

Le « mentorat inversé » : Quand un *Junior* forme un *Senior*

Le concept de « mentorat inversé » existe depuis plus d'une décennie et connaît un regain d'intérêt grâce, en particulier, aux stratégies de sensibilisation digitale.

Certaines entreprises cherchent à faire former leurs experts seniors à des technologies émergentes, comme les médias sociaux notamment, par des juniors, a priori plus utilisateurs de ces technologies.

Dialogue entre Gilbert Morlet (GM) et Grégory Bouadroune (GB), dirigeants du cabinet Alterval, spécialistes du Mentorat et de la transmission des connaissances en entreprise.

GM : « Le mentorat inversé est très proche du mentorat d'un point de vue philosophique. Mentor et Mentoré apprennent l'un de l'autre. La connaissance est à la fois chez le Mentor et chez le Mentoré, dans les échanges qu'ils développent, ainsi qu'autour des situations qu'ils rencontrent. L'adjectif *inversé* renvoie à une stratégie spécifique de transmission. »

GB : « C'est vrai qu'à l'instar du senior, le junior est valorisé parce qu'il est choisi et l'organisation lui reconnaît des compétences significatives au point de les transmettre à un expert reconnu. Pour le junior, la transmission est axée sur un apprentissage dans l'action, ce qui constitue un mode de facilitant pour lui. »

GM : « Le mentorat inversé possède la vertu de renforcer le sentiment réciproque d'égalité entre le Mentor et le Mentoré. Et c'est un beau signal de confiance pour les recrues potentielles !

Mais alors, comment ça se passe ?

Un programme de mentorat inversé requiert plusieurs points importants comme la contractualisation de la relation avec les objectifs et les moyens de les atteindre, le suivi et la médiation pédagogique pour maintenir la dynamique.

GM : « La structuration du mentorat inversé est d'autant plus importante qu'il constitue un changement de paradigme. L'organisation doit faire accepter d'être formé par un plus jeune. Sur le plan des relations intergénérationnelles, c'est certainement le message le plus marquant que l'on puisse envoyer aux jeunes collaborateurs. Mais les règles doivent être bien définies. »

GB : « Je te rejoins Gilbert avec la formule "Chacun son rôle dans un mentorat inversé". Dans le cas de la sensibilisation digitale, les juniors transmettront leurs pratiques des outils technologiques et les seniors partageront leur savoir-faire métier, c'est l'équilibre contenu / contenant. »



GM : « A mon tour de proposer "Vers un nouvel équilibre entre senior et junior".
Intrinsèquement le mentorat inversé gomme la dissymétrie et propose un espace de partage où
chacun contribue à améliorer l'autre. »