



Les palmes d'or des jeunes actionnaires

Palmes des Jeunes Actionnaires : une cinquième édition entièrement digitale !

Communiqué de presse

Paris, le 16 décembre 2020

L'EDHEC Business School et la Fédération des investisseurs individuels et des clubs d'investissement (F2iC) ont créé les Palmes d'or des Jeunes actionnaires en 2016.

Cette année, le seul prix décerné par un jury d'étudiants qui récompensent les sociétés les plus attractives aux yeux des jeunes futurs actionnaires est digital et se déroule en partenariat avec Boursorama et Euronext.

Soutenues par des parrains prestigieux depuis sa création en 2016, les Palmes des Jeunes Actionnaires donnent la parole aux jeunes générations ; le renouvellement de l'actionnariat individuel est en marche.

La 1ère édition placée sous le signe d'un parrain qui allait devenir président de la République, Emmanuel Macron, a laissé la place à une seconde saluée par Bruno Le Maire et une troisième sous les auspices du ministre de l'éducation, Jean-Michel Blanquer.

En 2019 un débat « IA et Fintech : quelle place dans la finance de demain ? » réunissait de prestigieux invités tel qu'Alexandre de Rothschild, Président Exécutif de Rothschild & Co ou Claire Calmejane, Directrice de l'Innovation à la Société Générale.

Pour cette 5^{ème} édition, **une nouveauté**, un prix Coup de cœur des étudiants multi-écoles. Le jury, composé d'étudiants de l'EDHEC, a interrogé un grand nombre d'étudiants non financiers de grandes écoles françaises pour déterminer la valeur favorite de plus de **500 étudiants**.

Les Palmes d'Or 2020 ont été remises ce mercredi 16 décembre aux 5 lauréats lors d'une cérémonie en direct sur le site de Boursorama.

A l'occasion de cette cinquième édition, Charles-Henri d'Avigny déclarait : « *La F2iC est fière d'avoir créé ces Palmes il y a 5 ans avec l'EDHEC, école reconnue en Europe pour son cursus en Finance. Qu'un jury d'étudiants indique les valeurs qui les séduisent le plus en matière d'investissement réserve chaque année son lot de surprises et cette année ce sont Cap Gemini pour la Palme de la pédagogie et Danone pour celle de la communication. Nous espérons que les entreprises cotées et les acteurs financiers vont amplifier leur communication auprès des investisseurs individuels et en particulier des jeunes afin de poursuivre cette dynamique. La F2iC sera à leurs côtés.* »

Pour Daniel Haguet, Professeur de Finance à l'EDHEC : « *Depuis cinq ans, les Palmes des Jeunes Actionnaires confirment la complémentarité entre les étudiants d'une institution réputée en finance et les fleurons de l'économie française. Par leur méthodologie originale qui combine des critères quantitatifs et qualitatifs, les Palmes traduisent l'émergence d'une nouvelle génération d'actionnaires sensibles tout à la fois à la rentabilité financière et à l'éthique des entreprises.* »

Pour Céline Toko, membre du jury : « *Dans un contexte inédit, les Palmes des Jeunes Actionnaires ont été, pour notre équipe, une opportunité exceptionnelle de compléter notre expérience étudiante. Et nous sommes ravis d'avoir découvert de belles sociétés avec de réelles opportunités d'investissement.* »

Les entreprises présélectionnées en 2020

A l'issue de l'étude quantitative (*la croissance de l'action sur différentes périodes, la volatilité du titre, ainsi que la croissance et le rendement moyen des dividendes*) réalisée par les étudiants, les 14 entreprises suivantes ont été présélectionnées :

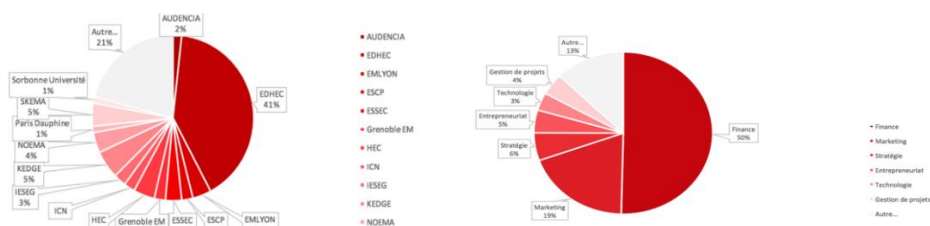
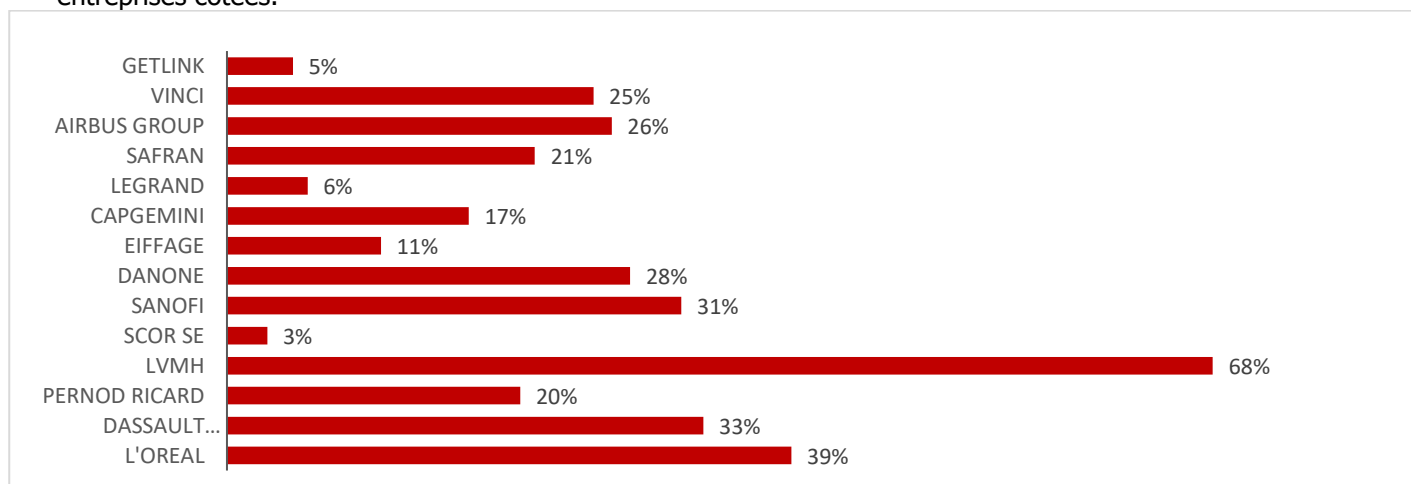
| | | | |
|-------------------|---------|---------------|---------|
| Airbus Group | Eiffage | LVMH | Scor SE |
| Capgemini | Getlink | Pernod Ricard | Vinci |
| Danone | L'Oréal | Safran | |
| Dassault Systèmes | Legrand | Sanofi | |

Le palmarès 2020 a distingué les sociétés suivantes :

- Palme d'Or : L'Oréal**
 Cette palme récompense l'entreprise qui a su performer au mieux sur l'ensemble des critères définis.
 Sélectionnées : Dassault Systèmes, L'Oréal, LVMH, Pernod Ricard
- Palme de la communication : Danone**
 Cette palme récompense l'entreprise dont les outils de communication ont été jugés les plus pertinents par le jury d'étudiants
 Sélectionnées : Danone, LVMH, L'Oréal
- Palme de la performance : L'Oréal**
 Cette palme récompense l'entreprise dont l'action a été la plus performante sur 10 ans.
 Sélectionnées : Dassault Systèmes, Pernod Ricard, L'Oréal
- Palme de la pédagogie : Capgemini**
 Cette palme récompense le groupe ayant fait le plus d'efforts d'information envers leurs actionnaires.
 Sélectionnées : Cap Gemini, Pernod Ricard, Safran
- Palme « Coup de cœur étudiants » : LVMH**
 Cette palme est attribuée sur la base des sensibilités personnelles des étudiants et de critères éthiques.
 Sélectionnées : Dassault Systèmes, LVMH, Pernod Ricard, L'Oréal

La Palme Coup de Cœur

Dans le cadre de la Palme Coup de Cœur, plus de 500 étudiants aux profils variés ont été sollicités. L'EDHEC est la 1ère école à avoir réalisé cette étude multi-écoles sur la sensibilité des étudiants aux entreprises cotées.



Méthodologie des Palmes d'or

La méthodologie des Palmes repose sur un double processus. Dans le premier temps, les actions cotées des 60 entreprises de la population cible (CAC 40 + NEXT 20) sont soumises par les étudiants à une série de filtres quantitatifs comme la mesure de la plus-value de l'action sur long terme et court terme, la distribution du dividende ou la volatilité afin de déterminer quels sont les titres qui présentent le meilleur couple rentabilité-risque pour l'actionnaire.

Dans un second temps, l'échantillon sélectionné (14 entreprises) est étudié par un jury d'étudiants de l'EDHEC sur la base de critères qualitatifs (qualité et compréhension de la communication pour un public jeune, site Internet, rapport annuel, activité sur les réseaux sociaux, etc.) qui permet ensuite la délivrance des Palmes.

Cette délibération a mené au choix des lauréats par le jury composé des étudiants de l'EDHEC Business School, supervisés par Daniel Haguët, professeur de Finance à l'EDHEC Business School, et Aldo Sicurani, Délégué général de la F2iC.

Contacts Presse

EDHEC Business School : Angèle Pellicier, 01 53 32 87 67, angele.pellicier@edhec.edu

F2iC : Véronique Guisquet-Cordoliani, 01 42 60 12 47, vguisquet@f2ic.fr

A propos d'EDHEC BUSINESS SCHOOL

Implantée à Lille, Nice, Paris, Londres, Singapour, forte de 100 nationalités sur ses campus et de partenariats avec 280 universités parmi les meilleures au monde, l'EDHEC est une école résolument internationale et connectée au monde des affaires. Avec plus de 40 000 diplômés dans 120 pays, elle constitue une communauté de leaders engagés. Leur objectif : agir concrètement pour faire face aux grands défis économiques, sociaux, technologiques et environnementaux du monde.

L'école a développé un modèle unique, fondé sur une recherche utile à la société, aux entreprises et aux étudiants. L'EDHEC est ainsi aujourd'hui tout à la fois un lieu d'excellence, d'innovation, d'expérience et de diversité, propre à impacter les générations futures dans un monde en profond bouleversement. Avoir un impact positif sur le monde est notre raison d'être.

L'EDHEC en chiffres :

- 8600 étudiants en formation initiale, 177 professeurs et chercheurs, 11 centres d'expertise
- 5 campus et une plateforme dédiée à des programmes certifiants et diplômants 100% Online : EDHEC Online
- Un portefeuille complet de 23 programmes destinés aux décideurs de demain : des Bachelors (BBA et BSc), le programme Grande Ecole, un Master in Management, des Masters of Science (MSc), des MBA (Full time et Executive MBA), un PhD en Finance
- Une offre EDHEC Executive Education qui propose un portefeuille riche de programmes certifiants et diplômants pour managers, dirigeants et entrepreneurs

Plus d'informations sur le site de l'EDHEC www.edhec.edu

A propos de la Fédération des investisseurs individuels et des clubs d'investissement (F2iC)

Créée en décembre 1968 et héritière de la Fédération française des clubs d'investissement (FFCI), la F2iC se donne pour mission de promouvoir l'épargne financière utile en contribuant au développement, à l'amélioration et au maintien des compétences financières des consommateurs, des épargnants, des investisseurs et des actionnaires individuels comme à travers les clubs d'investissement. Ces derniers rassemblent des particuliers qui ont décidé de mutualiser leur épargne pour investir en Bourse.

La Fédération sert de relais entre les investisseurs et les acteurs du marché financier (sociétés cotées, asset managers, banques, courtiers...) par le biais de réunions, de brochures et bulletins d'information et grâce à son site internet.

Par ailleurs, partenaire de l'Ecole de la Bourse, elle participe à l'effort d'éducation financière des épargnants. Enfin, la F2iC joue un rôle consultatif auprès des autorités de place et des pouvoirs publics.

La Fédération en chiffres :

F2iC regroupe 120 000 investisseurs individuels.

Plus d'informations sur le site de la F2iC <https://www.f2ic.fr>