



## **« Future of Buildings » : étudiants de l'EDHEC et entreprises répondent ensemble aux défis d'une Construction plus durable**

*Communiqué de presse*

**Lille, le 14 décembre 2021** – 350 étudiants en Programme Grande Ecole à l'EDHEC ont réfléchi aux mutations de l'industrie de la Construction dans le cadre du projet « Future of Buildings » développé en collaboration avec des acteurs majeurs du secteur. Leurs travaux, présentés à l'occasion d'un événement dédié<sup>1</sup> sur le campus de Lille, constituent une nouvelle illustration de la pédagogie « learning by doing » de l'Ecole, qui place les connaissances académiques au service de la résolution de cas concrets et d'une réinvention des pratiques au bénéfice des entreprises.

### **18 entreprises, 60 équipes, 350 étudiants engagés dans le projet**

Sous l'impulsion de la Chaire EDHEC « Foresight, Innovation and Transformation » (FIT)<sup>2</sup> dirigée par René Rohrbeck, 350 étudiants du Programme Grande Ecole - dont 190 issus du MSc « Strategy, Innovation and Consulting » et 160 du MSc « Marketing » - se sont projetés dans l'avenir de la Construction en imaginant des modèles innovants destinés à accompagner la transformation d'une industrie traversée par de multiples défis : éco-responsabilité, efficacité énergétique, durabilité, etc.

Ce projet d'envergure a mobilisé 60 équipes sur 9 mois entre avril et décembre 2021. Répartis en groupe de 5, les étudiants ont élaboré des scénarios stratégiques répondant à un spectre de 18 problématiques affectant le bâtiment, l'immobilier et l'habitat en lien avec les questions environnementales : renouveau des infrastructures, utilisation de matériaux innovants, intégration de l'économie circulaire, « upcycling », décarbonation... Ils ont dressé un diagnostic du secteur et élaboré des solutions : tendances émergentes, business plans, parcours clients, recyclage, etc.

### **Un apprentissage à la jonction des savoirs académiques et pratiques**

Construit en collaboration avec 18 entreprises françaises et européennes leaders sur leurs marchés – parmi lesquelles Somfy, Velux, Rexel, JLL, Bouygues Construction -, le projet « Future of Buildings » a également permis aux étudiants de s'immerger dans la réalité des

---

<sup>1</sup> Événement organisé dans le respect des mesures de précaution sanitaire

<sup>2</sup> Chaire de l'EDHEC dédiée à l'accompagnement de la transformation des entreprises et des organisations à travers l'élaboration de stratégies innovantes et de modèles de changement disruptifs

besoins des entreprises et d'en appréhender les dynamiques d'évolution. Parrainés et encadrés par les sociétés partenaires du projet, ces derniers ont bénéficié de leurs conseils et expertises à chaque étape de création, depuis la co-construction de la problématique jusqu'à la validation du scénario stratégique.

Au-delà, les étudiants ont eu l'opportunité de rencontrer des startups innovantes dans les domaines du bâtiment, de l'immobilier ou encore de l'habitat, de s'inspirer de leurs business models et de leurs méthodes agiles.

« Quelques mois avant leur entrée sur le marché du travail, un tel projet offre à nos futurs diplômés l'opportunité d'appliquer leurs connaissances académiques à la résolution de cas concrets, et de poursuivre leur apprentissage au plus près de la réalité des entreprises » affirme René Rohrbck, Directeur de la Chaire « Foresight, Innovation and Transformation » de l'EDHEC Business School.

### **Un événement de clôture sur le campus de Lille**

Point d'orgue du projet, le « *Foresight & Sustainable Day* » organisé le 13 décembre par la Chaire EDHEC FIT sur le campus de Lille a permis aux étudiants de présenter leurs travaux aux professeurs et dirigeants des entreprises partenaires, qui ont pu ainsi évaluer la qualité des « pitches » et récompenser les meilleurs scénarios.

*« Promouvoir un projet d'envergure tel que « Future of Buildings » est un choix fort et une illustration du modèle pédagogique ambitieux que l'EDHEC porte depuis de nombreuses années dans l'ensemble de ses programmes. A travers une expérience d'apprentissage unique fondée sur le « learning by doing » et sur le développement d'une vision prospective du monde des affaires, nous donnons à nos futurs diplômés les clés pour comprendre les enjeux d'un monde en profonde mutation et leur permettre d'agir pour le rendre plus durable » souligne Michelle Sisto, Associate Dean, Graduate Studies à l'EDHEC Business School.*

### **Contacts presse**

Béatrice Malasset - [beatrice.malasset@edhec.edu](mailto:beatrice.malasset@edhec.edu) - 01 53 32 76 55 / 07 62 52 37 47

Angèle Pellicier - [angele.pellicier@edhec.edu](mailto:angele.pellicier@edhec.edu) - 01 53 32 87 67 / 06 68 11 39 04

### **A propos d'EDHEC BUSINESS SCHOOL**

Implantée à Lille, Nice, Paris, Londres, Singapour, forte de 110 nationalités sur ses campus et de partenariats avec 290 universités parmi les meilleures au monde, l'EDHEC est une école résolument internationale et connectée au monde des affaires. Avec plus de 50 000 Alumni dans 130 pays, elle constitue une communauté de leaders engagés. Leur objectif : agir concrètement pour faire face aux grands défis économiques, sociaux, technologiques et environnementaux du monde.

L'école a développé un modèle unique, fondé sur une recherche utile à la société, aux entreprises et aux étudiants. L'EDHEC est ainsi aujourd'hui tout à la fois un lieu d'excellence, d'innovation, d'expérience et de diversité, propre à impacter les générations futures dans un monde en profond bouleversement. Avoir un impact positif sur le monde est notre raison d'être.

#### **L'EDHEC en chiffres :**

- 8600 étudiants en formation initiale, 175 professeurs et chercheurs, 11 centres d'expertise

- 5 campus et une plateforme dédiée à des programmes certifiants et diplômants 100% Online : EDHEC Online

- En 2021, l'EDHEC a ouvert à Roubaix le Campus Jean Arnault dédié à l'entrepreneuriat, à l'innovation et à l'inclusion, en partenariat avec le groupe LVMH et l'Institut des Vocations pour l'Emploi (LIVE). EDHEC Entrepreneurs est également le 2e programme partenaire le plus important de Station F, le plus grand campus de startups au monde.
- Un portefeuille complet de 23 programmes destinés aux décideurs de demain : des Bachelors (BBA et BSc), le programme Grande Ecole, un Master in Management, des Masters of Science (MSc), des MBA (Full time et Executive MBA), un PhD en Finance
- Une offre EDHEC Executive Education qui propose un portefeuille riche de programmes certifiants et diplômants pour managers, dirigeants et entrepreneurs