluation des produits, le bien-être des consommateurs, et les questions de confiance et l'impact des comportements trompeurs sur ces consommateurs. Ivan utilise des techniques d'apprentissage automatique et de traitement du langage naturel pour analyser le contenu généré par les utilisateurs afin de comprendre comment le comportement affecte le langage et comment le langage affecte le comportement et les perceptions des consommateurs.

Sachin Kamble, PhD, Professeur de **Management** (Inde) – *Arrivé en juillet 2020*

Il est titulaire d'un doctorat en gestion, d'un MBA en opérations management et d'une licence en génie mécanique. Avant de rejoindre l'EDHEC, il a travaillé au National Institute of Industrial Engineering (NITIE) de Mumbai, en Inde. Les intérêts de Sachin S. Kamble en matière d'enseignement et de recherche portent sur la gestion des opérations, la gestion de la chaîne d'approvisionnement, l'analyse du Big Data, l'industrie 4.0 et la transformation numérique. Il est l'auteur ou le coauteur de plus de 50 publications dans des revues internationales de référence, dont des revues à fort impact telles que Int. J de Production Economics, Int. J of Production Research, Computers in Industry, Int. J de gestion de l'information et Process Safety & Env. Mgmt. Sachin a effectué plus de 25 missions de conseil pour des entreprises de production et de services de premier plan représentant différents secteurs tels que le ciment, les raffineries de pétrole, les engrais, les ports maritimes, le textile, les pneus et les produits pharmaceutiques. Il a également conçu et mis en œuvre divers programmes de développement des cadres supérieurs dans le domaine de la gestion des opérations et de la chaîne d'approvisionnement.

Gianclaudio Malgieri, PhD, Professeur Associé de **Droit** au sein de l'[EDHEC Augmented Law Institute](#) (Italie)

Gianclaudio Malgieri est professeur associé de droit et de technologie à l'EDHEC Business School à Lille, où il mène des recherches à l'[EDHEC Augmented Law Institute](#) et enseigne la protection des données, la propriété intellectuelle, le droit des TIC et le droit des affaires. Il est également avocat et a été chercheur doctorant au Centre de recherche

Droit, Science, Technologie et Société (LSTS) de la Vrije Universiteit Brussel, où il était responsable du projet européen H2020 PANELFIT. En 2019, il est le seul universitaire européen à avoir reçu le prix Future of Privacy Award. Il est également expert externe de la Commission européenne pour l'évaluation de l'éthique et de la protection des données et a été rédacteur en chef adjoint de Computer Law and Security Review.

Son projet de thèse de doctorat portait sur la notion de "data subjects" dans la GDPR, en particulier les personnes vulnérables. Il mène également des recherches sur la prise de décision automatisée, la vie privée et les droits fondamentaux, la surveillance, la propriété des données, la vie privée intellectuelle, le droit des consommateurs.

Il a obtenu un LLM avec mention à l'université de Pise et un JD avec mention à l'école S.Anna d'études supérieures de Pise (Italie). Il a été chercheur invité à l'université d'Oxford, à la London School of Economics, au World Trade Institute de l'université de Berne et à l'École normale supérieure de Paris. Il est l'auteur de plus de 40 publications dans des revues de droit international de premier plan, dont le Manuel italien de protection des données personnelles.

Serge Pires Da Motta Veiga, PhD, Professeur en Gestion des Ressources Humaines (Etats-Unis) – Arrivé en janvier 2020

Serge P. da Motta Veiga est également chercheur principal invité au King's College de Londres. Avant de rejoindre l'EDHEC, il a été professeur de Management à l'American University de Washington, DC, et à la Lehigh University de Bethléem, PA. Il a obtenu un doctorat en gestion des ressources humaines et en comportement organisationnel à l'université du Missouri, et une licence en économie à l'Université Libre de Bruxelles en Belgique.

Ses recherches portent sur la recherche d'emploi, le recrutement et la gestion des carrières et des talents. Plus précisément, il s'intéresse à l'examen des facteurs dynamiques dans les questions relatives à l'emploi, à la gestion de carrière et à la gestion des talents. Ses travaux ont été publiés dans des revues de premier plan, notamment le Journal of Applied Psychology, Personnel Psychology, Organizational Behavior and Human Decision Processes, Human Resource Management, Journal of Business Ethics, Journal of Vocational Behavior et le Journal of Organizational Behavior.

Arash Talebi, PhD, Professeur Assistant de Marketing (Iran)

Ses recherches portent principalement sur la compréhension du rôle des émotions dans le jugement et la prise de décision des consommateurs. Ses récents projets explorent les avantages hédoniques de l'incertitude et examinent comment l'attitude, l'intention et le comportement des consommateurs changent en fonction de leurs réactions affectives dans des environnements incertains. Ses autres projets de recherche portent sur la (mauvaise) prévision affective et le bien-être des consommateurs, le rôle des émotions mixtes et de l'ambivalence des attitudes dans la prise de décision, les effets de placebo du marketing dans des environnements incertains et les modèles de consommation en présence de pensées sur Dieu et la religion.

Avant de rejoindre le monde universitaire, il a travaillé dans l'industrie pendant cinq ans. Il a notamment mené des études de marché pour des marques multinationales.

Ses centres d'intérêt actuels en matière d'enseignement comprennent le comportement des consommateurs, la communication marketing, la détermination du prix, la recherche marketing et la recherche expérimentale.

Anne Witt, PhD, Professeur de Droit au sein de l'[EDHEC Augmented Law Institute](#) (Allemagne)

Anne Witt a obtenu son premier diplôme de droit à l'université de Fribourg-en-Brigau, un LLM à l'université de Virginie (boursier Fulbright) et un doctorat à l'université du Kent. Elle est admise au barreau en Allemagne. Elle a précédemment travaillé en tant que professeur pour



l'Université de Leicester, et a été chercheuse invitée à l'Institut universitaire européen (2015) et chercheuse Emile Noël à la NYU Law School (2019).

Ses principaux centres d'intérêt en matière de recherche et d'enseignement se situent dans le domaine du droit de la concurrence et de l'économie numérique.

Kim Yenee, PhD, Professeur Assistant de Marketing (Corée)

Yenee Kim, titulaire d'un doctorat en marketing, a présenté ses recherches lors des conférences académiques de l'American Marketing Association, des conférences annuelles de l'European Marketing Academy, de la conférence de l'Association for Consumer Research, etc. Ses recherches portent sur les stratégies de traitement de l'information sur les consommateurs, les tactiques d'influence sur les ventes et la vente au détail.