



EDHEC ONLINE DEBATES

EDHEC Online lance une nouvelle série de débats pour penser le management de demain

Communiqué de presse

Paris, le 13 janvier – EDHEC Online, la filiale de formations diplômantes 100% en ligne de l'EDHEC Business School, organise à partir du 27 janvier 2021 une série de débats intitulée « **EDHEC ONLINE DEBATES** », avec pour objectif d'expliquer l'innovation et l'impact de la recherche en management sur le monde des affaires.

« EDHEC ONLINE DEBATES » : un cycle de réflexion et d'échanges autour des enjeux du management

Conformément à l'ambition de l'EDHEC Business School d'offrir à sa communauté des approches et des points de vue novateurs sur les tendances majeures de l'économie et du management, les « EDHEC Online Debates » répondent à un double objectif.

Il s'agit d'offrir un espace de réflexion et d'échanges sur des sujets de management afin d'en expliquer les enjeux, les nouvelles tendances et les perspectives d'évolution. Il s'agira également de prolonger l'expérience d'apprentissage EDHEC Online en offrant aux étudiants une opportunité exceptionnelle de dialogue avec des experts renommés et des dirigeants de grandes entreprises françaises et internationales.

Les « EDHEC Online Debates », organisés trois fois par an, s'articuleront autour de trois temps forts :

- Une discussion sur un sujet de management, croisant les voix issues du monde académique avec celles des acteurs de terrain
- Un « tchat » en direct pour permettre un dialogue en temps réel
- Des quizz pour garantir l'interactivité des échanges avec l'auditoire.

Un premier débat sur l'évolution des organisations en présence d'un sociologue et d'un dirigeant d'entreprise de renom

Le premier débat **se déroulera le 27 janvier**. Il fera intervenir François Dupuy, sociologue et expert en résidence à l'EDHEC ainsi que François-Clément Grandcourt, Directeur général de la division briquets du groupe BIC sur le thème : « *Nouveaux repères dans le fonctionnement des organisations : Regards croisés des experts sur les points-clefs et les perspectives sociologiques* ».

Les échanges sur l'analyse stratégique des organisations et la gestion du changement seront illustrés de situations vécues et promettent une passionnante discussion.

D'autres thèmes seront développés tout au long de l'année, autour des questions de management en interaction avec l'actualité : « l'économie post-Covid : un monde différent ? quels scénarios ? Comment inventer demain ? », « les nouveaux outils du management : assistons-nous à une démocratisation ? », « Lost in digital ? les nouveaux questionnements des managers à l'ère de la transition numérique. »

« Ces débats de haut niveau entre dirigeants et experts académiques permettront d'explorer les nouveaux enjeux du management à l'ère post COVID et de présenter l'innovation d'EDHEC ONLINE de façon interactive en montrant l'impact de la recherche de l'EDHEC sur le monde des affaires et auprès des nouvelles générations de managers. » Stefan Crisan, Directeur des opérations chez EDHEC ONLINE.

Pour toute question complémentaire ou pour obtenir un lien d'inscription :

Contacts Presse

Béatrice Malasset - beatrice.malasset@edhec.edu - 01 53 32 76 55 / 07 62 52 37 47

Isabelle Graniou-Marniquet - isabelle.graniou-marniquet@edhec.edu - 04 93 18 78 00

A propos d'EDHEC BUSINESS SCHOOL

Implantée à Lille, Nice, Paris, Londres, Singapour, forte de 100 nationalités sur ses campus et de partenariats avec 280 universités parmi les meilleures au monde, l'EDHEC est une école résolument internationale et connectée au monde des affaires. Avec plus de 40 000 diplômés dans 120 pays, elle constitue une communauté de leaders engagés. Leur objectif : agir concrètement pour faire face aux grands défis économiques, sociaux, technologiques et environnementaux du monde. L'école a développé un modèle unique, fondé sur une recherche utile à la société, aux entreprises et aux étudiants.

L'EDHEC est ainsi aujourd'hui tout à la fois un lieu d'excellence, d'innovation, d'expérience et de diversité, propre à impacter les générations futures dans un monde en profond bouleversement. Avoir un impact positif sur le monde est notre raison d'être.

L'EDHEC en chiffres :

- 8600 étudiants en formation initiale, 177 professeurs et chercheurs, 11 centres d'expertise / 5 campus et une plateforme dédiée à des programmes certifiants et diplômants 100% Online : EDHEC Online - Un portefeuille complet de 23 programmes destinés aux décideurs de demain : des Bachelors (BBA et BSc), le programme Grande Ecole, un Master in Management, des Masters of Science (MSc), des MBA (Full time et Executive MBA), un PhD en Finance - Une offre EDHEC Executive Education qui propose un portefeuille riche de programmes certifiants et diplômants pour managers, dirigeants et entrepreneurs