

EDHEC Entrepreneurs crée son premier marché de Noël digital

Communiqué de presse

Paris, le 14 décembre 2020 – Pour aider les startups à faire face aux conséquences de la pandémie Covid-19 et proposer avant les fêtes un service facilement accessible à tous, EDHEC Entrepreneurs organise la première édition du [marché de Noël numérique](#). Réparti sur les campus de Lille, Nice et Station F à Paris, l'incubateur accompagne chaque année plus de 600 étudiants et diplômés de l'EDHEC dans leurs projets de création d'entreprise.

EDHEC Entrepreneurs organise pour la première année un [marché de Noël digital](#) des startups de l'incubateur. Dans le contexte actuel de crise économique et sanitaire, cette initiative solidaire est une opportunité pour soutenir de jeunes entrepreneurs et donner plus de sens à ses achats. A cette occasion, les startups participantes ont mis en place une série de **codes promos** accessibles à tous.

Solidarité pour des marques engagées

Ce marché de Noël reflète le dynamisme et la diversité des startups « *made in EDHEC* » qui innovent dans un large spectre de secteurs :

- **Epicerie** : [H.Theoria](#) (liqueurs aromatiques de créateur), [Snooze](#) (marque engagée de céréales bio pour le petit-déjeuner), [My Pepper Factory](#) (voyage culinaire à la découverte des poivres), [Maison Corbie](#) (expérience de dégustation de vins), [Grecos](#) (produits locaux de qualité)
- **Cosmétiques** : [900](#) (produits de salle de bain à recharger), [Cosm skin & mind](#) (marque de soins et rituels bien-être), [Les Panacées](#) (produits de bain solides en format voyage et zéro plastique), [Né à](#) (produits dermo-cosmétiques bio pour bébé, développés par les professionnels des maternités)
- **Mode et accessoires** : [Bazar Atelier Sablon](#) (cabas et accessoires éthiques), [Beau Nuage](#) (parapluies écoresponsables et innovants dont la toile est fabriquée à partir de bouteilles en plastique recyclées), [L'Atelier de Solène](#) (bijoux en plaqué or et pierres semi précieuses), [Les Actives Paris](#) (tenues de sport pour les femmes), [Ozaelle](#) (marque écoresponsable d'accessoires et bijoux de cheveux)
- **Loisirs et services** : [Famileat](#) (livraison de repas de qualité), [Ski Family](#) (réseau d'écoles de ski nouvelle génération)...

« Nous sommes très heureux d'organiser ce marché de Noël digital qui met en lumière le dynamisme et la diversité de nos entrepreneurs. Nos startups ont fait preuve d'une résilience remarquable cette année et mis beaucoup de cœur et d'énergie pour créer leurs produits. Plus qu'un cadeau qui ravira vos proches, c'est également une part de leur aventure qu'ils vous proposent ! », souligne Justine Soudier, directrice de l'incubateur EDHEC Entrepreneurs.



Contacts Presse

Béatrice Malasset - beatrice.malasset@edhec.edu - 01 53 32 76 55 / 07 62 52 37 47

Angèle Pellicier - angele.pellicier@edhec.edu - 01 53 32 87 67 / 06 68 11 39 04

A propos d'EDHEC BUSINESS SCHOOL

Implantée à Lille, Nice, Paris, Londres, Singapour, forte de 100 nationalités sur ses campus et de partenariats avec 280 universités parmi les meilleures au monde, l'EDHEC est une école résolument internationale et connectée au monde des affaires. Avec plus de 40 000 diplômés dans 120 pays, elle constitue une communauté de leaders engagés. Leur objectif : agir concrètement pour faire face aux grands défis économiques, sociaux, technologiques et environnementaux du monde.

L'école a développé un modèle unique, fondé sur une recherche utile à la société, aux entreprises et aux étudiants. L'EDHEC est ainsi aujourd'hui tout à la fois un lieu d'excellence, d'innovation, d'expérience et de diversité, propre à impacter les générations futures dans un monde en profond bouleversement. Avoir un impact positif sur le monde est notre raison d'être.

L'EDHEC en chiffres :

- 8600 étudiants en formation initiale, 177 professeurs et chercheurs, 11 centres d'expertise
- 5 campus et une plateforme dédiée à des programmes certifiants et diplômants 100% Online : EDHEC Online
- Un portefeuille complet de 23 programmes destinés aux décideurs de demain : des Bachelors (BBA et BSc), le programme Grande Ecole, un Master in Management, des Masters of Science (MSc), des MBA (Full time et Executive MBA), un PhD en Finance
- Une offre EDHEC Executive Education qui propose un portefeuille riche de programmes certifiants et diplômants pour managers, dirigeants et entrepreneurs